



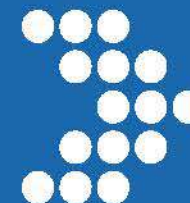
Tourisme en Seine-Maritime

Chiffres-clés 2023

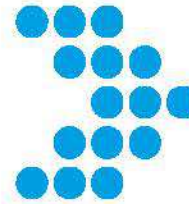


Édito	3
Ce qu'il faut retenir	4
La Seine-Maritime	6
La Seine-Maritime, destination responsable	8
L'offre d'hébergement	10
Les emplois du tourisme	14
La fréquentation de la destination	16
L'hôtellerie de plein air	22
L'hôtellerie	24
Les croisières fluviales et maritimes	25
Les hébergements locatifs	26
Les sites et lieux de visite	28
Les itinéraires vélo	31
Les Offices de Tourisme	32

Seine-Maritime Attractivité remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : Département de la Seine-Maritime, Normandie Tourisme, Insee, Flux Vision - Orange Business, Liwango-Likibu, ADTER Gîtes de France, Offices de Tourisme et leurs Clubs Croisières, sites et lieux de visite pour leur contribution à ce document.



Édito



2023 - Une nouvelle année record pour le tourisme en Seine-Maritime

En 2023, l'attractivité de la Seine-Maritime a continué de progresser. Un nouveau record de fréquentation touristique a été atteint.

Avec 22,5 millions de nuitées enregistrées, celle-ci n'a en effet jamais été aussi élevée, portée par un début de saison en hausse (jusqu'au printemps) puis un été et une arrière-saison dans la même dynamique que 2022.

La progression est particulièrement positive pour les touristes étrangers, représentant 10,4 millions de nuitées (+5 % par rapport à 2022). Quant aux touristes français, originaires des régions limitrophes, ils ont visité notre destination dans des proportions équivalentes à 2022 (12,2 millions de nuitées). Enfin, ce sont plus de 30 millions d'excursions qui ont également été comptabilisées.

Si la saison estivale a été perturbée par une météo particulièrement défavorable, les événements ont atténué ses effets en

généralisant des pics de fréquentation. Ainsi, l'Armada, qui s'est tenue en juin à Rouen a généré 15 % de nuitées supplémentaires sur l'ensemble du mois par rapport au même mois de 2022.

Cette fréquentation record se retrouve dans les niveaux d'occupation des hébergements. Dans l'hôtellerie, la fréquentation est au niveau de 2022, avec 2,5 millions de nuitées. À noter que près de la moitié des nuitées hôtelières sont liées au tourisme d'affaires, ce qui montre l'importance de ce secteur.

Dans l'hôtellerie de plein-air, la fréquentation a légèrement dépassé 2022 (+2 %), avec 824 200 nuitées et une forte progression des clientèles étrangères.

De leur côté, les meublés continuent d'attirer toujours davantage. L'engouement croissant pour ces hébergements a aussi bien bénéficié aux hébergements loués entre particuliers qu'aux meublés du réseau Gîtes de France, les deux enregistrant une forte croissance des nuitées réservées.

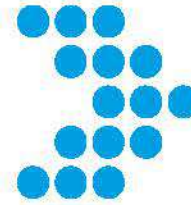
Enfin, d'un point de vue plus qualitatif, la destination Seine-Maritime a continué en 2023 à développer ses marqueurs du tourisme environnemental, responsable et durable avec notamment une forte valorisation des activités de pleine nature, près de 500 kilomètres d'itinéraires naturels supplémentaires recensés ; forte activité pour le tourisme à vélo (plus de 280 000 passages sur la Vélo maritime et la Véloroute du Lin).

Rappelons que l'activité touristique profite plus que jamais à l'économie locale puisque 20 500 emplois sont liés au tourisme, soit un tiers des emplois normands.

En 2024 comme en 2023, le Département de la Seine-Maritime et Seine-Maritime Attractivité continueront d'apporter leur soutien aux acteurs touristiques, pour amplifier la dynamique actuelle et saisir les occasions de promouvoir la destination prometteuse qu'est la Seine-Maritime.

► Bertrand BELLANGER
Président du Département
de la Seine-Maritime

► Claire GUEROULT
Vice-présidente du Département en charge du Développement
des territoires, du Tourisme et de l'Attractivité



Ce qu'il faut retenir

Nuitées touristiques

22,5 millions
+2 % par rapport à 2022



▲ Ferme du Coq à Ifre, Beaubec-la-Rosière

Excursions

31 millions
-4 % par rapport à 2022



▲ Randonnée champ de lin, Doudeville

Nuitées dans l'hôtellerie de plein air

824 200
+2 % par rapport à 2022



▲ Camping des Mouettes - Cher-Sur-Mer



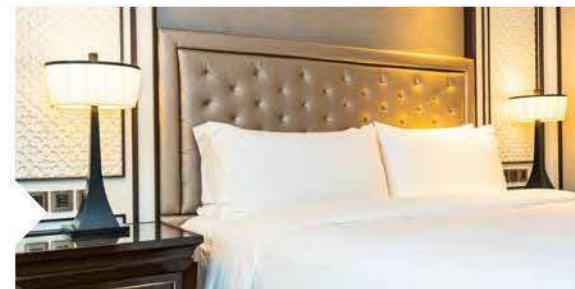
▲ Armada 2023, Rouen

Une clientèle étrangère

provenant surtout d'Allemagne, des Pays-Bas et du Royaume-Uni

Nuitées dans l'hôtellerie

2,5 millions
= à 2022



Une clientèle française

principalement originaire d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie



▲ Pourville-sur-Mer



Château du Tailis, Duclair

Nuitées dans les hébergements Gîtes de France

318 800

+6% par rapport à 2022

Tourisme d'affaires

48,5 %

de clientèle affaires
en hôtellerie
-3 pts par rapport à 2022



Château du Tailis, Duclair

Nuitées réservées dans les hébergements loués entre particuliers

1,3 million

+11 % par rapport à 2022

Emplois

20 500

emplois liés au tourisme
+9 % par rapport à 2021*

* Dernières données disponibles



Restaurant Le Skali, Rives-en-Seine



Bateaux de croisières, Rouen

Croisières

119

bateaux de croisières accueillis
+14 % par rapport à 2022



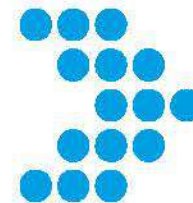
Petit-déjeuner, Doudeville

Lits touristiques

183 500

+4 % par rapport à 2022
dont **51 000** dans l'hébergement marchand (+6 %)





La Seine-Maritime

👤 Carte d'identité

- 6 278 km²
- 1 255 918 habitants
- 708 communes
- 18 intercommunalités dont 1 Métropole, 1 Communauté Urbaine, 3 Communautés d'Agglomération et 13 Communautés de Communes

🚶 Accès et accessibilité

- 260 km de réseau autoroutier
- 44 gares
- La Seine et ses 140 km en Seine-Maritime
- 2 liaisons maritimes transmanche : Dieppe/Newhaven et Le Havre/Portsmouth



La gare de Dieppe

🚩 Destinations touristiques



Rives-en-Seine

- 7 Stations classées et 12 Communes touristiques
- 1 Village étape : Neufchâtel-en-Bray
- 14 Offices de Tourisme et 2 Syndicats d'Initiative :

- > Le Havre Etretat Normandie Tourisme
- > OIT de Fécamp
- > OT de la Côte d'Albâtre
- > Yvetot Normandie Tourisme
- > OT Terroir de Caux
- > OT Dieppe Maritime
- > OT Destination Le Tréport Mers
- > OT Aumale Blangy
- > OT Bray Eawy
- > OT de Forges-les-Eaux
- > OT des 4 Rivières en Bray
- > OT Normandie Caux Vexin
- > Rouen Tourisme
- > OT Plateau de Caux
- > Syndicat d'Initiative des Petites Dalles
- > Syndicat d'Initiative de Londinières

🏰 Patrimoine

- 1 site inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO : le centre-ville du Havre
- 4 Villes et Pays d'Art et d'Histoire : Dieppe, Fécamp, Le Havre Seine Métropole, Métropole Rouen Normandie
- 709 monuments protégés au titre des Monuments Historiques
- 66 édifices et productions labellisés Architecture contemporaine remarquable
- 1 Plus Beau Village de France : Veules-les-Roses
- 2 Plus Beaux Détours de France : Eu et Forges-les-Eaux
- 12 Jardins Remarquables
- 11 lieux labellisés Maisons des Illustres
- 1 produit sous Appellation d'Origine Protégée : le Neufchâtel

