

L'importance de votre présence sur Google My Business

Dans ce petit tutoriel, nous allons vous aider à comprendre l'intérêt d'avoir une fiche Google My Business.



Pour qui ? Ce tuto s'adresse à l'ensemble des socioprofessionnels du tourisme ne possédant pas une fiche Google My Business.

1

Pourquoi le faire ?

“Quelle est l'utilité d'être présent sur Google My Business ?”

Google My Business permet aux internautes d'avoir une vision sur vos **informations pratiques** (adresse, horaires d'ouverture, numéro de téléphone, site Internet, photos et avis des visiteurs).

C'est également un atout pour votre **référencement** et votre **visibilité sur le net**.

De plus en plus de clients se renseignent sur Internet sur l'établissement dans lequel ils souhaitent se rendre. Les utilisateurs recherchent des informations sur la structure, telles que l'adresse, le numéro de téléphone, le site web, les services / produits proposés.

2

Comment le faire ?

“Comment créer un profil d'établissement Google ?”

ETAPE 1 - ON CREE UN PROFIL D'ETABLISSEMENT SUR GOOGLE :

- **Connectez-vous** à votre compte Google ou inscrivez-vous avec une adresse mail associée à votre établissement
- Rendez-vous sur **ce lien**
- Saisissez le **nom de votre établissement**
- Recherchez votre **catégorie d'activité**
- Cliquez sur **"Suivant"**

ETAPE 2 : ON RENSEIGNE LES INFORMATIONS PRATIQUES

- Indiquez si votre établissement **reçoit du public** - Si c'est le cas, précisez l'adresse
- Cliquez sur **"Suivant"**
- Indiquez la **zone desservie** par votre établissement
- Saisissez votre **numéro de téléphone, site Internet** (vous avez la possibilité de créer un site web à partir des informations saisies)
- Cliquez sur **"Terminer"**

Votre fiche Google My Business est maintenant créée.



Mettez à jour régulièrement vos informations, notamment vos horaires d'ouverture (si ils sont susceptibles d'évoluer).
Il est important que le client puisse avoir une information fiable.

3

L'objectif

L'objectif, vous l'aurez compris, est de **soigner l'image de votre établissement**, et de favoriser votre **visibilité en ligne** (sur Google), votre établissement bénéficiera d'une **promotion gratuite** avec vos **informations pratiques mises en valeur**.

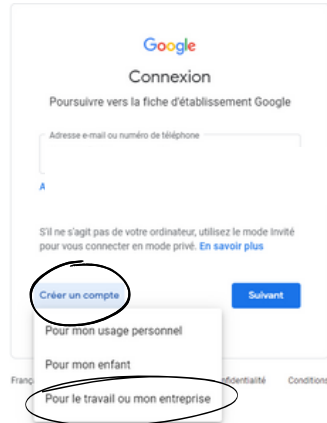


Les consommateurs souhaitent de plus en plus trouver des informations en ligne, par conséquent, une mise à jour régulières de celles-ci est nécessaire pour que vos clients bénéficient d'une information fiable.

Et en pratique, comment créer sa fiche établissement Google My Business ?

Tuto à réaliser depuis un ordinateur.

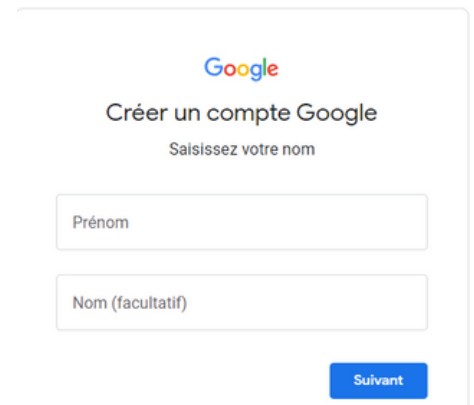
Etape 1 :



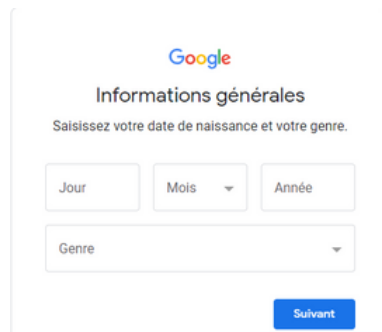
Rendez-vous sur votre [ce lien](#), si vous n'avez pas de compte, cliquez sur "Créer un compte", puis sur "Pour le travail ou mon entreprise".

Etape 2 :

Indiquez votre **prénom et nom**, puis cliquez sur "Suivant"

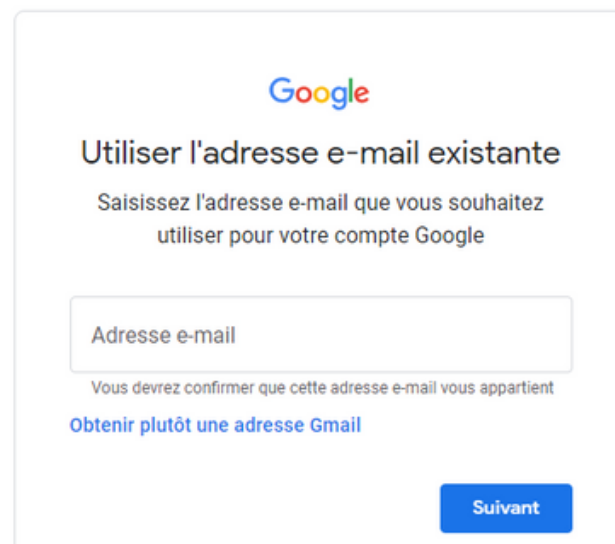


Etape 3 :



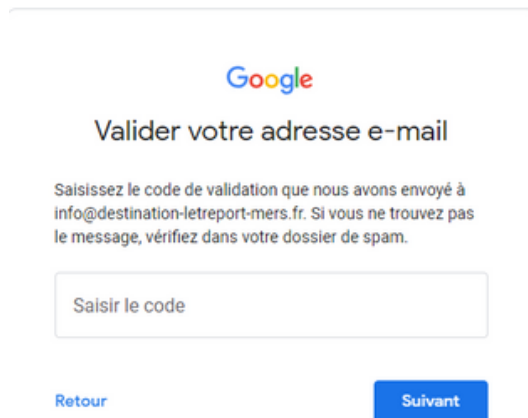
Indiquez vos **informations générales** (date de naissance et genre, puis cliquez sur "Suivant"

Etape 4 :




Renseignez votre **adresse email**, ou créer une adresse Gmail, cliquez sur "Suivant"

Etape 5 :



Saisissez le code de validation qui est envoyé sur votre boîte mail, et créez un mot de passe, cliquez sur "Suivant"

Etape 6 :

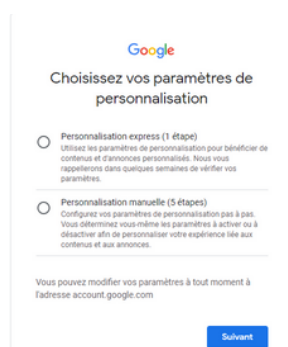


Ajoutez votre **numéro de téléphone**, puis, cliquez sur "Suivant".

Google va vous envoyer un SMS avec un **code de validation**, saisissez-le.

Choisissez d'exploiter votre numéro.

Etape 7 :



Choisissez vos paramètres de **personnalisation** (expres ou manuelle), puis, cliquez sur "Suivant"

Validez les **Règles de confidentialité et conditions d'utilisation**

Etape 8 :



Votre fiche d'établissement est maintenant **créée**, il vous suffit de vous connecter pour **compléter vos informations pratiques**.