



Tourisme en Seine-Maritime

Chiffres-clés 2022



Édito	3
Ce qu'il faut retenir	4
La Seine-Maritime	6
L'offre d'hébergement	10
Les emplois du tourisme	14
La fréquentation de la destination	16
L'hôtellerie de plein air	22
L'hôtellerie	24
Les croisières fluviales et maritimes	25
Les hébergements locatifs	26
Les sites et lieux de visite	28
Les fêtes et manifestations	31
Les Offices de Tourisme	32



Seine-Maritime Attractivité remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : Normandie Tourisme, Insee, Flux Vision - Orange Business, ADTER Gîtes de France, Offices de Tourisme et leurs Clubs Croisières, sites et lieux de visite, fêtes et manifestations, auberges de jeunesse... pour leur contribution à ce document.

Édito



2022 – L'activité touristique a dépassé les niveaux d'avant crise

L'année 2022 a plus que confirmé le retour à la normale de l'activité touristique, avec un nombre de visiteurs dépassant le niveau d'avant la crise sanitaire. La saison a très bien débuté au printemps avant une fréquentation importante durant l'été et une arrière-saison satisfaisante.

La Seine-Maritime a la chance de bénéficier d'une diversité géographique et paysagère : un littoral attractif, des espaces naturels nombreux, un patrimoine riche, une offre de loisirs variée. Pour la première fois depuis 2019, les sites de visites ont pu ouvrir et les événements se tenir sans contrainte particulière, tout comme les escales de bateaux de croisière qui ont repris, après deux années en demi-teinte. Autant de facteurs qui ont favorisé la très bonne activité touristique en 2022.

La destination a comptabilisé près de 22 millions de nuitées sur l'ensemble de l'année, soit 33 % de plus qu'en 2021, et même 8 % de plus qu'en 2019. Les touristes étrangers sont revenus en nombre et les

visiteurs français étaient constitués de nos clientèles habituelles de proximité. Plus de 32 millions d'excursionnistes ont également parcouru notre territoire, un volume là aussi en nette progression.

La météo favorable a permis aux hébergements de plein-air d'accueillir de nombreux touristes pendant toute la période estivale. Les campings de notre territoire ont vu leur fréquentation augmenter de 23 % par rapport à 2019, dépassant les 800 000 nuitées.

L'hôtellerie retrouve des niveaux de fréquentation équivalents à 2019 (2,5 millions de nuitées). À noter le retour des touristes étrangers, notamment anglais, belges et allemands.

Les hébergements locatifs du réseau Gîtes de France ont réalisé 300 000 nuitées avec une clientèle majoritairement française, tandis que les hébergements locatifs entre particuliers ont cumulé plus d'un million de nuitées.

Avec plus de 18 000 emplois induits, notre département continue de concentrer la part d'emplois liés au tourisme la plus importante des départements normands.

Cette reprise touristique est plus que jamais un facteur majeur en faveur de l'attractivité de la Seine-Maritime. Portée par les acteurs locaux accompagnés par Seine-Maritime Attractivité, elle est soutenue par le Département grâce à des aides et dispositifs renouvelés issus des orientations du nouveau schéma départemental adopté en fin d'année dernière.

Pour que notre belle destination départementale attire toujours plus de visiteurs, continuons ensemble nos efforts !

> Bertrand BELLANGER
Président du Département
de la Seine-Maritime

> Claire GUEROULT
Vice-présidente du Département en charge du Développement
des territoires, du Tourisme et de l'Attractivité





Ce qu'il faut retenir

Nuitées touristiques

22 millions

+33 % par rapport à 2021
+8 % par rapport à 2019



▲ Jardin de Louanne, Fécamp

Excursionnistes

32 millions

+29 % par rapport à 2021
+14 % par rapport à 2019



▲ Doudeville

Nuitées dans l'hôtellerie de plein air

800 000

+23 % par rapport à 2019



▲ Camping Les Mouettes, Criel-sur-Mer



▲ Rue du Gros Horloge, Rouen

Une clientèle étrangère

provenant surtout d'Allemagne, des Pays-Bas et du Royaume-Uni

Nuitées dans l'hôtellerie

2,5 millions

= à 2019



Une clientèle française

principalement originaire d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie



▲ Plage de Pourville-sur-Mer



Nuitées dans les hébergements Gîtes de France

300 000

-1% par rapport à 2021



Nuitées réservées dans les hébergements loués entre particuliers

1,2 million

+30 % par rapport à 2021



Emplois

18 800

emplois liés au tourisme



Croisières

104

bateaux de croisières accueillis

Lits touristiques

176 500

dont 48 000 dans l'hébergement marchand





La Seine-Maritime

👤 Carte d'identité

- 6 278 km²
- 1 254 739 habitants
- 708 communes
- 18 intercommunalités dont 1 Métropole, 1 Communauté Urbaine, 3 Communautés d'Agglomération et 13 Communautés de Communes

➔ Accès et accessibilité

- 260 km de réseau autoroutier
- 45 gares
- La Seine et ses 140 km en Seine-Maritime
- 2 liaisons maritimes transmanche : Dieppe/Newhaven et Le Havre/Portsmouth



← Gare de Dieppe

🚩 Destinations touristiques



- 7 Stations classées et 12 Communes touristiques
- 1 Village étape : Neufchâtel-en-Bray
- 14 Offices de Tourisme et 2 Syndicats d'Initiative :

- > Le Havre Etretat Normandie Tourisme
- > OIT de Fécamp
- > OT de la Côte d'Albâtre
- > Yvetot Normandie Tourisme
- > OT Terroir de Caux
- > OT Dieppe Maritime
- > OT Destination Le Tréport Mers
- > OT Communautaire Aumale Blangy-sur-Bresle
- > OT Bray Eawy
- > OT de Forges-les-Eaux
- > OT des 4 Rivières en Bray
- > OT Normandie Caux Vexin
- > Rouen Tourisme
- > Caux-Seine Normandie Tourisme
- > Syndicat d'initiative des Petites Dalles
- > Syndicat d'initiative de Londinières

🏰 Patrimoine

- 1 site inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO : le centre-ville du Havre
- 4 Villes et Pays d'Art et d'Histoire : Dieppe, Fécamp, Le Havre Seine Métropole, Métropole Rouen Normandie
- 709 monuments protégés au titre des Monuments Historiques*
- 66 édifices et productions labellisées Architecture contemporaine remarquable*
- 1 Plus Beau Village de France : Veules-les-Roses
- 2 Plus Beaux Détours de France : Eu et Forges-les-Eaux
- 9 Jardins Remarquables
- 10 Maisons d'écrivains et des patrimoines littéraires
- 1 produit sous Appellation d'Origine Protégée : le Neufchâtel

*Source : Base des lieux et équipements culturels (Ministère de la Culture)



← Centre ville du Havre



 Port de plaisance
 Aéroport

Seine-Maritime Attractivité - Mars 2023
 Sources : BD Admin Express, BD Hydro, BD MOS, BD Routes,
 BD Voies_Ferrées, BD Parcs et Réserves Naturels



Sites de visites et activités

- 52 châteaux et monuments
- 35 édifices religieux
- 69 musées
- 59 parcs et jardins
- 17 parcs et espaces animaliers
- 26 sites de Tourisme de mémoire
- 13 golfs
- 27 centres équestres
- 31 activités et sports à sensations
- 95 sites de Tourisme de Savoir-Faire
- 18 sites de visite labellisés Patrimoine rural



Nautisme

- 120 km de côte : la Côte d'Albâtre
- 1 500 km de rivières et de fleuves
- 6 ports de plaisance : Le Havre, Fécamp, Saint-Valery-en-Caux, Dieppe, Le Tréport, Rouen
- 1 Label Balades et randos nautiques
 - > 37 offres de balades ou de randonnées nautiques labellisées, proposées par 18 clubs nautiques partenaires
 - > 589 sorties nautiques réalisées, soit 7 349 bénéficiaires
 - > 200 370 € de retombées économiques estimées pour les prestataires en 2022



Tourisme d'affaires

- 121 lieux de congrès/séminaires/réunions répertoriés
- 95 activités team building et icentive identifiées
- 35 prestataires de services (traiteurs, agences événementielles, agences d'hôtes d'accueil, animateurs de soirées...) listés avec le soutien des offices de tourisme
- 1 site dédié : seminaires.seine-maritime-tourisme.com

Atouts environnementaux et tourisme responsable



◀ Étang de Saint-Hellier

Des espaces naturels protégés

- **La Seine** (140 km en Seine-Maritime)
- **La Côte d'Albâtre**, 120 km de côtes à falaises culminant jusqu'à 100 m de hauteur
- **1 Réserve Naturelle Nationale** : la Réserve de l'Estuaire de la Seine (8,5 ha)
- **1 Réserve Naturelle Régionale** : la Réserve de la Côte de la Fontaine (12 ha)
- **3 Réserves Biologiques** (172 ha)
- **1 Parc Naturel Régional** : le Parc des Boucles de la Seine Normande (90 ha)
- **19 sites Natura 2000**
- **29 Espaces Naturels Sensibles (ENS)** dont 22 sites ouverts au public
- **1 démarche Grand Site** : **Le Grand Site Falaises d'Étretat-Côte d'Albâtre** (13 communes) comportant 3 sites classés :
 - > Valleuse de Bruneval
 - > Côte d'Albâtre
 - > Chapelle Notre-Dame du Salut de Fécamp
- **Plus de 100 000 hectares de forêt** dont les forêts de Roumare et de la Londe-Rouvray faisant l'objet d'une préservation environnementale (8 ha de forêt protégée)

Une destination éco-responsable

- **10 stations vertes** : Sassetot-le-Mauconduit, Saint-Aubin-sur-Mer, Quiberville, Hautot-sur-Mer, Eu, Val-de-Saône, Saint-Saëns, Forges-les-Eaux, Aumale, Jumièges
- **17 hébergements éco-labellisés**
 - > 9 hébergements Clef Verte
 - > 4 gîtes Panda WWF
 - > 4 Ecogîtes
- **16 diagnostics Fonds Tourisme Durable** ont été réalisés par SMA **et 16 dossiers ont été déposés**, au profit des hébergeurs touristiques et restaurateurs
- **101 prestataires labellisés de la marque Tourisme et Handicap**
- **4 plages Pavillon Bleu** : Dieppe, Fécamp, Le Havre, Saint-Jouin-Bruneval
- **4 ports Pavillon Bleu** : Fécamp, Saint-Valéry-en-Caux, Dieppe, Rouen
- **5 Villes et Villages Fleuris labellisés 4 Fleurs**

Randonnée

- **235 itinéraires à pied multimodaux, 9 VTT, 31 vélos, 3 nautiques et 10 équestres** soit 4 315 km d'itinéraires inscrits
- **5 itinéraires impressionnistes**
- **19 hébergements labellisés Rando Accueil**
- **13 hébergements labellisés Normandie Accueil Cheval**

Tourisme à vélo

- **6 Véloroutes** :
 - > L'Avenue Verte London-Paris®, qui relie les 2 capitales
 - > La Vélomaritime® EuroVelo 4, d'intérêt européen
 - > La Seine à vélo®, d'intérêt national
 - > La Véloroute du Lin, d'intérêt départemental
 - > Entre Seine et Mer à vélo, d'intérêt départemental
 - > La VéloCauchoise, d'intérêt départemental
- **Le Tour de la Seine-Maritime à vélo**, produit d'itinérance cyclotouristique 100 % Seine-Maritime
- **462 km de voies cyclables en site propre**
- **109 prestataires labellisés Accueil Vélo** (+8 % par rapport à 2021)
- **Circuits vélo et VTT** :
 - > 38 circuits vélo
 - > 140 circuits VTT



◀ L'avenue Verte London-Paris, Osmoy-Saint-Valéry

L'offre d'hébergement



Retrouvez l'ensemble des cartes de l'offre d'hébergement touristique dans l'Atlas 2022

www.seine-maritime-attractivite.com

Chiffres 2022	Nbre d'ébts	Nbre lits	Part Héb. March. (1)	Part du total
Hôtellerie	229	16 420	34,3 %	9,3 %
Hôtellerie de plein air	81	19 914	41,5 %	11,3 %
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	1 804	7 216	15,1 %	4,1 %
Chambres d'hôtes labellisées	201	1 289	2,7 %	0,7 %
Résidences de Tourisme	7	1 298	2,7 %	0,7 %
Villages de Vacances	3	755	1,6 %	0,4 %
Auberges de Jeunesse	2	151	0,3 %	0,1 %
Gîtes de Groupe	90	622	1,3 %	0,4 %
Hébergements insolites	59	276	0,6 %	0,2 %
Sous-total	2 476	47 941	100 %	27,2 %
Résidences secondaires*	25 715	128 575		72,8 %
Total	28 191	176 516		100 %

Hôtellerie	Nbre d'ébts	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Hôtels non Classés	82	1 844	3 688	22,5 %
Hôtels 1*	9	274	548	3,3 %
Hôtels 2*	54	1 798	3 596	21,9 %
Hôtels 3*	65	2 981	5 962	36,3 %
Hôtels 4*	18	1 235	2 470	15,0 %
Hôtels 5*	1	78	156	1,0 %
Total	229	8 210	16 420	100 %