Sources :
Ministère de la Culture
Les Plus Beaux Villages de France
Plus Beaux Détours de France
INAO



Centre ville, Le Havre

Sites de visites et activités

- 67 châteaux et monuments
- 49 édifices religieux
- 68 musées
- 57 parcs et jardins
- 18 parcs et espaces animaliers
- 33 sites de Tourisme de mémoire
- 14 golfs
- 25 centres équestres
- 37 activités et sports à sensations
- 93 sites de Tourisme de Savoir-Faire
- 22 sites de visite labellisés Patrimoine rural

Randonnée

- 338 ESI (Espaces, Sites et Itinéraires) dont 12 sites, 266 itinéraires à pied multimodaux, 9 VTT, 38 circuits vélos, 3 nautiques et 10 équestres soit 4 800 km d'itinéraires inscrits
- 5 itinéraires impressionnistes
- 22 hébergements labellisés Rando Accueil
- 13 hébergements labellisés Normandie Accueil Cheval

Tourisme à vélo

- 6 Véloroutes :
 - > L'Avenue Verte London-Paris[®], qui relie les 2 capitales
 - > La Vélomaritime[®] EuroVelo 4, d'intérêt européen
 - > La Seine à vélo[®], d'intérêt national
 - > La Véloroute du Lin, d'intérêt départemental
 - > Entre Seine et Mer à vélo, d'intérêt départemental
 - > La VéloCauchoise, d'intérêt départemental
- Le Tour de la Seine-Maritime à vélo, produit d'itinérance cyclotouristique 100 % Seine-Maritime
- Circuits vélo et VTT :
 - > 38 circuits vélo
 - > 155 circuits VTT
- 115 prestataires labellisés Accueil Vélo (+6 par rapport à 2022)

Nautisme

- 130 km de côte : la Côte d'Albâtre
- 1 500 km de rivières et de fleuves
- 6 ports de plaisance : Le Havre, Fécamp, Saint-Valery-en-Caux, Dieppe, Le Tréport, Rouen
- 1 Label Balades et randos nautiques
 - > 35 offres de balades ou de randonnées nautiques labellisées, proposées par 16 clubs nautiques partenaires
 - > 533 sorties nautiques réalisées, soit 7 302 bénéficiaires
 - > 204 134 € de retombées économiques estimées pour les prestataires en 2023

Tourisme d'affaires

- 1 site dédié : seminaires.seine-maritime-tourisme.com, dont sont partenaires :
- 130 lieux de congrès/séminaires/réunions
- 31 prestataires de services (traiteurs, agences événementielles, agences d'hôtes d'accueil, animateurs de soirées...)
- 92 activités team building et incentive
- 8 lieux engagés dans la "démarche séminaires responsables"



▲ Avenue Verte London-Paris, Osmy-Saint-Valery

Une destination responsable

Une destination éco-responsable

• 55 espaces protégés

- > 1 Réserve Naturelle Nationale : la Réserve de l'Estuaire de la Seine (8,5 ha)
- > 1 Réserve Naturelle Régionale : la Réserve de la Côte de la Fontaine (12 ha)
- > 3 Réserves Biologiques (172 ha)
- > 1 Parc Naturel Régional : le Parc des Boucles de la Seine Normande (90 ha)
- > 19 sites Natura 2000
- > 29 Espaces Naturels Sensibles (ENS) dont 22 sites ouverts au public
- > 1 démarche Grand Site : Le Grand Site Falaises d'Étretat-Côte d'Albâtre (13 communes) comportant 3 sites classés :
 - Vallée de Bruneval
 - Côte d'Albâtre
 - Chapelle Notre Dame du Salut de Fécamp

• 111 000 ha de forêt.

• 10 stations vertes : Sassetot-le-Mauconduit, Saint-Aubin-sur-Mer, Quiberville, Hautot-sur-Mer, Eu, Val-de-Saône, Saint-Saëns, Forges-les-Eaux, Aumale, Jumilèges

• 99 Villes et Villages Fleuris dont 5 labellisés 4 Fleurs : Eu, Les Hauts-de-Caux, Mesnières-en-Bray, Montville, Port-Jérôme-sur-Seine

• 5 plages Pavillon Bleu :

Dieppe, Puy, Fécamp, Le Havre, Saint-Jouin-Bruneval

• 4 ports Pavillon Bleu :

Fécamp, Saint-Valery-en-Caux, Dieppe, Rouen

• 17 sites de baignade classés "excellent"

sur 26 sites contrôlés

Des hébergements et un restaurant éco-labellisés

• 20 hébergements éco-labellisés

- > 13 hébergements Clef Verte
- > 4 gîtes Panda WWF
- > 3 EcoGîtes

• Une densité touristique de 26,6 lits par km², stable par rapport à 2022

• 1 restaurant Ecotable

• 22 diagnostics Fonds Tourisme Durable ont été réalisés par SMA et 8 dossiers ont été déposés, au profit des hébergeurs touristiques et restaurateurs

Voies cyclables

• 1 864 km d'aménagements cyclables

- > 399 km de voies cyclables en site propre
- > 1 465 km en site partagé

• Un taux de cyclabilité de 2,3 % (rapport entre le linéaire de voirie dite cyclable et le linéaire de voirie potentiellement cyclable)

• 115 prestataires labellisés Accueil Vélo (+6 par rapport à 2022)

Relations habitants / touristes

- 4,1 % de résidences secondaires
- Un taux de fonction touristique de 13 %, soit 13 lits touristiques pour 100 habitants

Tourisme inclusif et solidaire

- 101 prestataires labellisés de la marque Tourisme et Handicaps
- 25 établissements agréés pour accepter des bons VACAF (aides aux vacances proposées par les CAF)

- 1 880 sites acceptant les Chèques Vacances
- 20,4 millions d'euros utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme et des loisirs par Chèques Vacances
- 5 hébergements de tourisme solidaire UNAT (Union nationale des associations de tourisme et de plein air)

Tourisme de proximité

- 63 % de nuitées réalisées par des clientèles de proximité (Normandie, Hauts-de-France, Île-de-France)

Accessibilité

- 6 % des communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs

Répartition saisonnière des nuitées



15 %
Hiver



27 %
Printemps



36 %
Été

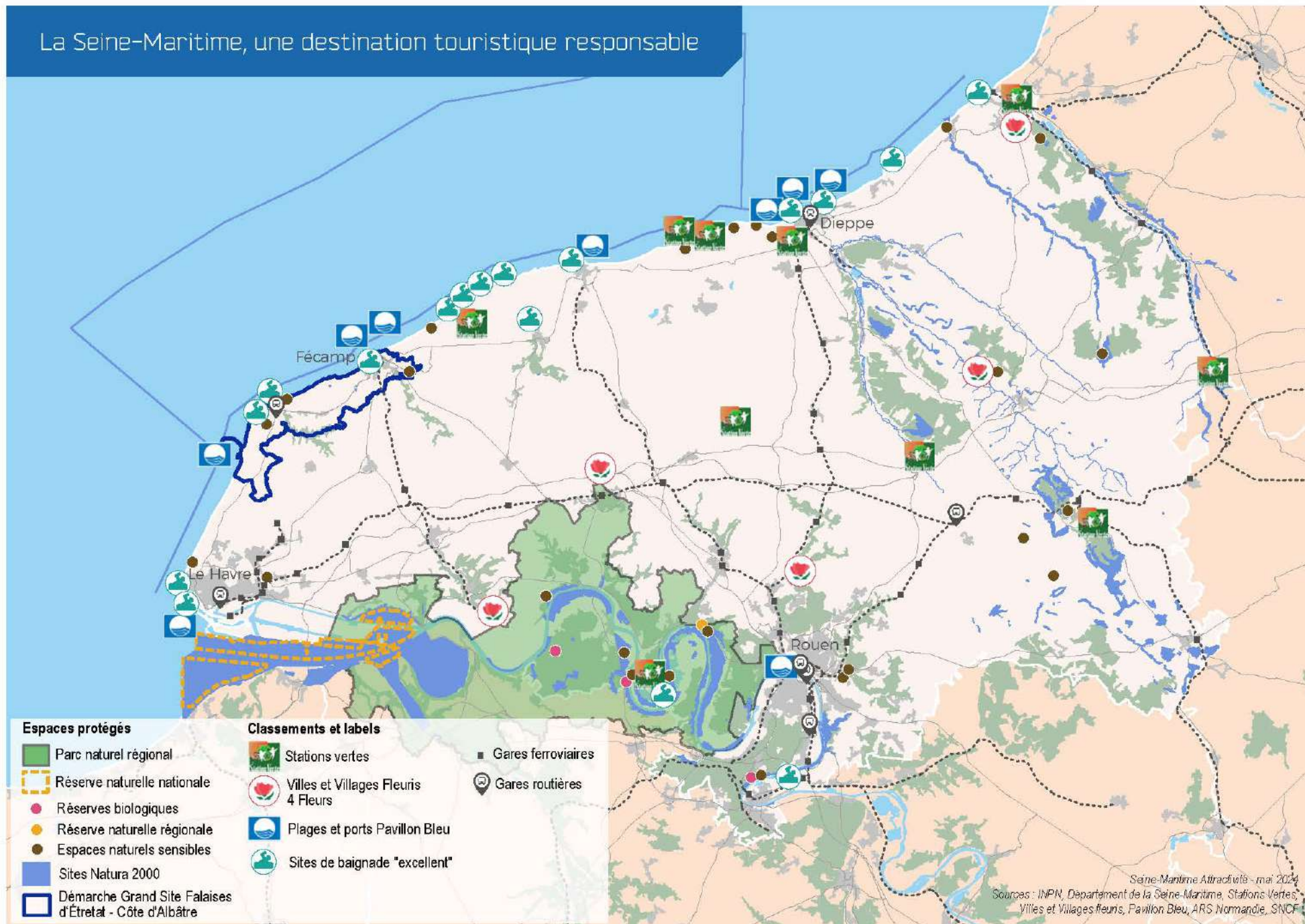


21 %
Automne

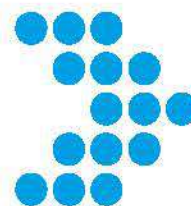
Source

Seine-Maritime Attractivité, ADN Tourisme - Indicateurs du tourisme responsable

La Seine-Maritime, une destination touristique responsable



L'offre d'hébergement



Retrouvez l'ensemble des cartes de l'offre d'hébergement touristique dans l'Atlas 2023

seine-maritime-attractivite.com

Chiffres 2023	Nbre d'étps	Nbre lits	Part Héb. March. (1)	Part du total
Hôtellerie	224	16 856	33,1%	9,2%
Hôtellerie de plein air	75	19 256	37,8%	10,5%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	2 064	10 889	21,4%	5,9%
Chambres d'hôtes labellisées	89	548	1,1%	0,3%
Résidences de Tourisme	7	1 298	2,6%	0,7%
Villages de Vacances	3	755	1,5%	0,4%
Auberges de Jeunesse	2	151	0,3%	0,1%
Gîtes de Groupe	108	845	1,7%	0,5%
Hébergements insolites	59	284	0,6%	0,2%
Sous-total	2 631	50 882	100,0%	27,7%
Résidences secondaires*	26 501	132 506		72,3%
Total	29 132 (+3 %)	183 388 (+4 %)		100%

Hôtellerie	Nbre d'étps	Nbre chambres	Nbre lits	Part du total
Hôtels non Classés	74	1 612	3 224	19,1%
Hôtels 1*	11	426	852	5,1%
Hôtels 2*	49	1 724	3 448	20,5%
Hôtels 3*	69	3 148	6 296	37,4%
Hôtels 4*	20	1 440	2 880	17,1%
Hôtels 5*	1	78	156	0,9%
Total	224	8 428	16 856	100 %

Hôtellerie de plein air	Nbre d'étps	Nbre empls (2)	Nbre lits	Part du total
Campings non classés	12	607	1 021	9,5%
Campings 1*	4	193	579	3,0%
Campings 2*	17	1 362	4 086	21,2%
Campings 3*	26	3 125	9 375	48,7%
Campings 4*	7	1 002	3 006	15,6%
Sous-total	66	6 289	18 867	98,0 %
PRL non classés(3)	1	13	52	0,3%
PRL 1*	1	10	40	0,2%
Sous-total	2	23	92	0,5 %
Aires naturelles de campings	4	85	255	1,3%
Campings à la ferme	3	14	42	0,2%
Total	75	6 411	19 256	100 %

Aires de camping-car	Nbre d'aires de serv. (4)	Nbre d'aires de stat. (5)	Nbre d'empls de stat. (6)
Hors terrain de camping	46	52	868
Sur terrain de camping	41	47	1 521
Total	87	99	2 389

Meublés de tourisme	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Accueil paysan	31	199	1,5%
Clévacances	84	463	4,3%
Gîtes de France	742	4 241	38,9%
Classés non labellisés	545	2 346	21,5%
Autres	662	3 680	33,8%
Total	2 064	10 889	100%

Chambres d'hôtes	Nbre d'étps	Nbre chambres	Nbre lits	Part du total
Accueil paysan	3	10	26	4,7%
Clévacances	25	44	113	20,6%
Gîtes de France	56	148	371	67,7%
Bienvenue au château	2	9	11	2,0%
Fleur de Soleil	3	9	27	4,9%
Total	89	220	548	100 %

Résidences de tourisme	Nbre d'étps	Nbre d'appts (7)	Nbre lits	Part du total
Résidences non classées	2	90	200	17,3%
Résidences 1*	0	0	0	0,0%
Résidences 2*	0	0	0	0,0%
Résidences 3*	4	284	712	61,5%
Résidences 4*	1	100	246	21,2%
Total	7	474	1 158	100 %



▲ L'étape Normande, Montrotty

Villages de Vacances	Nbre d'étps	Nbre logmts	Nbre lits
	3	148	755

Gîtes de Groupe	Nbre d'étps	Nbre chbr	Nbre lits
	108	340	845

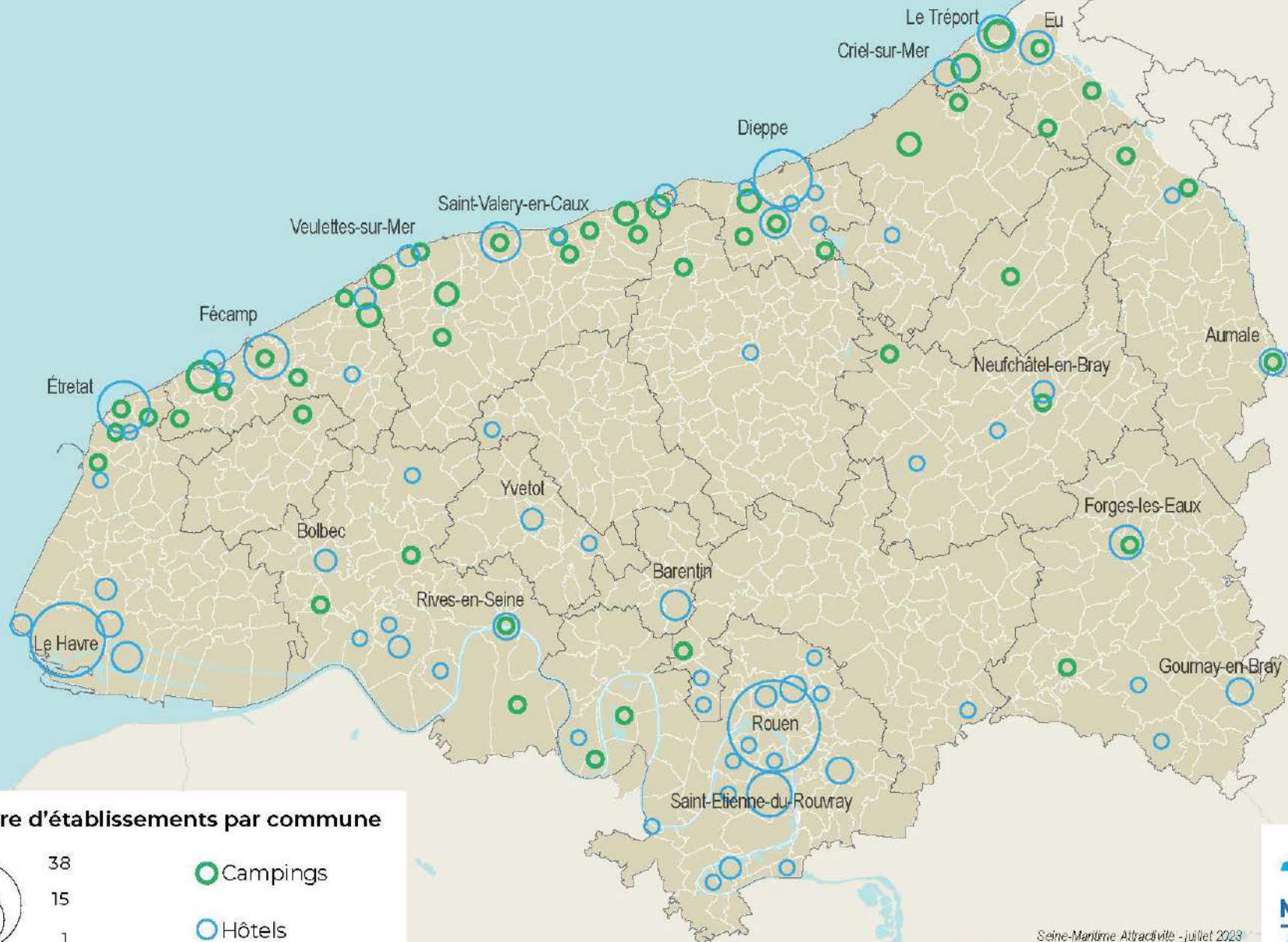
Auberges de Jeunesse	Nbre d'étps	Nbre lits
	2	151