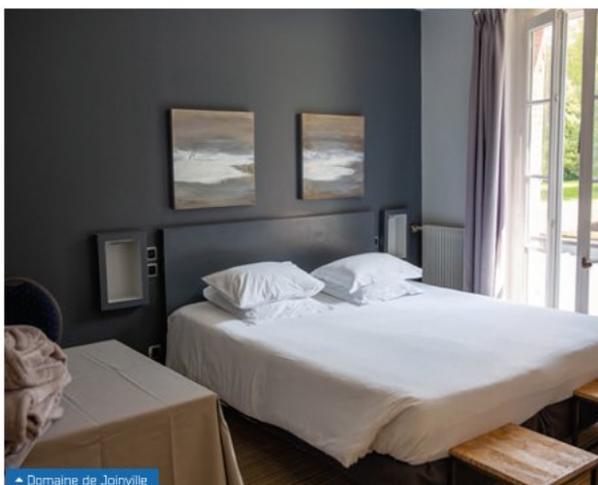
Hôtellerie de plein air	Nbre d'ébts	Nbre emplts (2)	Nbre lits	Part du total
Campings non classés	13	424	1 272	6,4 %
Campings 1*	3	95	285	1,4 %
Campings 2*	19	1 666	4 998	25,1 %
Campings 3*	26	3 045	9 135	45,9 %
Campings 4*	9	1 238	3 714	18,7 %
Sous-total	70	6 468	19 404	97,4 %
PRL non classés (3)	2	27	108	0,5 %
PRL 1*	1	10	40	0,2 %
Sous-total	3	37	148	0,7 %
Aires naturelles de campings	5	110	330	1,7 %
Campings à la ferme	3	12	32	0,2 %
Total	81	6 627	19 914	100 %

Aires de camping-car	Nbre d'aires de serv. (4)	Nbre d'aires de stat. (5)	Nbre d'emplts de stat. (6)
Hors terrain de camping	50	57	950
Sur terrain de camping	38	42	1 475
Total	88	99	2 425

Meublés de tourisme	Nbre d'ébts	Nbre lits	Part du total
Accueil paysan	41	208	2,4 %
Clévacances	102	554	6,4 %
Gîtes de France	941	5 324	61,5 %
Classés non labellisés	572	2 577	29,7 %
Total	1 656	8 663	100 %

Chambres d'hôtes	Nbre d'ébts	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Accueil paysan	10	27	73	6,1 %
Clévacances	30	55	130	10,9 %
Gîtes de France	131	346	907	76,3 %
Bienvenue au château	2	7	19	1,6 %
Fleur de Soleil	9	25	59	5,0 %
Total	182	460	1 188	100 %

Résidences de tourisme	Nbre d'ébts	Nbre d'appts (7)	Nbre lits	Part du total
Résidences non classées	3	173	366	29,7 %
Résidences 1*	0	0	0	0,0 %
Résidences 2*	0	0	0	0,0 %
Résidences 3*	3	261	666	51,3 %
Résidences 4*	1	100	246	19,0 %
Total	7	534	1 298	100 %



◀ Domaine de Joinville

Villages de Vacances	Nbre d'ébts	Nbre logmts	Nbre lits
	3	148	755

Gîtes de Groupe	Nbre d'ébts	Nbre chbr	Nbre lits
	90	249	622

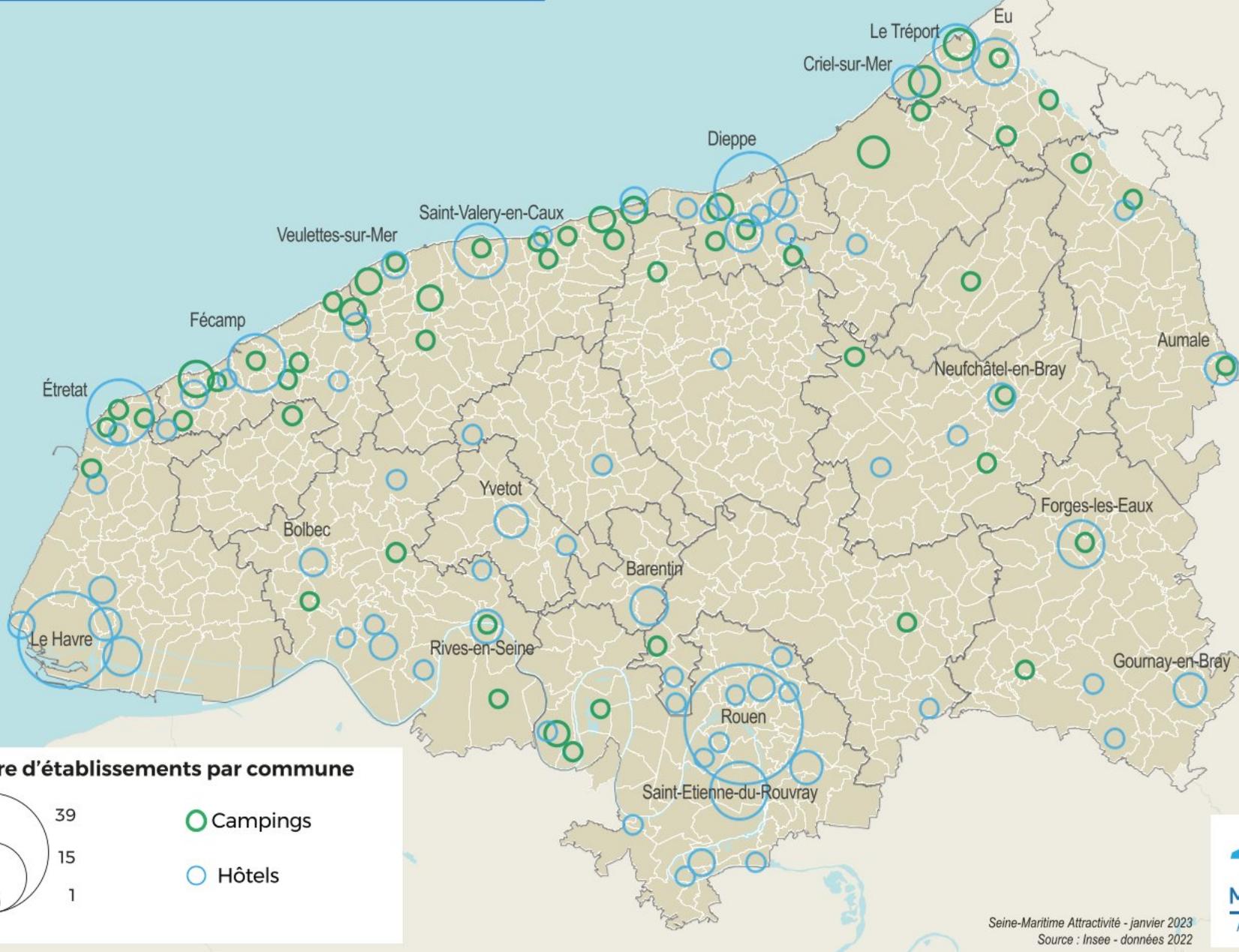
Auberges de Jeunesse	Nbre d'ébts	Nbre lits
	2	151

Hébergements insolites	Nbre d'ébts	Nbre lits	Part du total
Clévacances	1	2	0,8 %
Gîtes de France	6	18	6,8 %
Non labellisés	49	244	92,4 %
Total	56	264	100 %

(1) Part des hébergements marchands
(2) Nombre d'emplacements
(3) Parc Résidentiel de Loisirs
(4) Nombre d'aires de services

(5) Nombre d'aires de stationnement
(6) Nombre d'emplacements de stationnement
(7) Nombre d'appartements
*Source : Insee RP 2019

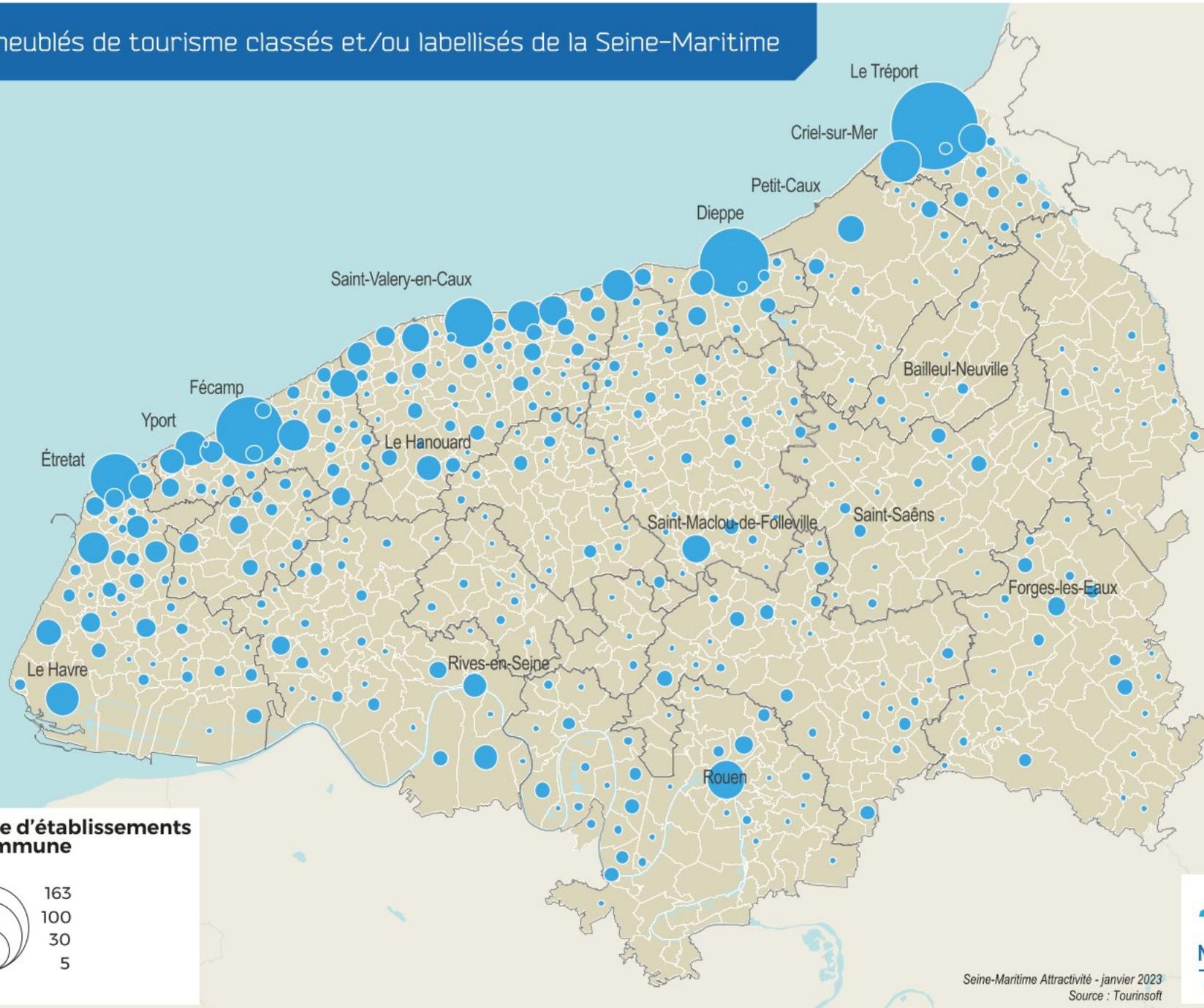
Les hôtels et les campings de la Seine-Maritime



Seine-Maritime Attractivité - janvier 2023
 Source : Insee - données 2022



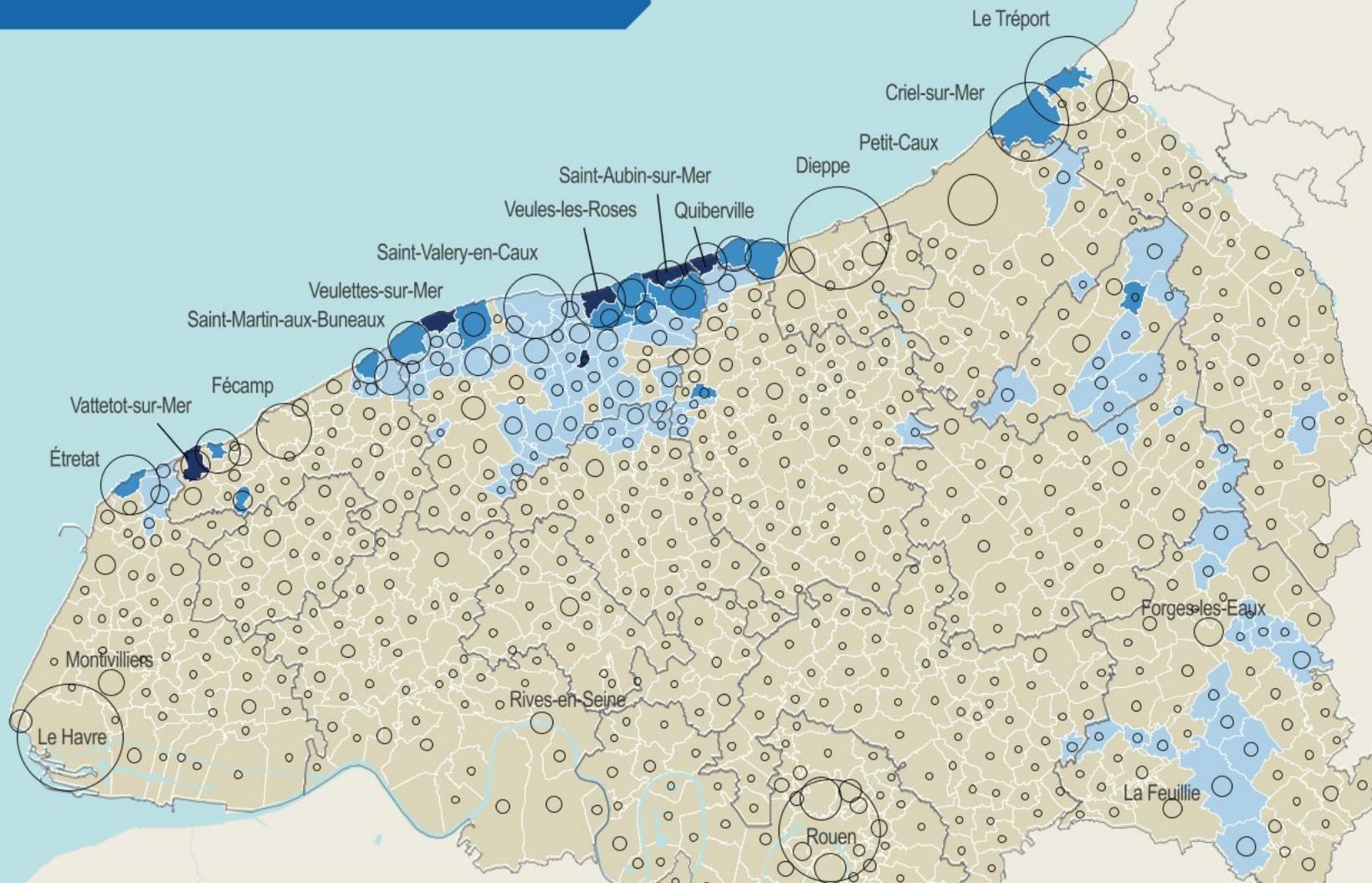
Les meublés de tourisme classés et/ou labellisés de la Seine-Maritime



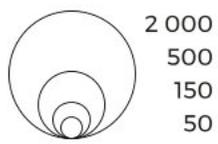
Seine-Maritime Attractivité - janvier 2023
Source : Tourinsoft



Les résidences secondaires de la Seine-Maritime



Nombre de résidences secondaires



Part des résidences secondaires dans l'ensemble des logements



Seine-Maritime Attractivité - janvier 2023
Source : Insee - RP 2019



Les emplois du tourisme



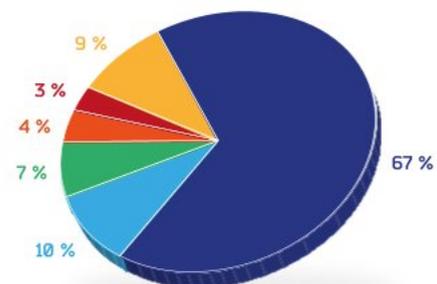
Restaurant La Boucanie, Fécamp

19 000 emplois liés au tourisme

→ Données clés

- 18 783 emplois liés au tourisme en Seine-Maritime
- La Seine-Maritime concentre la part d'emplois liés au tourisme la plus importante des départements normands (38 % des emplois totalement et partiellement touristiques normands)
- 2 476 emplois 100 % touristiques et 16 307 partiellement touristiques
- 67 % des emplois dans la restauration et 10 % dans les activités d'hébergement
- Une reprise des emplois avec une augmentation importante entre 2020 et 2021 (+14 % soit 2 255 emplois en plus)
- La Métropole de Rouen, la CU du Havre, la CA de la Région Dieppoise et la CC des Villes Sœurs ont la proportion d'emplois 100 % touristiques la plus élevée

Répartition des emplois touristiques par secteur d'activité



- Restauration
- Hébergement
- Activités sportives, récréatives et de loisirs
- Organisation de jeux de hasard et d'argent
- Activités créatives, artistiques et de spectacle
- Autres

Source & méthodologie

Approche complémentaire des travaux de l'Insee, l'analyse des emplois « 100 % touristiques » et « partiellement touristiques » à partir des données Acoss d'emploi salarié privé, donne une vision des contours de l'emploi touristique. Les données 2021 sont les dernières données disponibles.

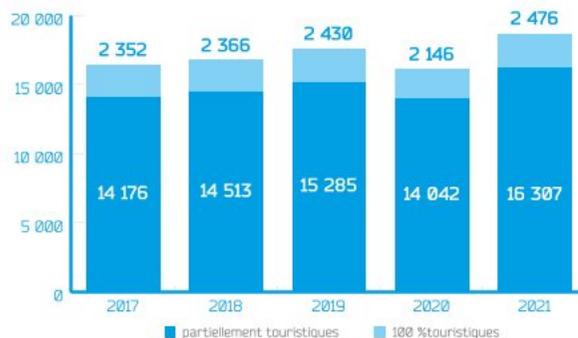
Secteurs d'activités 100 % touristiques :

- Hôtels et hébergement similaire
- Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
- Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
- Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
- Activités des agences de voyage
- Autres services de réservation et activités connexes
- Gestion des musées
- Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
- Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
- Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
- Entretien corporel

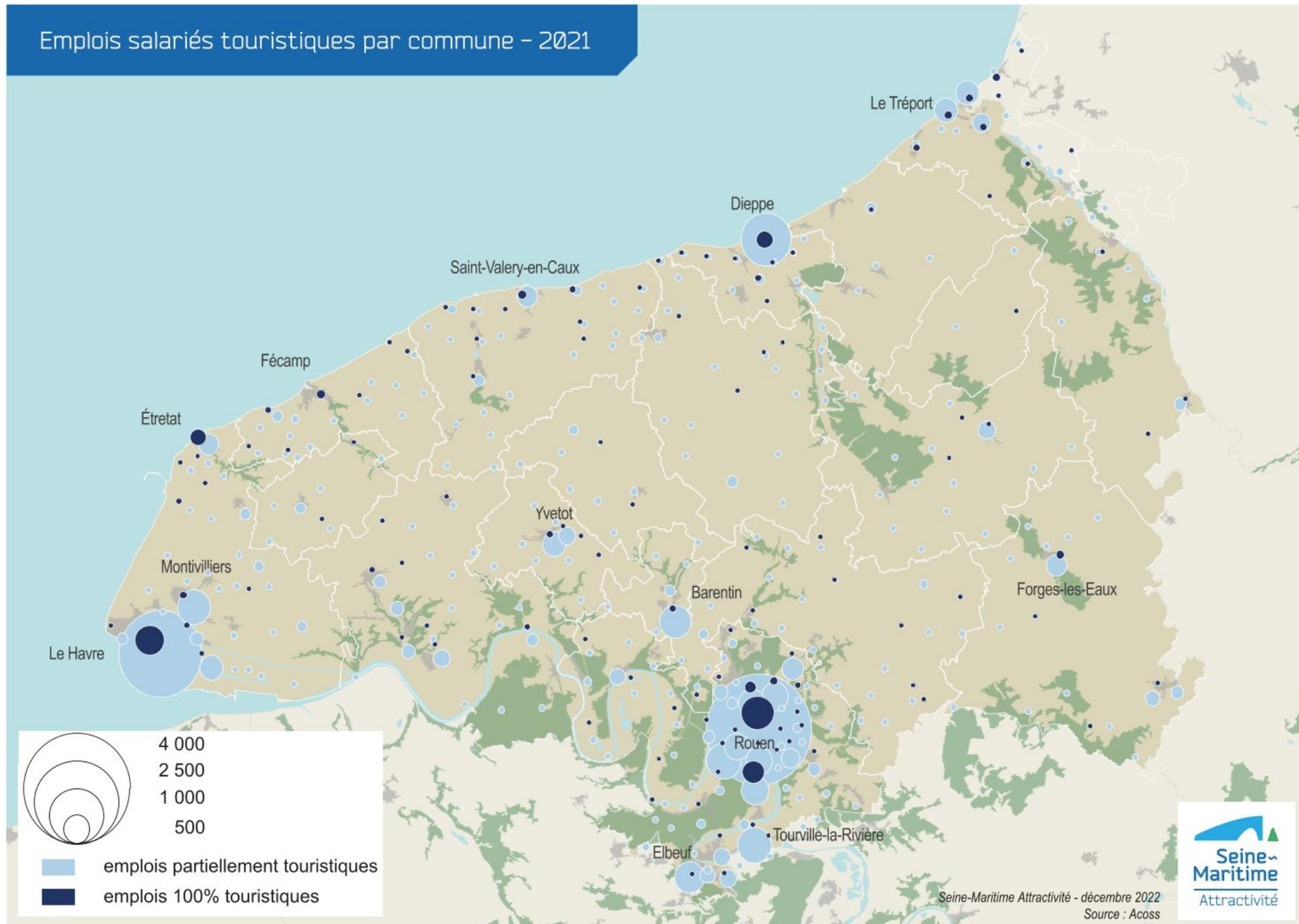
Secteurs d'activités partiellement touristiques :

- Transports de voyageurs par taxis
- Restauration traditionnelle
- Cafétérias et autres libres-services
- Restauration de type rapide
- Services des traiteurs
- Débits de boissons
- Projection de films cinématographiques
- Activités photographiques
- Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
- Organisation de foires, salons professionnels et congrès
- Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs
- Activités de soutien au spectacle vivant
- Création artistique relevant des arts plastiques
- Autre création artistique
- Gestion de salles de spectacles
- Organisation de jeux de hasard et d'argent
- Gestion d'installations sportives
- Autres activités liées au sport
- Autres activités récréatives et de loisirs
- Blanchisserie-teinturerie de détail
- Soins de beauté

Evolution des emplois salariés touristiques - Seine-Maritime - 2021



Emplois salariés touristiques par commune - 2021



Seine-Maritime Attractivité - décembre 2022
Source : AcoSS



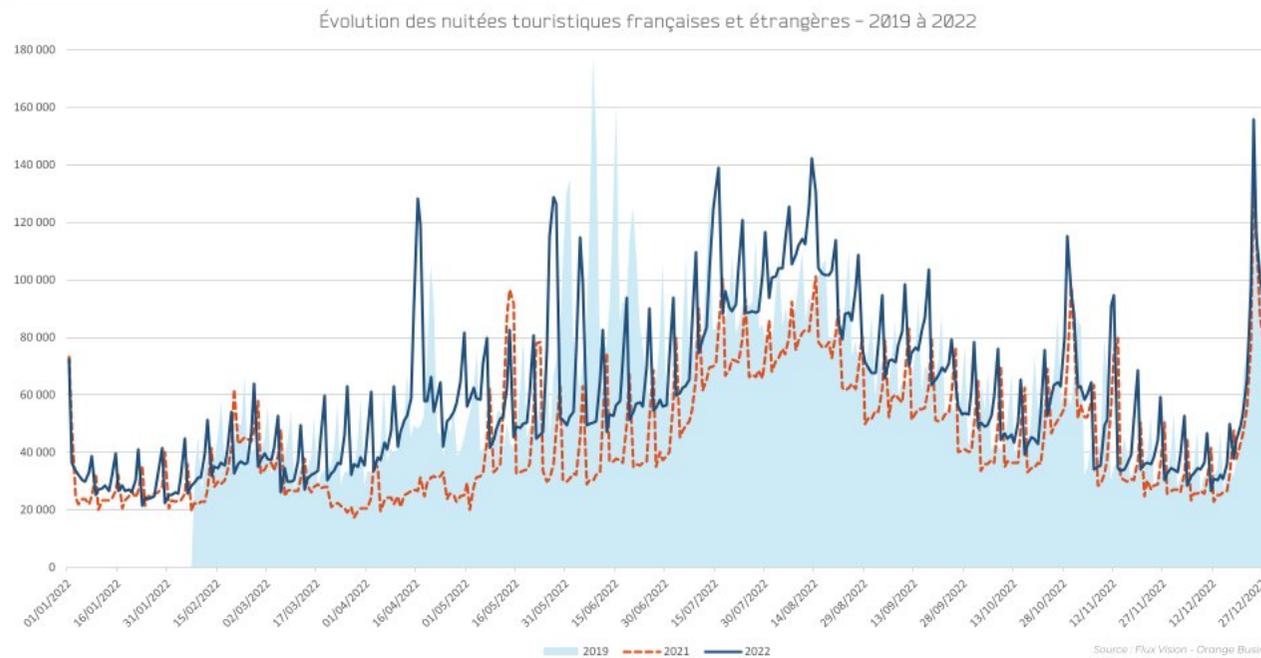


La fréquentation de la destination

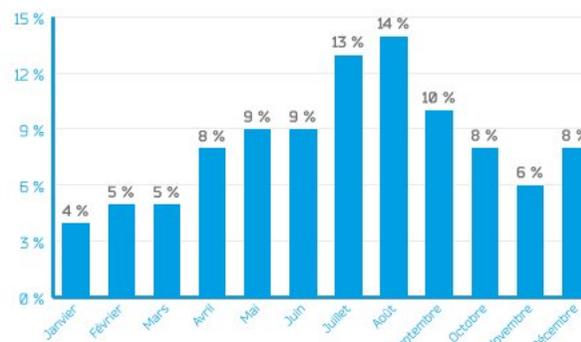
→ Données clés

- **21,9 millions de nuitées touristiques en 2022** (+33 % par rapport à 2021 et +8 % par rapport à 2019)
 - > 12,1 millions de nuitées touristiques françaises (+12 % par rapport à 2021 et +8 % par rapport à 2019)
 - > 9,8 millions de nuitées touristiques étrangères (+74 % par rapport à 2021 et +8 % par rapport à 2019)
- **Les nuitées françaises représentaient 55 % des nuitées totales** (66 % en 2021)
- **27 % des nuitées réalisées en juillet/août**
- **La fréquentation en haute saison a augmenté de 36 % par rapport à 2021** et 11 % par rapport à 2019
- **La fréquentation des touristes étrangers a augmenté de 83 % en haute saison par rapport à 2021** et de 8 % par rapport à 2019
- **L'arrière-saison** (septembre et octobre) **a connu une fréquentation supérieure de 9 %** et les vacances de Noël une baisse de 7 % par rapport à 2019
- **La clientèle française provenait majoritairement d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie**
- **Les touristes étrangers ont réalisé 45 % des nuitées totales** (34 % en 2021 et 45 % en 2019)
- **La clientèle étrangère était principalement allemande et néerlandaise avec un retour des Anglais**
- **32,2 millions d'excursionnistes sont venus en 2022** (+29 % par rapport à 2021 et +14 % par rapport à 2019)
 - > 22,6 millions de français (+14 % par rapport à 2021 et +21 % par rapport à 2019)
 - > 9,6 millions d'étrangers (+90 % par rapport à 2021 et +1 % par rapport à 2019)