Hébergements insolites	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Clévacances	1	2	0,7%
Gîtes de France	6	18	6,3%
Non labellisés	52	264	93,0%
Total	59	284	100 %

(1) Part des hébergements marchands
(2) Nombre d'emplacements
(3) Parc Résidentiel de Loisirs
(4) Nombre d'aires de services

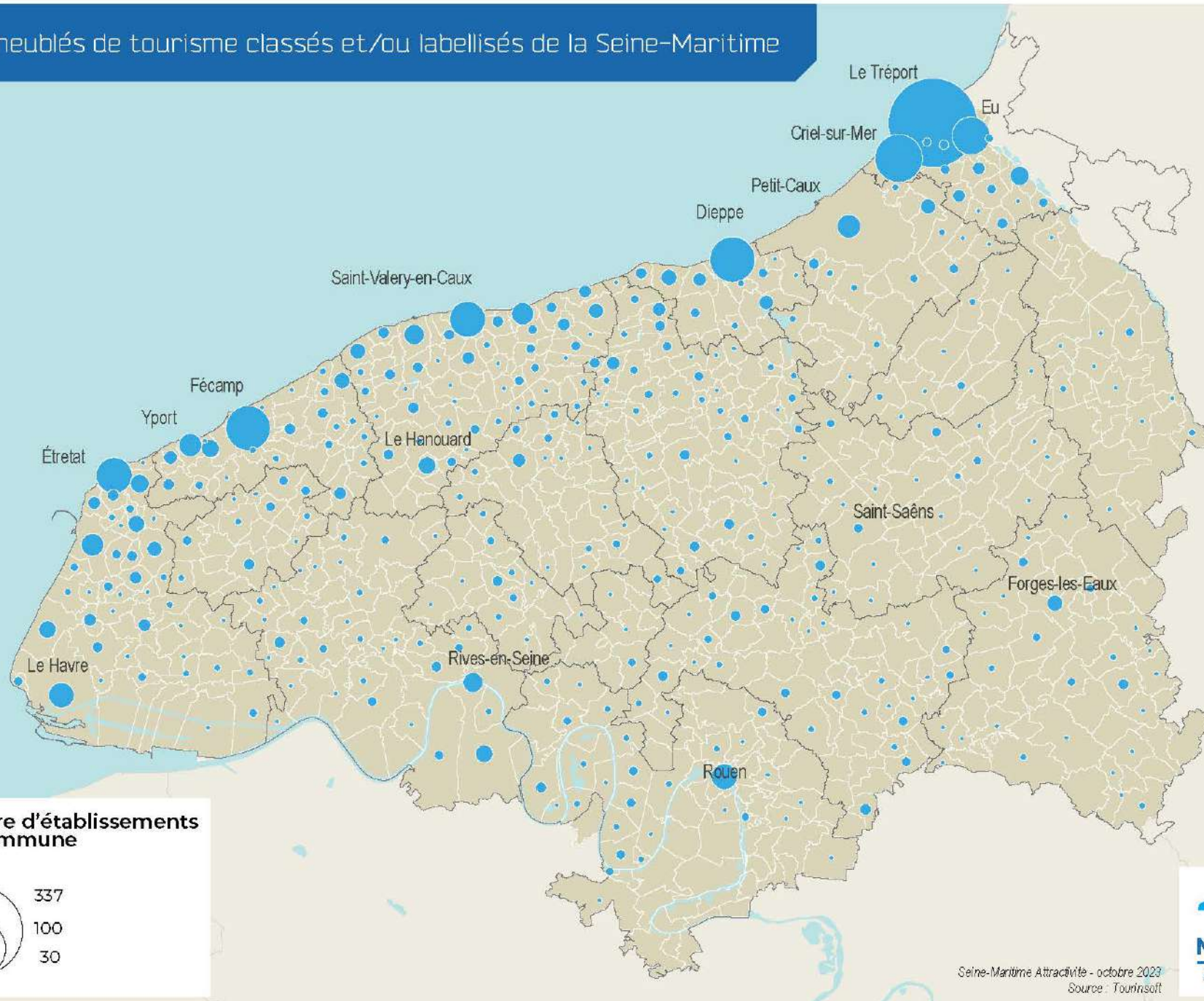
(5) Nombre d'aires de stationnement
(6) Nombre d'emplacements de stationnement
(7) Nombre d'appartements
*Source : Insee RP 2020