Des touristes plus nombreux qu'en 2019

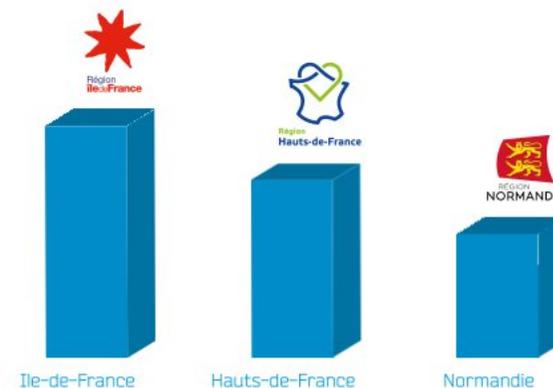


Répartition mensuelle des nuitées - 2022



Source : Flux Vision - Orange Business
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

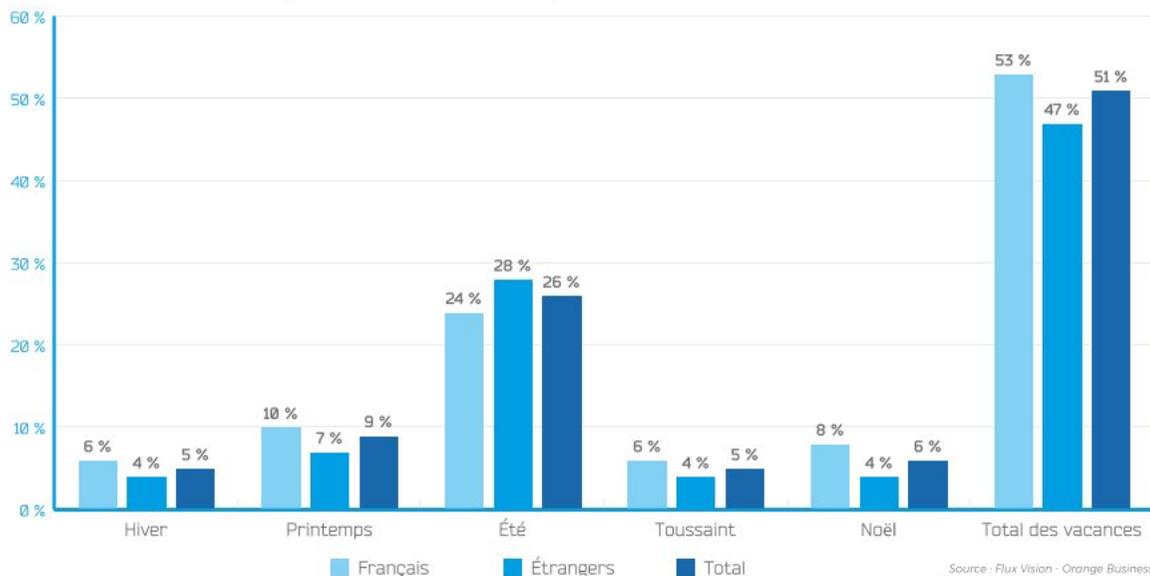
Top 3 des clientèles françaises



Source & méthodologie Flux Vision - Orange Business
Seuls les touristes extra-départementaux et les excursionnistes intra-départementaux et extra-départementaux sont comptabilisés.

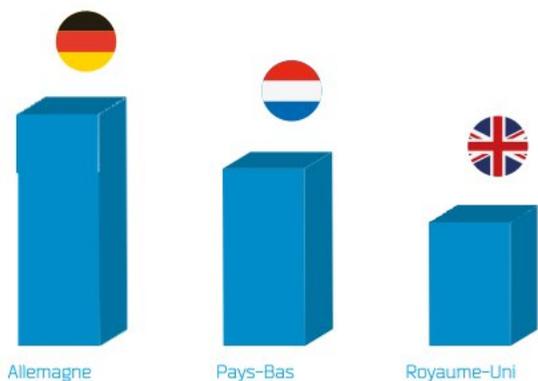
La moitié des nuitées sont réalisées durant les vacances scolaires

Répartition des nuitées touristiques selon les vacances scolaires en 2022



Source : Flux Vision - Orange Business
 Traitement : Seine-Maritime Attractivité
 Vacances de toutes les zones confondues

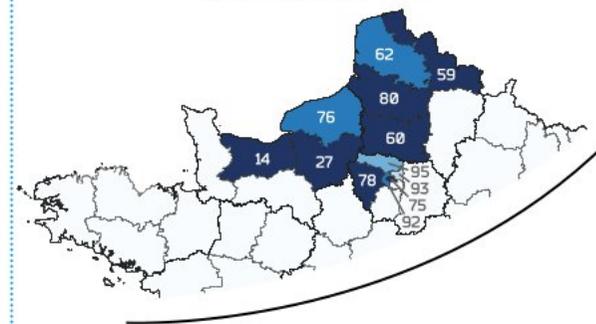
Top 3 des clientèles étrangères



Zoom

Les excursionnistes français

Département d'origine des excursionnistes français en Seine-Maritime en 2022



Nombre d'excursionnistes français



- Les excursionnistes français représentaient 70 % des excursionnistes en 2022.
- Ils étaient surtout originaires du reste de la Normandie, de l'Île-de-France et des Hauts-De-France.



▲ "L'heure du bain" statuaire à Fécamp

Les destinations infra-départementales

📍 La Côte d'Albâtre



Zone d'étude Côte d'Albâtre - Pays de Caux

- **11,4 millions de nuitées** touristiques en 2022 (+33 % par rapport à 2021)
- **13 % de nuitées françaises en plus en juillet/août** par rapport à 2021
- **76 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2022
- **36 % de fréquentation touristique en plus** pendant les vacances d'été
- **21,6 millions d'excursionnistes** en 2022 (+29 % par rapport à 2021)
- **105 % d'excursionnistes étrangers en plus** par rapport à 2021
- **30 % d'excursionnistes en plus en haute saison** par rapport à 2021

📍 La vallée de la Seine



Zone d'étude Vallée de Seine

- **13,7 millions de nuitées** touristiques en 2022 (+36 % par rapport à 2021)
- **14 % de nuitées françaises en plus en juillet/août** par rapport à 2021
- **69 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2022
- **43 % de fréquentation touristique en plus** pendant les vacances d'été
- **30 millions d'excursionnistes** en 2022 (+28 % par rapport à 2021)
- **104 % d'excursionnistes étrangers en plus** par rapport à 2021
- **29 % d'excursionnistes en plus en haute saison** par rapport à 2021

📍 Le Pays de Bray



Zone d'étude de Seine en Bray

- **1,8 million de nuitées** touristiques en 2022 (+22 % par rapport à 2021)
- **5 % de nuitées françaises en plus en juillet/août** par rapport à 2021
- **49 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2022
- **21 % de fréquentation touristique en plus** pendant les vacances d'été
- **13,3 millions d'excursionnistes** en 2022 (+29 % par rapport à 2021)
- **82 % d'excursionnistes étrangers en plus** par rapport à 2021
- **93 % d'excursionnistes en plus en haute saison** par rapport à 2021

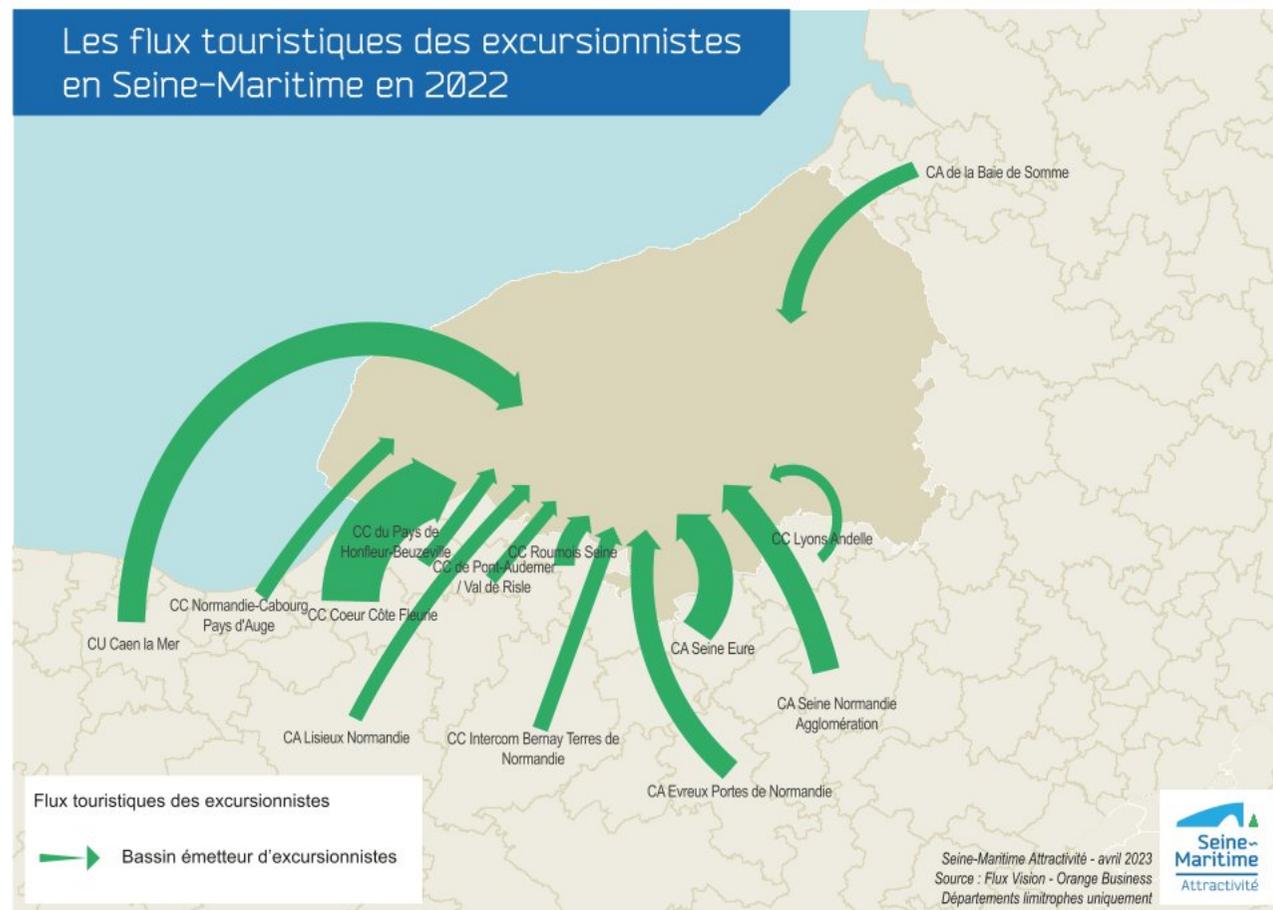
📍 La vallée de la Bresle



Zone d'étude Vallée de la Bresle - Yères

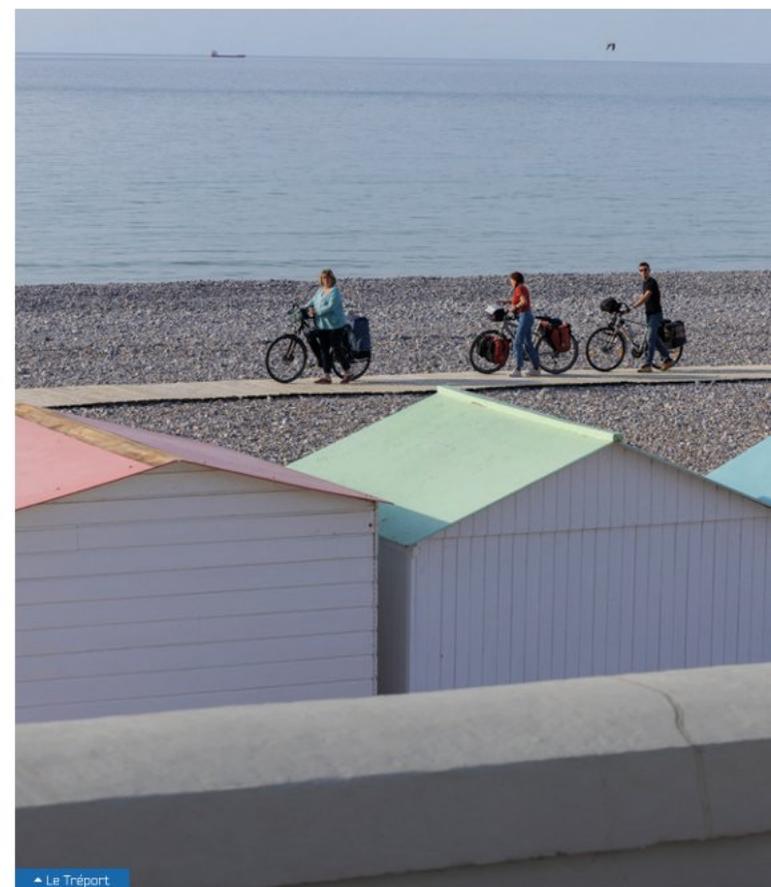
- **1,7 million de nuitées** touristiques en 2022 (+24 % par rapport à 2021)
- **6 % de nuitées françaises en plus en juillet/août** par rapport à 2021
- **76 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2022
- **21 % de fréquentation touristique en plus** pendant les vacances d'été
- **5,5 millions d'excursionnistes** en 2022 (+25 % par rapport à 2021)
- **79 % d'excursionnistes étrangers en plus** par rapport à 2021
- **72 % d'excursionnistes en plus en haute saison** par rapport à 2021

Les flux touristiques des excursionnistes des EPCI des départements limitrophes



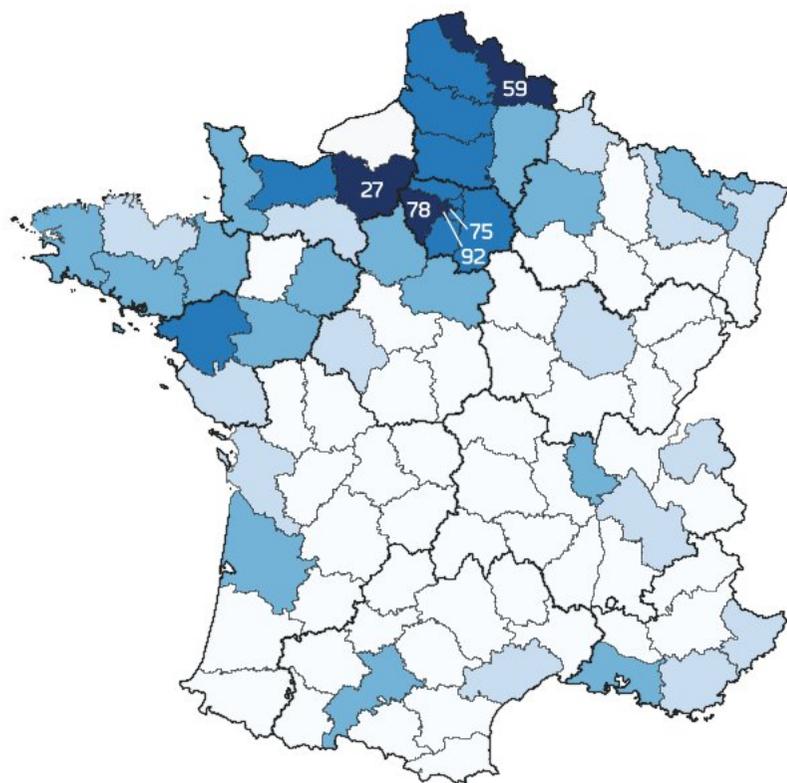
Top des EPCI

1. la CC Côte Fleurie (Calvados) avec 13 % des flux
2. la CA Seine Eure (Eure) avec 7 % des flux
3. la CU Caen la Mer (Calvados) avec 6 % des flux
4. la CA Seine Normandie Agglomération (Eure) avec 5 % des flux
5. la CC Roumois Seine (Eure) avec 5 % des flux



Le Tréport

Département d'origine des touristes français en Seine-Maritime en 2022



Nombre de nuitées touristiques françaises



Top 5 des régions

1. l'Île-de-France
2. les Hauts-de-France
3. la Normandie
4. le Grand Est
5. l'Auvergne-Rhône-Alpes

Top 5 des départements

1. l'Eure
2. Paris
3. le Nord
4. les Hauts-de-Seine
5. les Yvelines

Seine-Maritime Attractivité - avril 2023
Source : Flux Vision - Orange Business - données 2022
Touristes non locaux uniquement



• Sainte-Marguerite-sur-Mer

Zoom

Le profil des touristes français



Urbains



Périurbains



Les personnes de plus de 55 ans



Les 35 - 54 ans



Les jeunes de 18 à 34 ans



Des personnes aisées



Des personnes plutôt aisées

Le profil des excursionnistes français

Les excursionnistes proviennent de tous les territoires, aussi bien urbains que plus ruraux.

L'ensemble des classes d'âges et des catégories socioprofessionnelles sont représentées.

En savoir plus

Qu'est-ce que Flux Vision tourisme ?



◀ Saint-Valéry-en-Caux

Flux Vision Tourisme est **une solution innovante** développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme.

Cette solution permet de construire des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoire et le déplacement

des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », etc.) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir mais constituent dès aujourd'hui de précieux renseignements pour l'observatoire touristique.

Disponibilité des données : 2019 : du 8 février au 31 décembre
2020, 2021, 2022 : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Lexique

- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent.
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2h sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Intra-départemental** : personne facturée dans le département. ➤ **Extra-départemental** : personne facturée en dehors du département.



◀ Marais de Longueil

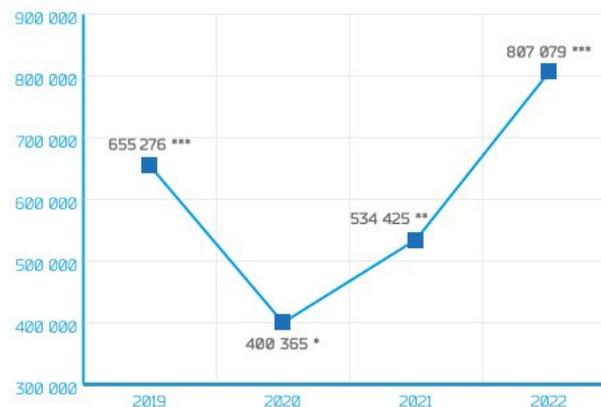
L'hôtellerie de plein air



▲ Camping de la Vallée, Queures

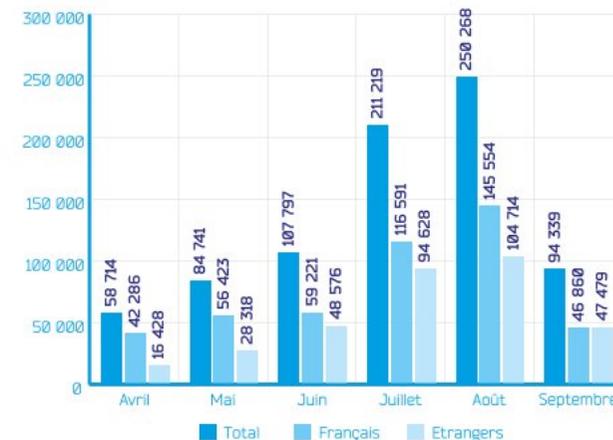
La fréquentation des campings

Evolution des nuitées entre 2019 et 2022



* les données 2020 ne concernent que la période de juillet à septembre
 ** les données 2021 concernent la période de mai à septembre
 *** les données 2019 et 2022 concernent la période d'avril à septembre

Répartition mensuelle des nuitées - Avril à septembre 2022



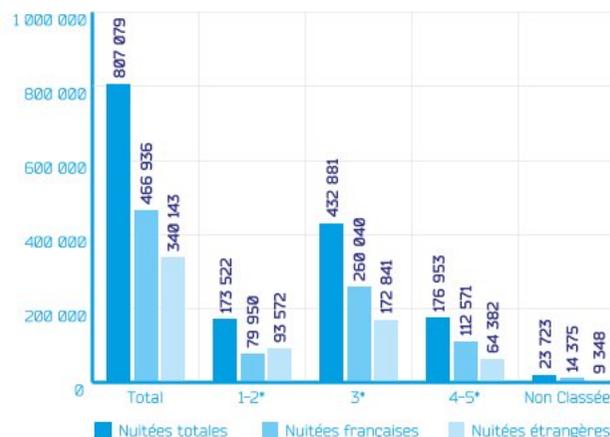
→ Données clés

- **807 079 nuitées d'avril à septembre 2022** (+23 % par rapport à 2019 sur la même période)
- **466 936 nuitées françaises** d'avril à septembre 2022 (+26 % par rapport à 2019 sur la même période)
- **340 143 nuitées étrangères** d'avril à septembre 2022 (+20 % par rapport à 2019 sur la même période)
- **86 % de nuitées sur la Côte d'Albâtre**
- D'avril à septembre 2022, la **durée moyenne de séjour était de 2,7 jours contre 3,5 jours en 2019**
- **Un taux d'occupation de 41 %** entre avril et septembre 2022 (+4 points par rapport à 2019)

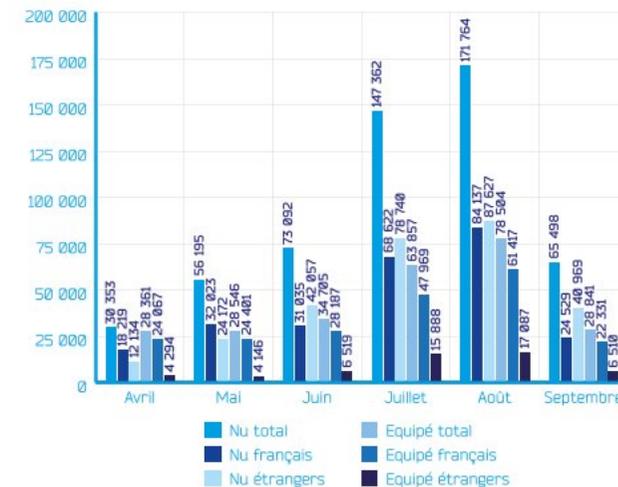
Source

Insee.

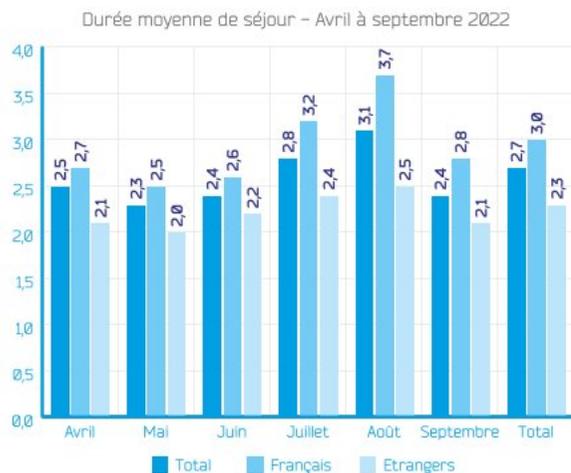
Nuitées par catégorie d'établissement - Avril à septembre 2022



Répartition mensuelle des nuitées nues et équipées - Avril à septembre 2022

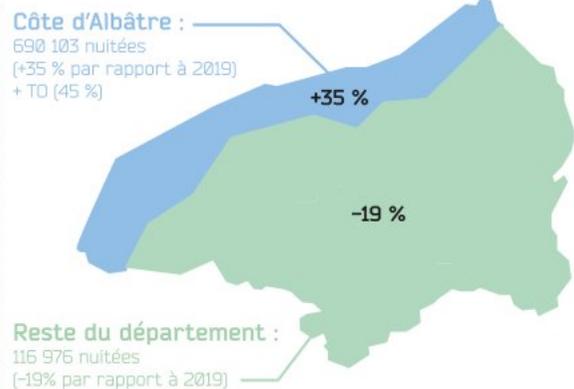


La durée moyenne de séjour et le taux d'occupation



Zoom

Évolution des nuitées par destinations d'avril à septembre 2022



L'origine des touristes étrangers



◀ Jardin de Louanne, Fécamp

Taux d'occupation - Avril à septembre 2022

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
TO 2022	19,7	28,7	37,8	57,6	66,2	37,1	41,2
TO 2021	*	16,9	21,6	42,5	51,4	30,4	32,6
TO 2020	*	*	*	44,3	50,8	21,5	38,9
TO 2019	17,7	19,0	34,3	49,2	54,7	27,0	36,8
Évolution 2019/2022	+2,1	+9,7	+3,5	+8,4	+11,6	+10,1	+4,3
Évolution 2021/2022	*	+11,7	+16,2	+15,1	+14,8	+6,7	+8,6
TO nu 2022	14,8	26,2	34,8	54,8	62,6	34,3	37,9
TO nu 2021	*	11,5	16,7	36,1	43,5	26,7	26,9
TO nu 2020	*	*	*	39,0	43,7	17,1	33,3
TO nu 2019	12,7	16,6	31,1	46,0	48,7	24,0	33,3
Évolution 2019/2022	+2,1	+9,6	+3,7	+8,8	+13,9	+10,3	+4,6
Évolution 2021/2022	*	+14,6	+18,1	+18,7	+19,1	+7,7	+11,0
TO équipé 2022	35,9	37,2	48,8	67,8	79,3	46,9	52,7
TO équipé 2021	*	36,1	39,7	66,4	80,5	44,4	53,4
TO équipé 2020	*	*	*	64,5	78,7	38,2	60,5
TO équipé 2019	37,7	29,4	48,3	63,3	80,5	39,7	52,2
Évolution 2019/2022	-1,8	+7,8	+0,6	+4,6	-1,3	+7,2	+0,4
Évolution 2021/2022	*	+1,1	+9,1	+1,4	-1,2	+2,5	-0,8