Les hôtels et les campings de la Seine-Maritime

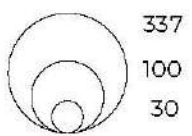


Seine-Maritime Attractivité - juillet 2023
 Source : Insee - données 2023

Les meublés de tourisme classés et/ou labellisés de la Seine-Maritime



Nombre d'établissements par commune

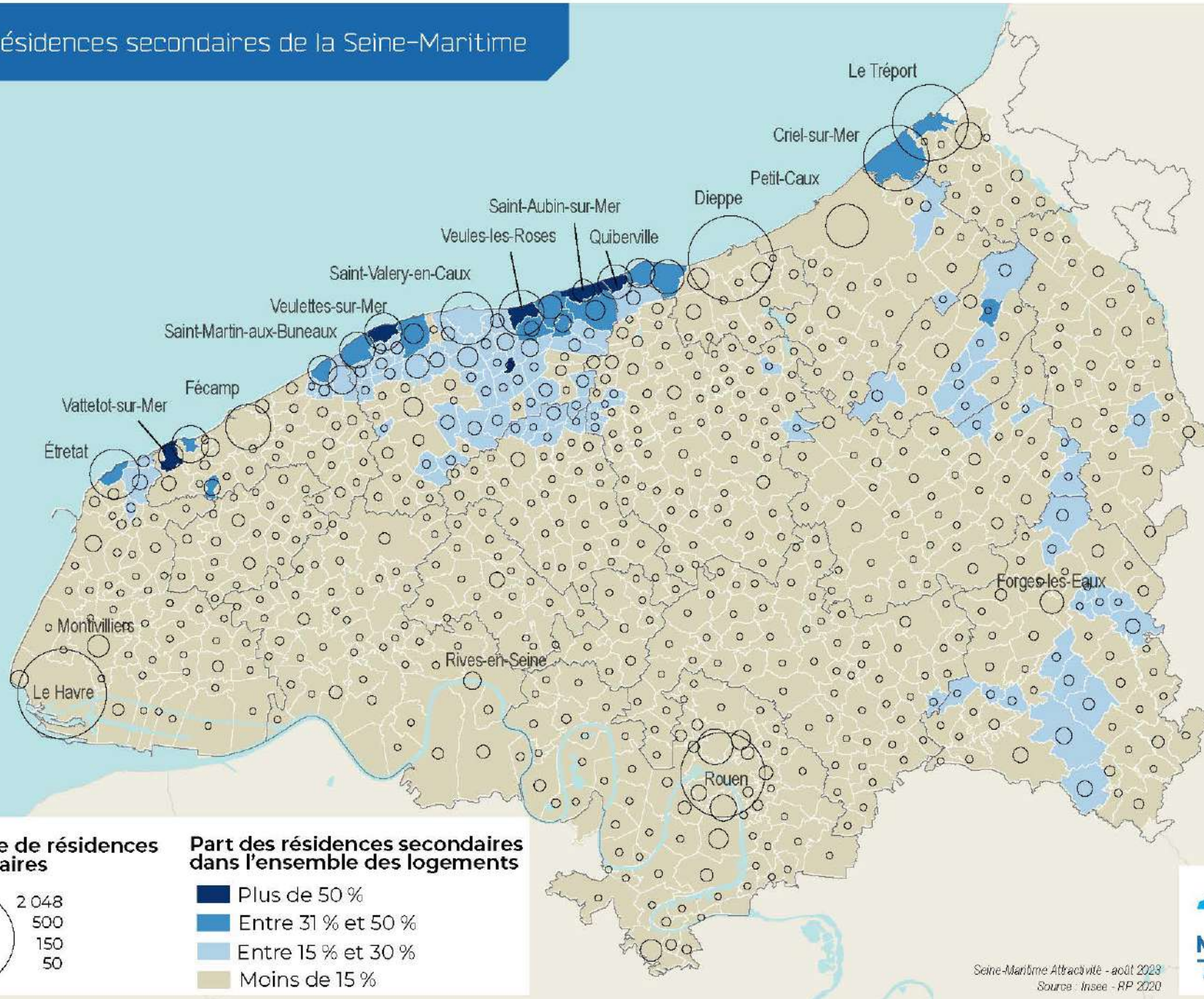


337
100
30

Seine-Maritime Attractivité - octobre 2023
Source : Tourinsoft



Les résidences secondaires de la Seine-Maritime



Seine-Maritime Attractivité - août 2023
 Source : Insee - RP 2020



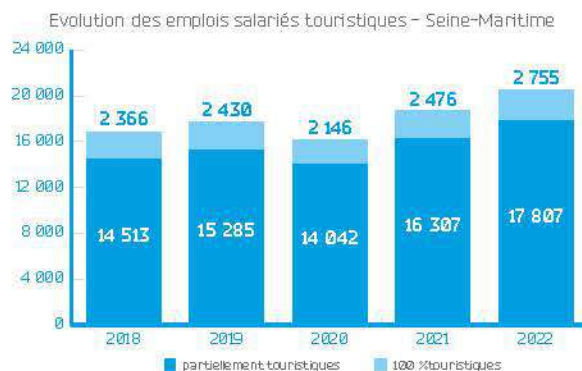


Les emplois du tourisme

20 500 emplois liés au tourisme

→ Données clés

- 20 562 emplois liés au tourisme en Seine-Maritime en 2022 (+ 9 % par rapport à 2021)
- La Seine-Maritime concentre la part d'emplois liés au tourisme la plus importante des départements normands (33 % des emplois totalement et partiellement touristiques normands)
- 2 755 emplois 100 % touristiques et 17 807 partiellement touristiques
- 66 % des emplois dans la restauration et 10 % dans les activités d'hébergement
- Une augmentation de 9 % du nombre d'emplois touristiques (soit 1 779 emplois en plus entre 2021 et 2022)
- La Métropole de Rouen et la CU du Havre concentrent les 3/4 des emplois
- La Métropole de Rouen, la CU du Havre, la CA de la Région Dieppoise et la CC des Villes Sœurs et la CA Caux Seine Agglo ont la proportion d'emplois totalement touristiques la plus élevée



Répartition des emplois touristiques par secteur d'activité



Source & méthodologie

Approche complémentaire des travaux de l'Insee, l'analyse des emplois « 100 % touristiques » et « partiellement touristiques » à partir des données Acoess d'emploi salarié privé, donne une vision des contours de l'emploi touristique. Les données 2022 étaient en vigueur au 1^{er} janvier 2023.

Secteurs d'activités 100 % touristiques :

- Hôtels et hébergement similaire
- Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
- Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
- Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
- Activités des agences de voyage
- Autres services de réservation et activités connexes
- Gestion des musées
- Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
- Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
- Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
- Entretien corporel



▲ Restauration, Dieppe

Secteurs d'activités partiellement touristiques :

- Transports de voyageurs par taxis
- Restauration traditionnelle
- Cafétérias et autres libres-services
- Restauration de type rapide
- Services des traiteurs
- Débits de boissons
- Projection de films cinématographiques
- Activités photographiques
- Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
- Organisation de foires, salons professionnels et congrès
- Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs
- Activités de soutien au spectacle vivant
- Création artistique relevant des arts plastiques
- Autre création artistique
- Gestion de salles de spectacles
- Organisation de jeux de hasard et d'argent
- Gestion d'installations sportives
- Autres activités liées au sport
- Autres activités récréatives et de loisirs
- Blanchisserie-teinturerie de détail
- Soins de beauté