Légende : -X pts : évolutions
* : Données non disponibles



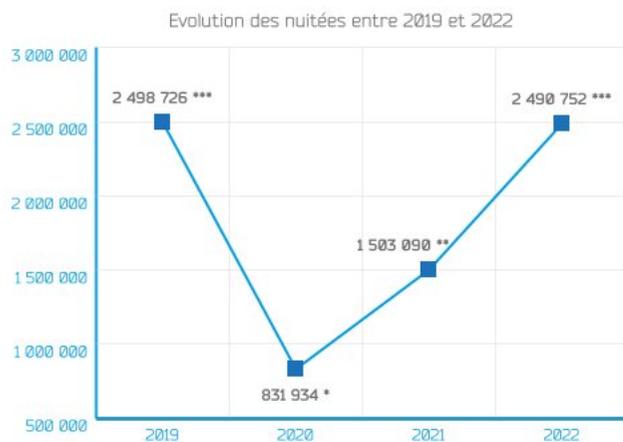
L'hôtellerie

→ Données clés

- **2 490 752 nuitées en 2022**, une fréquentation similaire à 2019
- **1 931 686 nuitées françaises** (-2 % par rapport à 2019)
- **559 066 nuitées étrangères** (+5 % par rapport à 2019)
- **Un retour des touristes étrangers après deux années de crise sanitaire**, notamment les Anglais, les Belges et les Allemands
- **Une durée moyenne de séjour 1,61 jour**, contre 1,53 jour en 2019
- **Un taux d'occupation de 54,7 %** (-6 points par rapport à 2019)

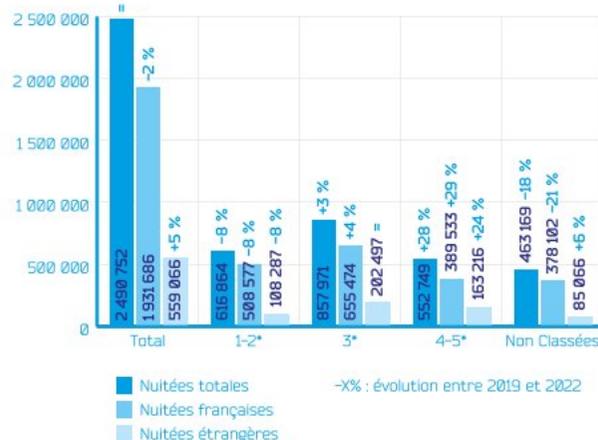
Source & méthodologie

Insee.

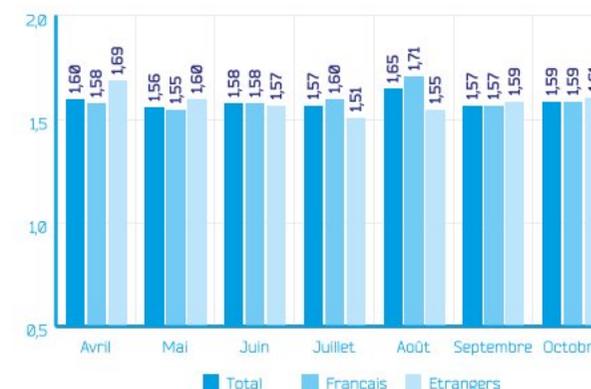


* les données 2020 ne concernent que la période de juillet à octobre
 ** les données 2021 concernent la période de mai à décembre
 *** les données 2019 et 2022 concernent l'année entière

Évolution par catégorie d'établissement - 2022



Durée moyenne de séjour - Avril à octobre 2022



L'origine des touristes étrangers



Taux d'occupation

	Taux d'occupation - 2022												Total
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
2022	33,2	43,7	48,1	50,9	60,7	66,4	67,1	74,2	65,5	54,5	50,6	41,0	54,7
2021	*	*	*	*	40,1	49,2	56,5	62,5	59,9	54,7	51,0	36,9	51,4
2020	*	*	*	*	*	*	58,4	64,3	51,3	41,4	*	*	53,9
2019	44,6	48,7	52,7	58,5	57,5	75,0	66,2	70,2	65,1	58,2	51,5	41,1	60,6
Evolution 2019/2022	-11	-5	-5	-8	+3	-9	+1	+4	0	-4	-1	0	-6
Evolution 2021/2022	*	*	*	*	+21	+17	+11	+12	+6	0	0	+4	+3

Légende : -X pts : Évolutions
 * : Données non disponibles

Les croisières fluviales et maritimes



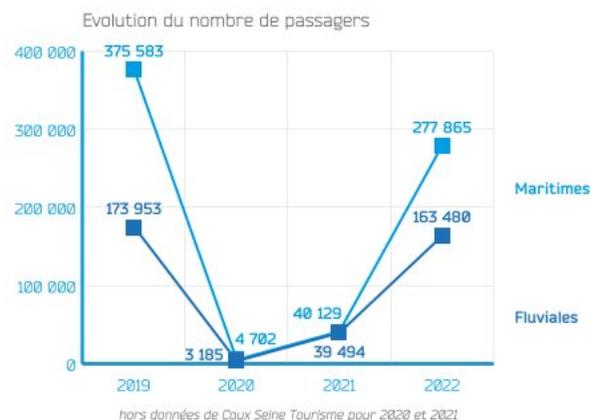
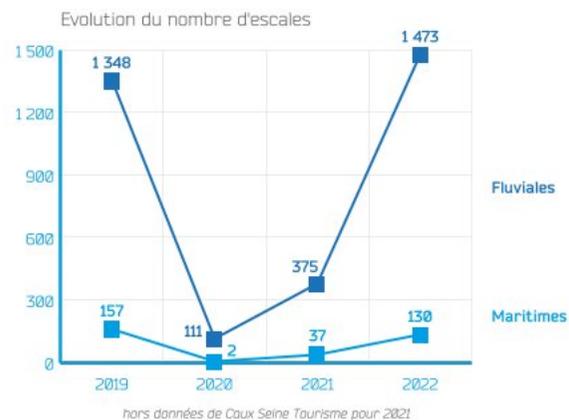
▲ Rives-en-Seine

→ Données clés

- Une reprise des croisières après deux années en demi-teinte avec **104 bateaux accueillis au Havre, à Rouen et à Caux Seine**
 - > 51 bateaux pour les croisières maritimes
 - > 53 bateaux pour les croisières fluviales
- **1 603 escales**
 - > 130 escales pour les croisières maritimes
 - > 1 473 escales pour les croisières fluviales
- **441 345 passagers**
 - > 277 865 passagers pour les croisières maritimes
 - > 163 480 passagers pour les croisières fluviales

Source

Le Havre Etréat Tourisme, Rouen Tourisme et Caux Seine Normandie Tourisme.



Les principales origines de la clientèle



Allemagne France Etats-Unis Royaume-Uni Australie Suisse

Zoom

Les excursions des passagers faisant escale au Havre lors des croisières maritimes

- ↳ Le Havre
- ↳ La Côte d'Albâtre
- ↳ Le Val de Seine
- ↳ Le Calvados et la Manche
- ↳ La région Parisienne

Les excursions des passagers faisant escale à Rouen lors des croisières maritimes

- ↳ Rouen
- ↳ Giverny
- ↳ La région Parisienne

Les excursions des passagers faisant escale à Caux Seine lors des croisières fluviales

- ↳ Muséoseine
- ↳ Les abbayes du Valasse et de Saint Wandrille
- ↳ L'atelier Musée du Textile de Bolbec
- ↳ Le château d'Etelan



▲ Plage du Havre



Les hébergements locatifs

→ Données clés

Les gîtes de France

- **301 126 nuitées en 2022**, 1 % de moins qu'en 2021
 - > 79 % de nuitées réalisées par des Français
 - > 21 % de nuitées réalisées par des étrangers
- **31 % des nuitées réalisées en juillet et août**

Les hébergements loués entre particuliers

- **1,2 million de nuitées réservées en 2022**, 30 % de plus qu'en 2021
 - > Un taux d'occupation de 48 %
 - > Une durée moyenne de séjour de 3,6 nuits
 - > 26 % des nuitées réalisées entre juillet et août
 - > Un chiffre d'affaires de 109 millions d'euros

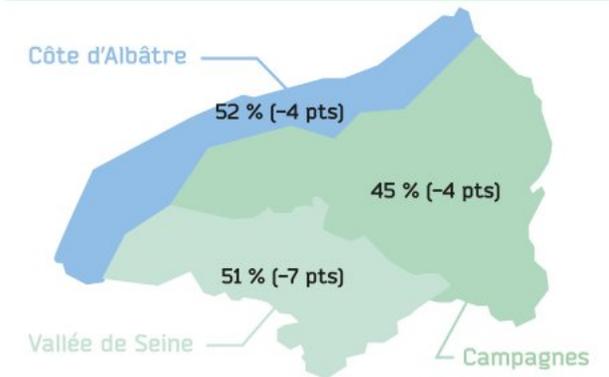
Source & méthodologie

Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER)
via sa Centrale de Réservation
Livango, développé par la société Likibu

Fréquentation des meublés de tourisme Gîtes de France



Taux d'occupation des meublés de tourisme Gîtes de France



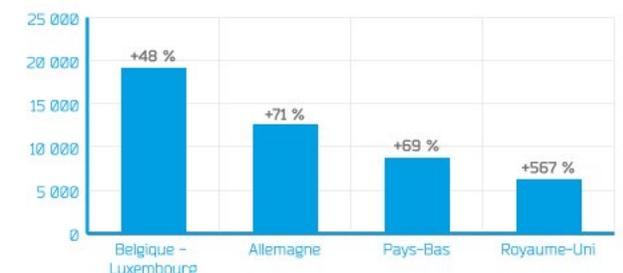
Nuitées des clientèles des meublés de tourisme Gîtes de France

Top 4 des clientèles françaises - 2022



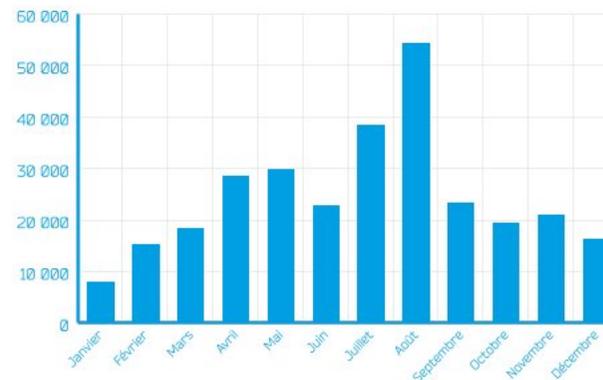
Légende :
+ X % : évolution entre 2021 et 2022

Top 4 des clientèles étrangères - 2022

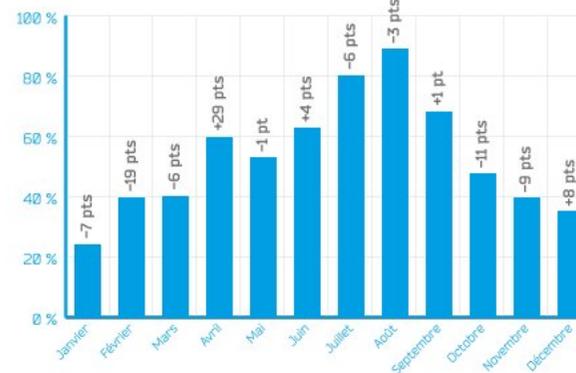


Légende :
+ X % : évolution entre 2021 et 2022

Répartition mensuelle des nuitées en 2022



Taux d'occupation mensuel en 2022

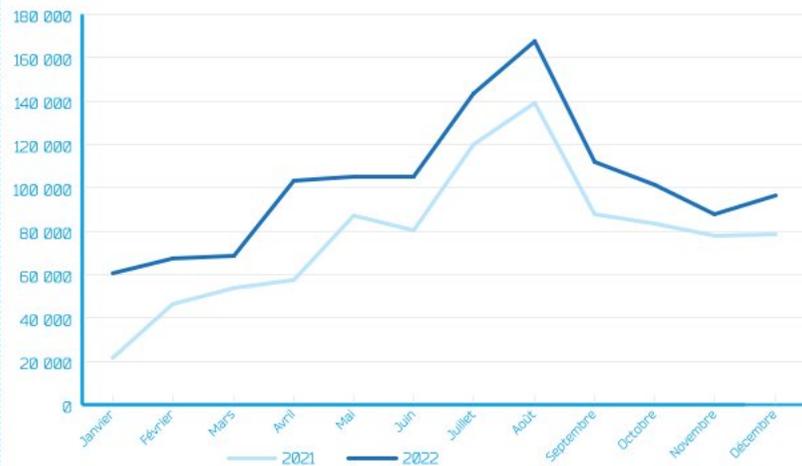


Légende :
+ X pts : évolution entre 2020 et 2021



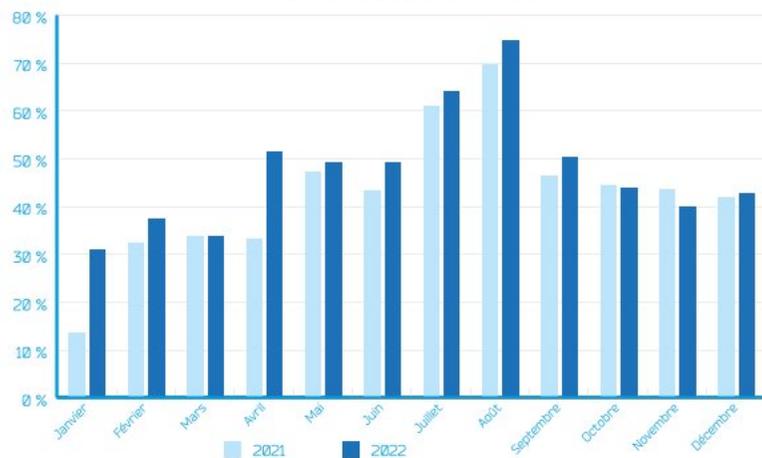
Les hébergements loués entre particuliers