Emplois salariés touristiques par commune - 2022



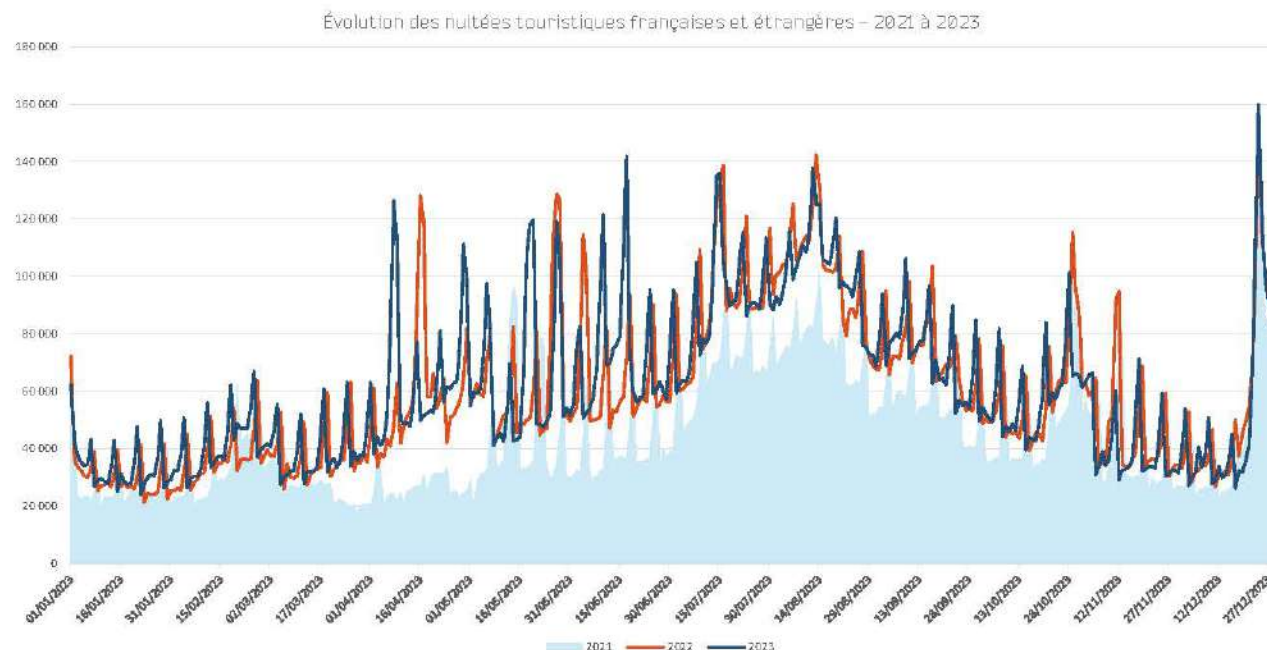


La fréquentation de la destination

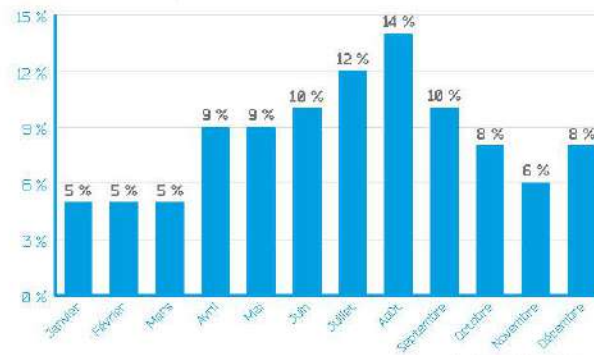
→ Données clés

- **22,5 millions de nuitées touristiques en 2023** (+2 % par rapport à 2022)
 - > 12,2 millions de nuitées touristiques françaises (similaire à 2022)
 - > 10,4 millions de nuitées touristiques étrangères (+5 % par rapport à 2022)
- **Les nuitées françaises représentaient 54 % des nuitées totales** (55 % en 2022)
- **29 % des nuitées réalisées en juillet/août**
- **Une fréquentation en haute saison stable (-1 %) par rapport à 2022** (année record après la Covid-19)
- **La fréquentation des touristes étrangers a augmenté de 3 % en haute saison par rapport à 2022**
- **Une fréquentation en arrière saison** (septembre et octobre) **et des vacances de Noël identique à 2022**
- **La clientèle française provenait majoritairement d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie**
- **Les touristes étrangers ont réalisé 46 % des nuitées totales** (45 % en 2022)
- **La clientèle étrangère était principalement allemande, néerlandaise et anglaise**
- **30,9 millions d'excursions en 2023** (-4 % par rapport à 2022)
 - > 20,7 millions d'excursions françaises (-8 % par rapport à 2022)
 - > 10,2 millions d'excursions étrangères (+7 % par rapport à 2022)

Des touristes plus nombreux qu'en 2022



Répartition mensuelle des nuitées – 2023



Top 3 des clientèles françaises



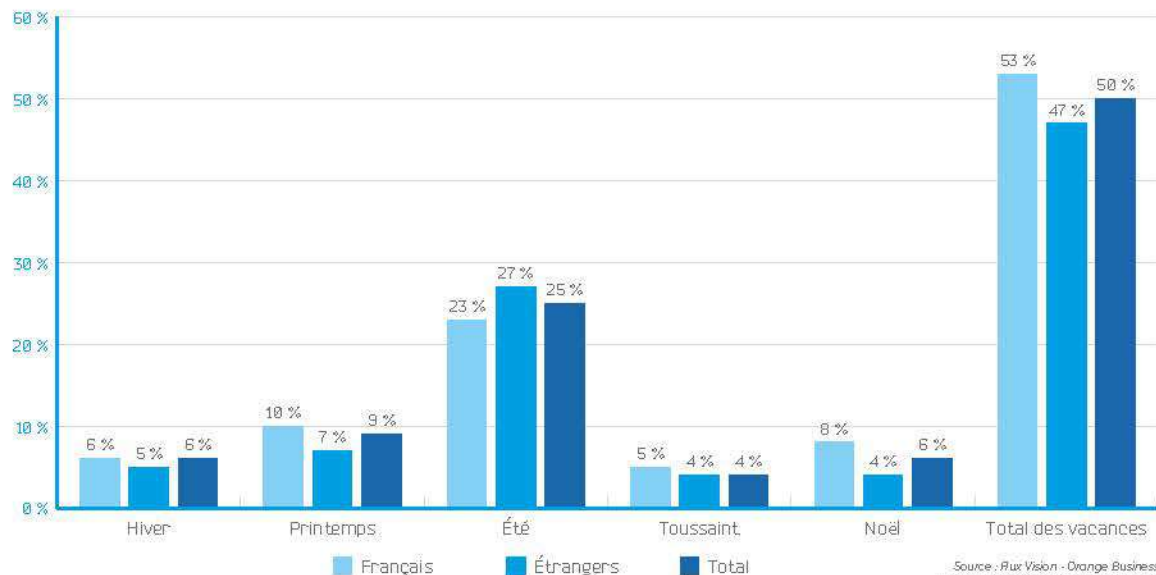
Source & méthodologie

Flux Vision - Orange Business
Seuls les touristes extra-départementaux et les excursionnistes intra-départementaux et extra-départementaux sont comptabilisés.

Source : Flux Vision - Orange Business
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

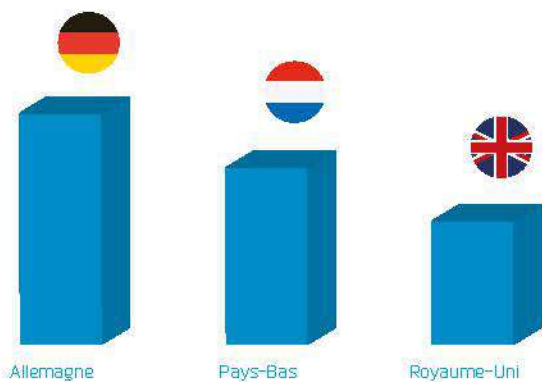
La moitié des nuitées sont réalisées durant les vacances scolaires

Répartition des nuitées touristiques selon les vacances scolaires en 2023



Source : Flux Vision - Orange Business
 Traitement : Seine-Maritime Attractivité
 Vacances de toutes les zones confondues

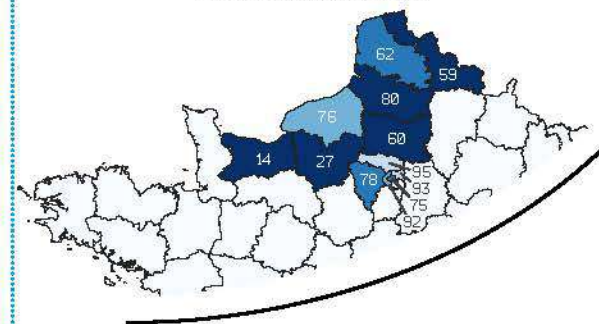
Top 3 des clientèles étrangères



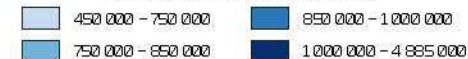
Zoom

Les excursions des Français

Département d'origine des excursions françaises en Seine-Maritime en 2023



Nombre d'excursions françaises



- Les excursions françaises représentaient 67 % des excursions en 2023.
- Les excursionnistes étaient surtout originaires du reste de la Normandie, des Hauts-de-France et d'Île-de-France.



▲ Saint-Aubin-sur-Mer

Les destinations infra-départementales



📍 La Côte d'Albâtre

Zone d'étude Côte d'Albâtre – Pays de Caux

- **12 millions de nuitées** touristiques en 2023 (+6 % par rapport à 2022)
- **7 % de nuitées étrangères en plus en juillet/août** par rapport à 2022
- **7 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2023
- **2 % de fréquentation touristique en plus pendant les vacances d'été**
- **20,5 millions d'excursions** en 2023 (-5 % par rapport à 2022)
- **8 % d'excursions étrangères en plus** par rapport à 2022
- **15 % d'excursions en moins en haute saison** par rapport à 2022



📍 La vallée de la Seine

Zone d'étude Vallée de Seine

- **14,5 millions de nuitées** touristiques en 2023 (+6 % par rapport à 2022)
- **4 % de nuitées étrangères en plus en juillet/août** par rapport à 2022
- **7 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2023
- **2 % de fréquentation touristique en plus pendant les vacances d'été**
- **28,2 millions d'excursions** en 2023 (-6 % par rapport à 2022)
- **6 % d'excursions étrangères en plus** par rapport à 2022
- **19 % d'excursions en moins en haute saison** par rapport à 2022



📍 Le Pays de Bray

Zone d'étude de Seine en Bray

- **1,8 million de nuitées** touristiques en 2023 (+2 % par rapport à 2022)
- **2 % de nuitées étrangères en moins en juillet/août** par rapport à 2022
- **2 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2023
- **Une fréquentation touristique similaire à 2022 pendant les vacances d'été**
- **11,5 millions d'excursions** en 2023 (-13 % par rapport à 2022)
- **16 % d'excursions étrangères en moins** par rapport à 2022
- **29 % d'excursions en moins en haute saison** par rapport à 2022