Nuitées réservées - 2021/2022



Source : Liwango
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

Taux d'occupation - 2021/2022



Source : Liwango
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

Provenance des touristes
(sur la base des avis déposés)



78 %
de France



22 %
de l'étranger



Allemagne



Royaume-Uni



Belgique



Des séjours de **3,6 nuits** en moyenne
en 2022



26 % des séjours durent 2 nuits
et 25 % durent une seule nuit



34 % des séjours sont réservés
entre 1 semaine et 1 mois à l'avance,
31 % entre 1 et 3 mois et
19 % moins d'une semaine à l'avance



Les sites et lieux de visite



Musées et centres d'art

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Rouen	Musée des Beaux-Arts*	106 342	75 615	149 962
Fécamp	Palais Bénédictine	25 375	41 186	100 000
Le Havre	MuMa Musée d'art moderne André Malraux*	44 853	53 617	95 044
Rouen	La Galerie des Arts du feu	-	60 000	90 000
Rouen	Historial Jeanne d'Arc	27 342	27 855	60 258
Rouen	Musée des Antiquités	20 173	17 878	40 950
Saint-Pierre-de-Varengeville	Centre d'Art Contemporain de la Matmut	12 370	16 311	38 660
Dieppe	Château-Musée de Dieppe*	25 537	24 331	37 687
Dieppe	ESTRAN - Cité de la Mer	16 000	17 088	34 525
Rouen	Musée de la Ferronnerie - le Secq des Tournelles	9 922	10 253	26 535
Etretat	Le Clos Arsène Lupin	5 832	20 345	25 533
Le Havre	Muséum d'Histoire Naturelle	19 111	23 056	22 798
Le Havre	Appartement Témoin Perret	11 547	12 320	21 854
Martainville-Epreville	Musée des Traditions et Arts Normands	10 450	37 288	19 680
Elbeuf	Fabrique des Savoirs	7 048	8 580	14 717
Le Havre	Maison de l'Armateur	4 364	7 375	14 200
Blangy-sur-Bresle	Musée de la Verrerie	Fermé*	NC	12 574
Rouen	Musée de la Céramique	7 728	5 794	12 441
Rives-en-Seine	MuséoSeine*	6 514	7 169	11 200
Le Havre	Hôtel Dubocage de Bléville	7 140	6 893	10 438
Rives-en-Seine	Musée Victor Hugo	5 048	6 539	9 507
Montville	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	5 195	5 290	9 207
Rouen	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	1 771	6 144	8 596
Esteville	Centre Abbé Pierre Emmaüs - Lieu de mémoire et de vie	1 327	3 098	7 865
Lillebonne	Musée Juliobona	1 786	2 871	6 900
Rouen	Musée Maritime, fluvial et portuaire	740	1 902	6 167
Le Havre	Maison de l'Estuaire	1 567	3 118	6 000
Rouen	Maison natale de Pierre Cornelle	NC	3 090	5 896
Maromme	Le SHED	-	3 566	4 092
Bretteville-du-Grand-Caux	Ecomusée de la pomme et du cidre	3 000	4 000	4 000
Eu	Site archéologique de Briga	-	-	3 400
Petit-Couronne	Musée Pierre Cornelle	1 146	1 540	2 366

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Rouen	Maison de l'architecture de Normandie	-	-	2 091
Allouville-Bellefosse	L'espace Découverte de l'association CHENE	2 835	1 890	2 000
Gonfreville-Lorcher	Maison du Patrimoine et des Cités Provisoires**	-	858	1 775
Allouville-Bellefosse	Classe des années 50	-	1 527	1 550
Saint-Pierre-en-Port	Maison des Croyances, Vie d'Antan et Traditions du Terroir	474	571	750
Canteleu	Pavillon Flaubert	NC	166	654
Amfreville-la-Mi-Voie	Musée du Patrimoine et des Ecoles	78	199	387
Forges-les-Eaux	Musée des Maquettes J. Guillot	62	Fermé	197
Forges-les-Eaux	Collection de Faiences	149	ND	164
Blainville-Crevon	Centre Anatole Jakowsky-Frère - La Sirène	144	NC	150
Saint-Pierre-Benouville	Musée de la Forge	-	-	150
Gonzeville	Ecole d'Autrefois	133	129	NC
Sommery	Ferme de Bray	204	NC	NC
Varengeville-sur-Mer	Musée Michel Ciry	1 363	NC	NC
Yvetot	Musée des Ivoires	431	NC	NC
Rouen	Musée national de l'éducation	4 738	NC	NC
Eu	Musée des Traditions verrières	2 727	2 956	NC
Rosay	Musée du cidre et des métiers traditionnels	200	300	NC
Harfleur	Musée du Prieuré	404	NC	NC

Châteaux et sites patrimoniaux

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Eu	Château d'Eu - Musée Louis Philippe	11 502	13 194	20 900
Ardouval	Val Ygot	6 541	29 687	20 000
Duclair	Château du Taillis - Musée août 44**	NC	NC	19 160
Vascoeuil	Château de Vascoeuil	12 451	NC	19 084
Blainville-Crevon	Château de Blainville	500	628	7 500
Dieppe	Mémorial du 19 août 42**	NC	2 918	6 625
Saint-Maurice-d'Ételan	Château d'Ételan	-	4 500	5 300
Val-de-Scie	Château de Bosmelet	3 000	3 525	3 000

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Le Mesnil-sous-Jumièges	Manoir Agnès Sorel	2 100	ND	2 500
Hugleville-en-Caux	Château d'Hugleville	-	-	180
Ernemont-sur-Buchy	Château d'Ernemont-sur-Buchy	70	105	115
Cuveville	Maison d'André Gide	400	NC	NC
Mesnières-en-Bray	Château de Mesnières	5 462	NC	NC
Saint-Pierre-le-Vieux	Château d'Herbouville	200	NC	NC
Le Tréport	Kahl Burg	350	1 102	NC
Etretat	Château des Aygues	1 085	800	NC
Bretteville-Saint-Laurent	Château de Bretteville	381	524	NC
Forges-les-Eaux	Musée de la Résistance et de la déportation**	1 377	1 373	NC

Édifices civils

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Rouen	Aître Saint-Maclou	800	NC	673 563
Rouen	Gros Horloge et Beffroi	11 445	14 705	25 639
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV**	3 404	6 037	8 471

Édifices religieux

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Rouen (visite libre)	Eglise Sainte-Jeanne d'Arc	87 443	115 548	251 471
Le Havre (visite libre)	Eglise Saint-Joseph	65 385	131 933	179 274
Jumièges	Abbaye Saint-Pierre de Jumièges	49 362	47 994	88 430
Rouen (visite libre)	Abbatiale Saint Ouen	31 353	27 289	88 026
Rouen (visite libre)	Eglise Saint-Maclou	29 382	43 833	46 208
Eu (visite libre)	Collégiale Notre-Dame et Saint-Laurent	23 370	30 829	36 640
Montivilliers	Abbaye de Montivilliers	5 500	NC	16 516
Le Havre	Abbaye de Graville	3 415	7 911	7 626
Rives-en-Seine	Abbaye Saint Wandrille	-	5 380	NC
Gruchet-le-Valasse	Abbaye du Valasse	55 000	NC	NC

Parcs et Jardins

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Le Havre	Les Jardins Suspendus	85 688	NC	189 248
Etretat	Les Jardins d'Etretat*	NC	98 500	119 734
Saint-Martin-de-Boscherville	Jardins de l'Abbaye Saint-Georges	-	-	25 334
Varengeville-sur-Mer	Jardin Shamrock	5 000	6 200	5 800
Saint-Martin-de-Boscherville	Manoir de l'Aumônerie	1 300	2 700	3 000
Montérolier	Jardin du Mesnil	1 062	1 873	2 700
Imbleville	Jardins d'Eau du Château de la Couture	1 210	NC	1 058
Gouy	Jardin des Erables (Momiiji-En)	-	365	256
Bois-Guilbert	Jardins de Bois Guilbert	7 300	8 200	NC
Clères	Parc Zoologique	64 000	NC	NC
Sainte-Marguerite-sur-Mer	Jardin Le Vasterival	1 300	2 500	NC
Paluel	Parc du Château de Janville	300	NC	NC
La Chapelle-sur-Dun	Parc du Château Saint-Jean	140	NC	NC

Lieux de loisirs

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Lanquetot	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	NC	19 569	38 000
Le Havre	Bateau "Ville du Havre II"	20 667	NC	37 602
Fécamp	Woody Park	9 900	NC	30 000
Les Loges	Vélo rail	18 000	18 019	26 690
Préaux	Arbr'enciel	Fermé*	NC	24 698
Massy	Labyrinthe Artmazia	-	-	20 000
Dénestanville	Arb'Aventure	10 734	NC	20 000
Fécamp	Au Gré des Vents - "Mill' Pat" et "Tante Fine"	3 900	3 931	6 984
Sassetot-le-Mauconduit	Labyrinthe des Dalles	3 352	3 130	2 402
Le Havre	Abeille Parachutisme	4 021	NC	NC

* Destination Impressionnisme

** Tourisme de mémoire

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué



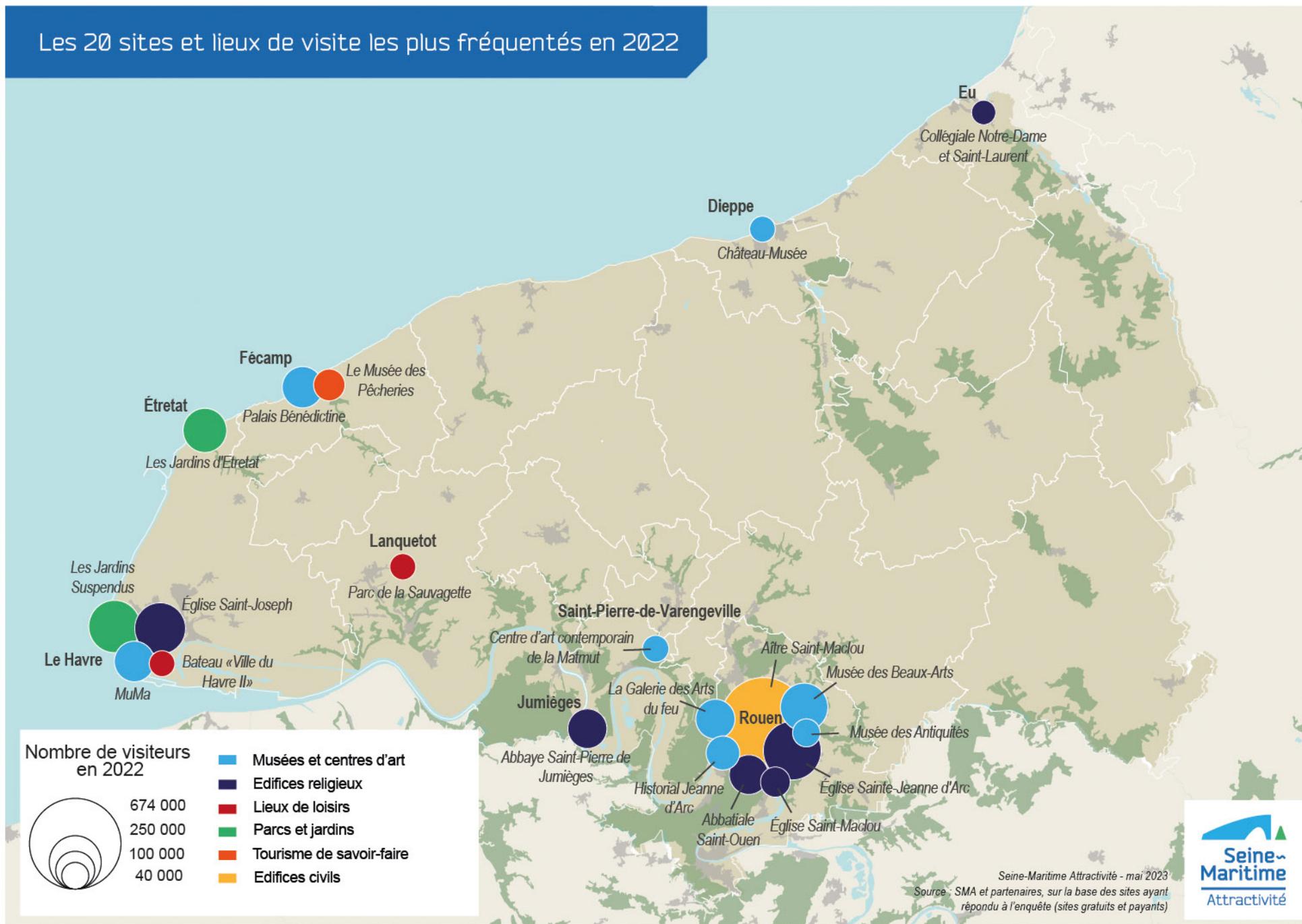
▲ Vallée de Seine, Abbaye de Jumièges

Tourisme de découverte économique

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Fécamp	Le Musée des Pêcheries*	31 692	28 626	51 369
Rouen	L'Atrium	-	-	26 000
Le Havre	Le Havre - Port Center	6 926	6 002	13 018
Notre-Dame-de-Bondeville	Musée Industriel Corderie Vallois	6 949	4 125	12 070
Ambrumesnil	Embrin Ferme du Château	-	-	6 100
Saint-Vaast-Dieppedalle	Les saveurs du lait	-	-	5 000
Saint-Nicolas-d'Aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	2 380	2 829	4 488
Cany-Barville	Centre d'information du Public - Centre Nucléaire de Production d'Electricité de Paluel	1 011	NC	3 089
Petit-Caux	Chèvrerie la petite Caulette	-	-	3 000
Bobec	Atelier Musée du Textile	1 208	NC	2 604