📍 La vallée de la Bresle

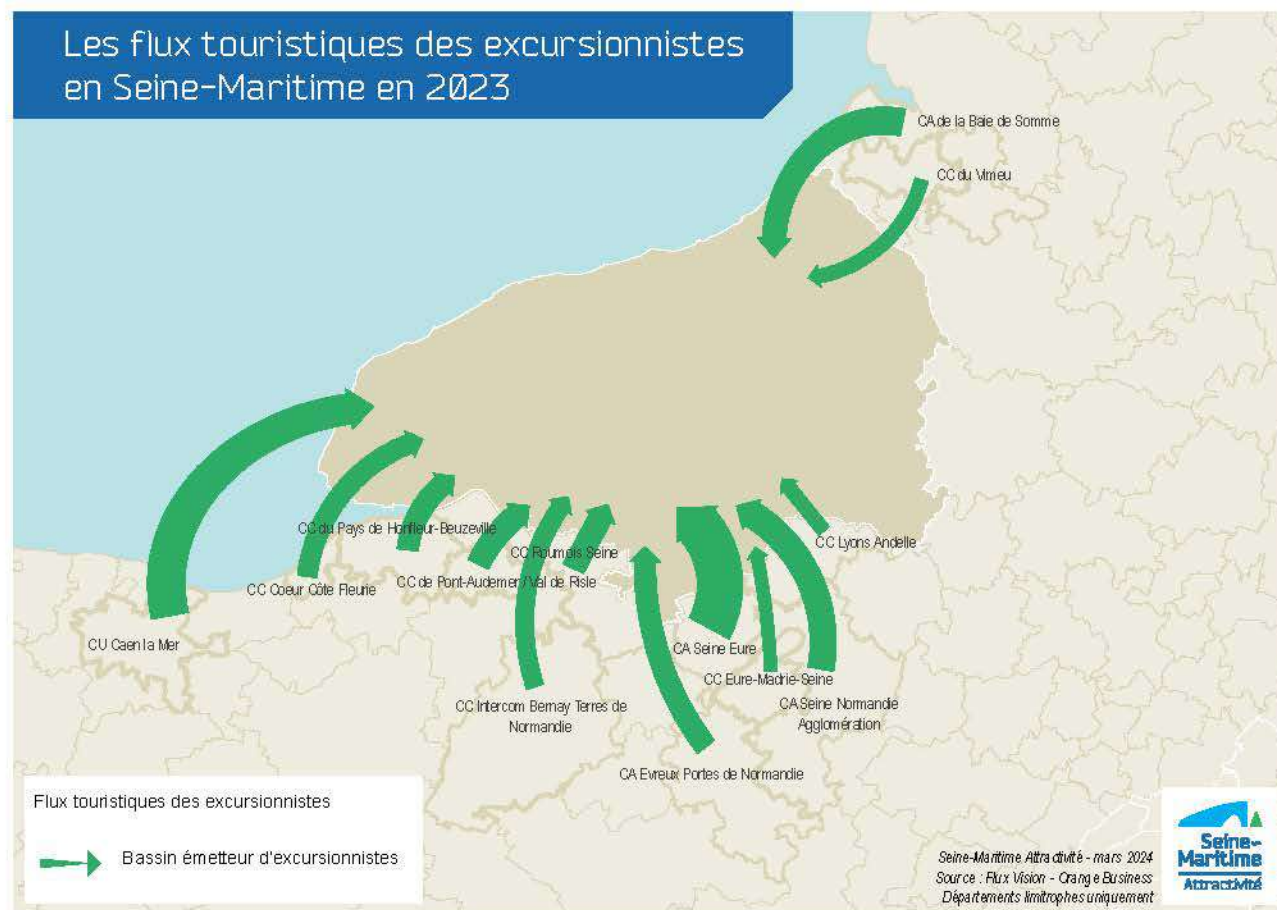
Zone d'étude Vallée de la Bresle – Yères

- **1,9 million de nuitées** touristiques en 2023 (+14 % par rapport à 2022)
- **18 % de nuitées étrangères en plus en juillet/août** par rapport à 2022
- **21 % de touristes étrangers en plus** sur l'année 2023
- **17 % de fréquentation touristique en plus pendant les vacances d'été**
- **4,9 millions d'excursions** en 2023 (-10 % par rapport à 2022)
- **12 % d'excursions étrangères en moins** par rapport à 2022
- **21 % d'excursions en moins en haute saison** par rapport à 2022

Sources & méthodologie

Flux Vison – Orange Business
Certaines zones se superposent.
Chaque zone doit être analysée individuellement.

Les flux touristiques des excursionnistes des EPCI des départements limitrophes



Top des EPCI

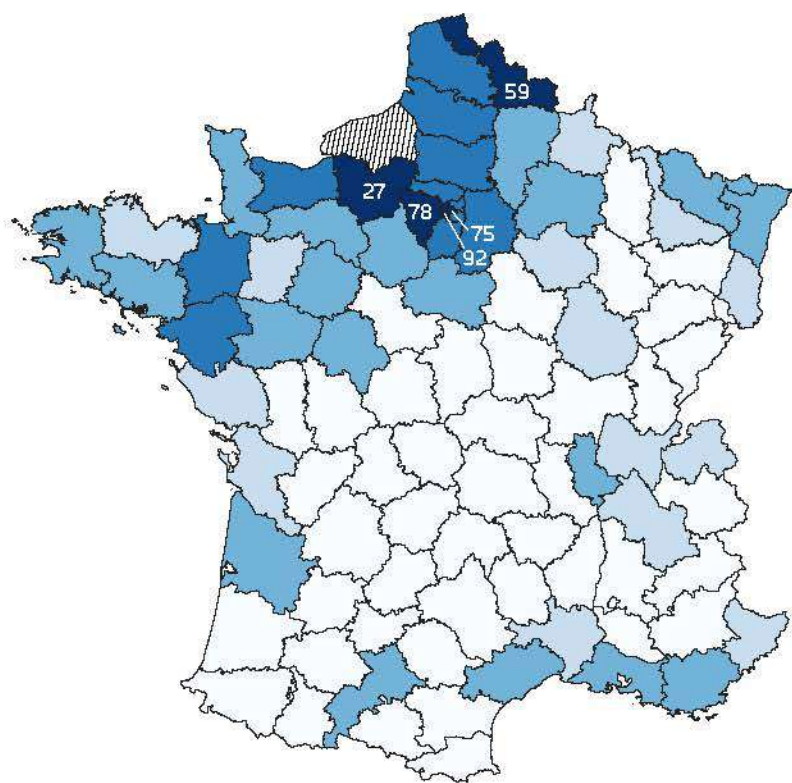
1. la CA Seine Eure (Eure) avec 10 % des flux
2. la CU Caen la Mer (Calvados) avec 6 % des flux
3. la CA Seine Normandie Agglomération (Eure) avec 6 % des flux
4. la CC Roumois Seine (Eure) avec 5 % des flux
5. la CC de Pont-Audemer / Val de Risle (Eure) avec 5 % des flux



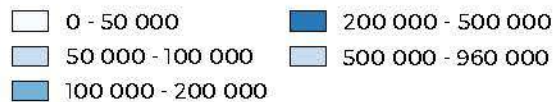
▲ Poissonnerie Municipale, Le Tréport

Les départements d'origine des touristes français

Départements d'origine des touristes français en Seine-Maritime en 2023



Nombre de nuitées touristiques françaises



Top 5 des régions

1. l'Île-de-France
2. les Hauts-de-France
3. la Normandie
4. le Grand Est
5. l'Auvergne-Rhône-Alpes

Top 5 des départements

1. Paris
2. l'Eure
3. le Nord
4. les Hauts-de-Seine
5. les Yvelines

Seine-Maritime Attractivité - mars 2024
Source : Flux Vision - Orange Business - données 2023
Touristes non locaux uniquement



Zoom

Le profil des touristes français



Urbains



Périurbains



Des familles avec enfants



Les plus de 65 ans



Les 25-34 ans

- 49 % de catégories socio-professionnelles supérieures
- 26 % de profils populaires
- 25 % de classes moyennes

Le profil des excursionnistes français

- 44 % de catégories socio-professionnelles supérieures
- 34 % de profils populaires
- 22 % de classes moyennes

En savoir plus

Qu'est-ce que Flux Vision tourisme ?



Flux Vision Tourisme est **une solution innovante** développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme. Cette solution permet de construire des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoire et le déplacement

des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », etc.) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir mais constituent dès aujourd'hui de précieux renseignements pour l'observatoire touristique.