COMMUNE	SITE	2020	2021	2022
Terres-de-Caux	Ferme des 5 frères	-	-	1 500
Epreville	La Ferme aux Escargots	-	-	1 400
Claville-Motteville	Ferme des écoles	-	-	790
La-Chapelle-Saint-Ouen	Ferme Brasserie Northmaen	-	-	350
Saint-Saëns	A la Savonnerie Normande	-	100	50
Fécamp	Musée de Découverte du Chocolat	5 000	4 000	NC
Petit-Caux	Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne	2 030	3 516	NC
Notre-Dame-de-Bliquetuit	Maison du Parc Naturel Régional	1 899	2 227	NC
Bremontier-Merval	Domaine de Merval	450	1 100	NC
Daubeuf- Serville	Domaine du Grand Daubeuf	2 028	NC	NC
Mesnil-Mauger	La Vache de Louvicamp	457	NC	NC
Octeville-sur-Mer	Aquacaux	545	NC	NC

Les 20 sites et lieux de visite les plus fréquentés en 2022



Les fêtes et manifestations



Localisation	Fête / Manifestation	Fréquentation		
		2019	2021	2022
Seine-Maritime	Line à la plage	40 880	20 131	34 982
Seine-Maritime	Les Musicales de Normandie	7 056	6 038	8 000
Seine-Maritime	Balades et Randonnées Nautiques	5 048	5 919	7 349
Rouen	Seine Marathon 76	6 554	-	7 200
Saint-Pierre-le-Viger	Festival du Lin	-	-	7 000
Le Havre	Béton	7 000	-	7 000
Blanville-Crevon	Archéo Jazz	5 450	-	6 450
Longueville-sur-Scie	Les Médiévales	-	2 400	3 865
Annouville-Vilmesnil	La Fête de l'été	-	3 000	3 000
Dieppe	Festival du Film Canadien	-	-	3 000
Rives-en-Seine	Les concerts de l'été en bord de Seine	-	2 400	2 500
Octeville-sur-Mer	FestivArts	-	2 100	2 400
Arques-la-Bataille	Festival de Musique Ancienne en Normandie	-	2 017	2 339
Offranville	Festival Novembre en Normandie	-	1 250	1 600
Goderville	Festival Marionnettes n'Caux	-	1 309	1 504
Gournay-en-Bray	Festival Gospel en Bray	-	900	1 500
Yvetot	Onze Novembre Onze Bouge	-	675	600
Grainville-sur-Ry	Festival "Arts des Prés"	-	800	550
Seine-Maritime	Rallyes des familles	-	-	541
Terroir de Caux	Journée de la randonnée	-	-	500
Seine-Maritime	Randonnée Nocturne	4 880	-	500
Sainte-Croix-sur-Buchy	Le printemps artistique	-	600	350
Ry	Le Festival Bovary	-	375	250
Quiberville	Fête de l'écotourisme	-	82	202
Servaville-Salmonville	Jazz Manouche	-	180	200
Seine-Maritime	Sacré Pays de Bray	NC	500	130
Val-de-Saône	Fête de l'écotourisme	-	-	104
Pissy-Poville	Festival Cry Baby Cry	-	700	ND
Yquebeuf	Festival Opéra d'été	-	180	ND
Rouen	Les Fêtes de l'Humanité	-	2 500	NC
Veules-les-Roses	La Fête de la Rose	-	7 000	NC
Le Havre	Semi-marathon de Normandie	-	1 244	NC

NC : Non Communiqué ND : Non Disponible



◀ Festival "Hello birds", Etretat

Les Offices de Tourisme

→ Données clés

- **306 003 demandes** dans les Offices de Tourisme (+23 % par rapport à 2021)
- **80 % de visiteurs français** (-8 pts par rapport à 2021) et **20 % de visiteurs étrangers** (+8 pts par rapport à 2021)
- **Les demandes auprès des Offices de Tourisme concernent en premier lieu le tourisme culturel**
- **3,3 millions de sessions** sur les sites internet des Offices de Tourisme
- **900 000 sessions** sur le site internet seine-maritime-tourisme.com
- **65 000 abonnés** au compte Facebook Seine-Maritime Tourisme
- **17 600 followers** du compte Instagram [seine_maritime_normandie](https://www.instagram.com/seine_maritime_normandie)
- **Plus de 500 prestataires sur la Place de Marché pour 504 490 € de retombées économiques**

Source

Offices de Tourisme, module de Gestion de l'Accueil du SIT Régional, Seine-Maritime Attractivité.

Évolution des demandes auprès des Offices de Tourisme

Evolution du nombre de demandes auprès des Offices de Tourisme



* A partir de 2020, les demandes regroupent les demandes reçues par courrier, par mail ainsi que les demandes physiques.

** Hors Caux Seine Tourisme

	2020	2021	2022
OT Communautaire Aumale Blangy-sur-Bresle	1 274	1 643	1 872
OT Bray Eawy	2 012	2 250	3 049
OT Normandie Caux Vexin	1 496	3 016	2 452
OT Destination Le Tréport Mers	34 649	40 217	44 263
OT Dieppe Normandie	17 060	17 206	17 500
OIT de Fécamp	24 009	23 548	30 015
OT de Forges-les-Eaux	4 970	5 267	11 296
OT des 4 Rivières en Bray	3 140	3 728	4 872
Caux Seine Normandie Tourisme	15 533	NC	15 195
Rouen Tourisme	67 420	34 970	33 078
OT Terroir de Caux	5 440	7 877	10 333
Le Havre Etrétat Normandie Tourisme	67 207	78 401	99 701
Yvetot Normandie Tourisme	2 300	3 152	3 462
OT de la Côte d'Albâtre	23 644	25 344	26 697
CC Campagne-de-Caux	ND	1 350	2 218

* Les demandes regroupent les demandes reçues par courrier, par mail ainsi que les demandes physiques
ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Nombre de sessions sur les sites Internet

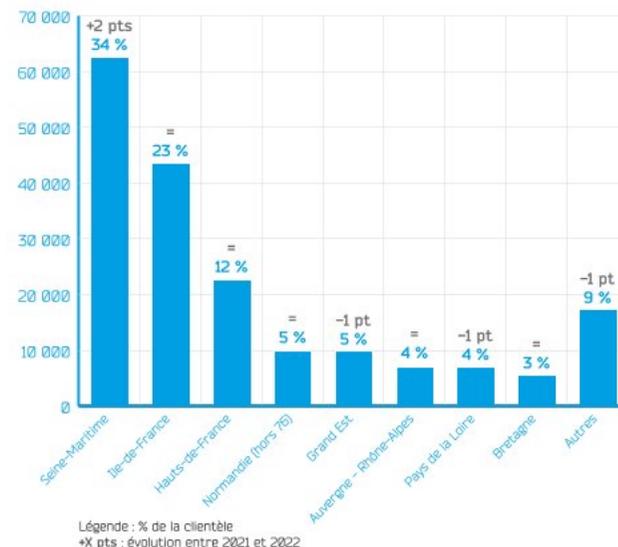
	2020	2021	2022
OT Communautaire Aumale Blangy-sur-Bresle	43 358	42 052	58 765
OT Bray Eawy	ND	6 748	8 729
OT Normandie Caux Vexin	31 745	26 227	31 251
OT Destination Le Tréport Mers	88 820	170 513	260 464
OT Dieppe Normandie	224 794	344 170	529 515
OIT de Fécamp	82 175	89 362	110 901
OT de Forges-les-Eaux	51 065	56 920	82 324
OT des 4 Rivières en Bray	ND	8 093	10 633
Caux-Seine Normandie Tourisme	63 797	NC	79 848
Rouen Tourisme	1 232 242	1 400 000	1 507 384
OT Terroir de Caux	54 404	68 863	105 867
Le Havre Etrétat Normandie Tourisme	295 517	391 795	362 073
Yvetot Normandie Tourisme	5 712	21 000	29 940
OT de la Côte d'Albâtre	30 921	92 767	110 788
CC Campagne-de-Caux	ND	ND	ND

* Nombre de sessions uniquement. Une session regroupe l'ensemble des événements enregistrés depuis le début d'une visite.

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

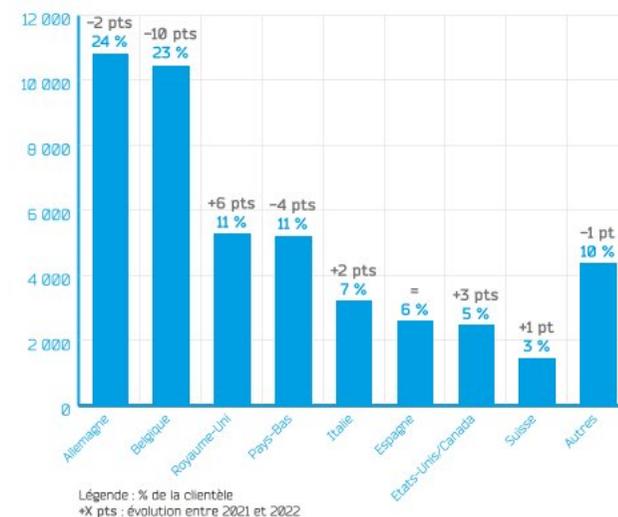
Principales clientèles et thématiques des demandes

Les principales origines de la clientèle française
Visiteurs français = 80 % (-8 pts par rapport à 2021)



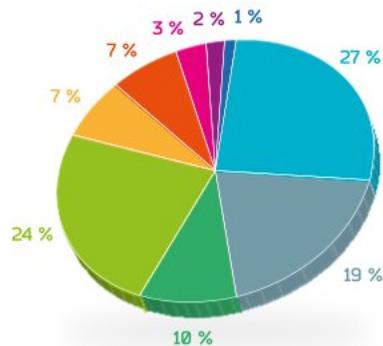
Légende : % de la clientèle
*X pts : évolution entre 2021 et 2022

Les principales origines de la clientèle étrangère
Visiteurs étrangers = 20 % (+8 pts par rapport à 2021)



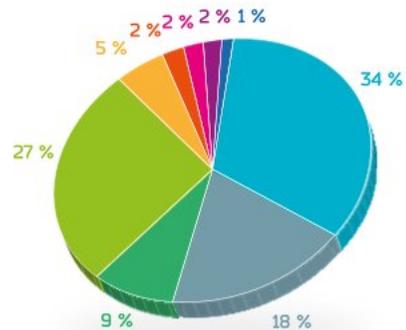
Légende : % de la clientèle
*X pts : évolution entre 2021 et 2022

Thématiques des demandes françaises



- Tourisme culturel
- Visite découverte
- Activités sportives et de loisirs
- Autres (autres destinations, demandes diverses)
- Services OT (boutique, billetterie, visites...)
- Evénements et animations
- Hébergement
- Restaurants et gastronomie
- Renseignements pratiques

Thématiques des demandes étrangères



Office de tourisme, Le Tréport

Zoom

Notoriété de la destination sur internet



900 000 sessions toutes langues confondues
dont 824 592 en français sur le site
seine-maritime-tourisme.com



1 242 536 pages vues sur le site
seine-maritime-tourisme.com



Les pages les plus consultées sont **la Foire Saint Romain** (+27 500), **Fêtes et Manifestations** (+23 000) et **10 lieux incontournables** (20 000)



Les thématiques prioritaires sont **la randonnée** (17 157 sessions), **les parcs et jardins** (10 700 sessions), **le vélo** (9 171 sessions), **les musées** (7 160 sessions), **les châteaux-monuments** (5 118 sessions) et **le tourisme de mémoire** (4 930 sessions)



Le compte Facebook de Seine-Maritime Tourisme rassemble **plus de 65 000 abonnés**



17 600 followers du compte Instagram
seine_maritime_normandie

Place de Marché en 2022

Seine-Maritime Attractivité met à disposition des prestataires touristiques un ensemble d'outils e-commerce performants et adaptés aux différents métiers, intégrés à la Place de Marché touristique. La Place de Marché permet aux visiteurs de réserver et payer leurs séjours depuis les sites Internet des prestataires et des sites de promotion touristique : seine-maritime-tourisme.com et normandie-tourisme.fr



Plus de 500 prestataires présents sur la **Place de Marché**, dont **42 formés en 2022** :
20 prestataires de loisirs et lieux de visite,
3 boutiques en ligne, 1 camping,
8 chambres d'hôtes et 11 meublés de tourisme.



504 490 € de retombées économiques
(+95 % par rapport à 2021)



7 742 transactions
(+78 % par rapport à 2021)



65 € de panier moyen
(+5,6 € par rapport à 2021)



Top 3 : Festival ArchoJazz,
Train touristique Etretat, l'Espace de Forges

Contacts | Observatoire touristique



Fabien LE RUYET

*Chef de projet Études -
Pôle Développement*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Léa MANSO

*Chargée d'études -
Pôle Développement*

✉ lea.manso@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66





Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Aignan
Tél. : 02 35 12 10 10 | contact@sma76.fr

 | seine-maritime-attractivite.com