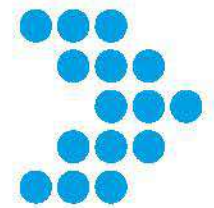
Lexique

- > **Nuitées** : présence d'une personne pendant plus de 2 heures entre 00h et 6h sur la zone d'observation. Cette personne est considérée comme « dormant » sur la zone.
- > **Touriste** : personne effectuant une ou plusieurs nuitées et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.
- > **Excursions** : présence d'une personne pendant plus de 2h en journée (entre 6h et 00h) sur la zone d'observation, qui ne réalise pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- > **Excursionniste** : personne effectuant une ou plusieurs excursions.
- > **Intra-départemental** : personnes facturées dans le département.
- > **Extra-départemental** : personnes facturées en dehors du département.



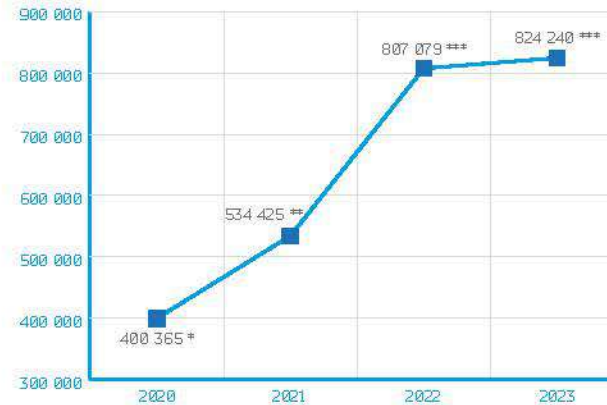
Les jardins de l'abbaye Saint-Georges de Boscherville, Saint-Martin-de-Boscherville

L'hôtellerie de plein air



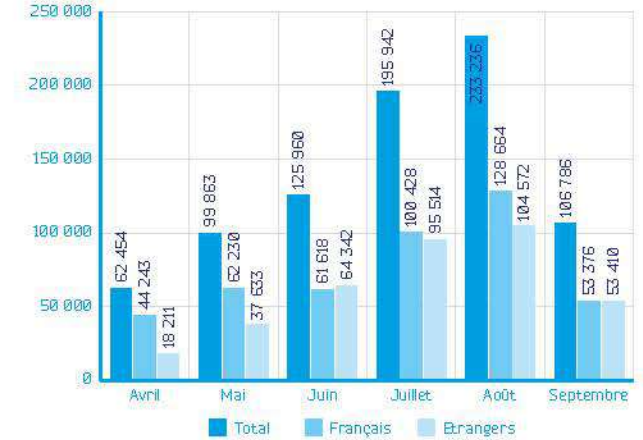
La fréquentation des campings

Evolution des nuitées entre 2020 et 2023



* données 2020 : juillet à septembre
 ** données 2021 : mai à septembre
 *** données 2022 et 2023 : avril à septembre

Répartition mensuelle des nuitées - Avril à septembre 2023



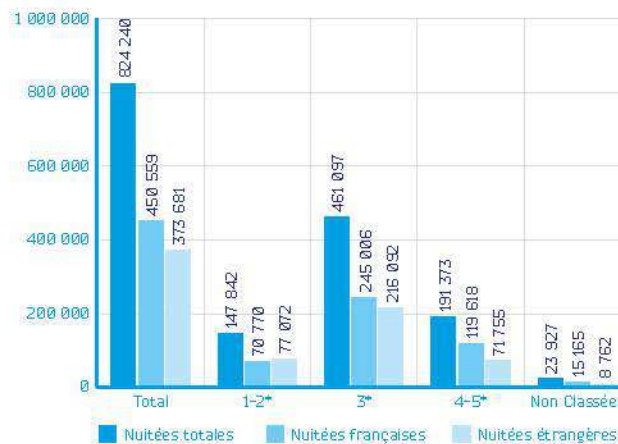
→ Données clés

- 824 240 nuitées d'avril à septembre 2023 (+2 % par rapport à 2022)
- 450 559 nuitées françaises (55 % des nuitées totales) d'avril à septembre 2023 (-4 % par rapport à 2022)
- 373 681 nuitées étrangères (45 % des nuitées totales) d'avril à septembre 2023 (+10 % par rapport à 2022)
- D'avril à septembre 2023, la durée moyenne de séjour était de 2,6 jours contre 2,7 jours en 2022
- Un taux d'occupation de 42 % entre avril et septembre 2023 (+1 point par rapport à 2022)

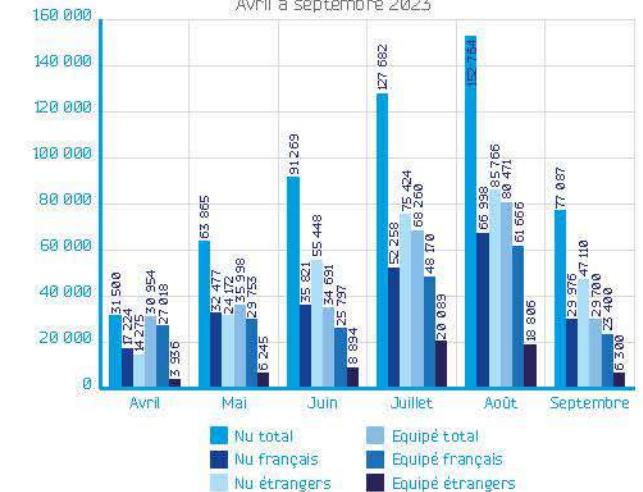
Source

Insee.

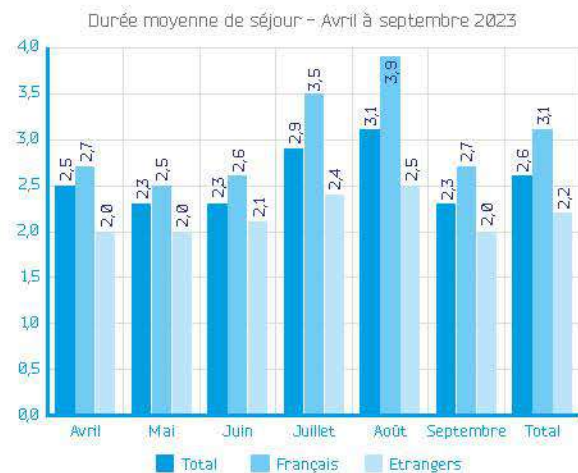
Nuitées par catégorie d'établissement - Avril à septembre 2023



Répartition mensuelle des nuitées nues et équipées - Avril à septembre 2023



La durée moyenne de séjour et le taux d'occupation



L'origine des touristes étrangers

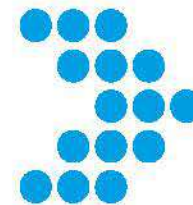


Taux d'occupation - Avril à septembre 2023							
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
TO 2023	20,2	32,2	44,3	51,7	60,1	41,3	42,2
TO 2022	19,7	28,7	37,8	57,6	66,2	37,1	41,2
TO 2021	*	16,9	21,6	42,5	51,4	30,4	32,6
TO 2020	*	*	*	44,3	50,8	21,5	38,9
Evolution 2022/2023	+0,5	+3,5	+6,5	-5,9	-6,1	+4,2	+1,0
TO nu 2023	15,6	29,4	43,2	47,2	54,8	39,9	39,0
TO nu 2022	14,8	26,2	34,8	54,8	62,6	34,3	37,9
TO nu 2021	*	11,5	16,7	36,1	43,5	26,7	26,9
TO nu 2020	*	*	*	39,0	43,7	17,1	33,3
Evolution 2022/2023	+0,8	+3,2	+8,4	-7,6	-7,8	+5,6	+1,1
TO équipé 2023	34,8	41,4	48,1	67,7	78,5	45,9	53,1
TO équipé 2022	35,9	37,2	48,8	67,8	79,3	46,9	52,7
TO équipé 2021	*	36,1	39,7	66,4	80,5	44,4	53,4
TO équipé 2020	*	*	*	64,5	78,7	38,2	60,5
Evolution 2022/2023	-1,1	+4,2	-0,7	-0,1	-0,8	-1,0	+0,4

Légende : -X pts : évolution entre 2022 et 2023
* : Données non disponibles



▲ Vélobroute du lin - Camping de Gueures



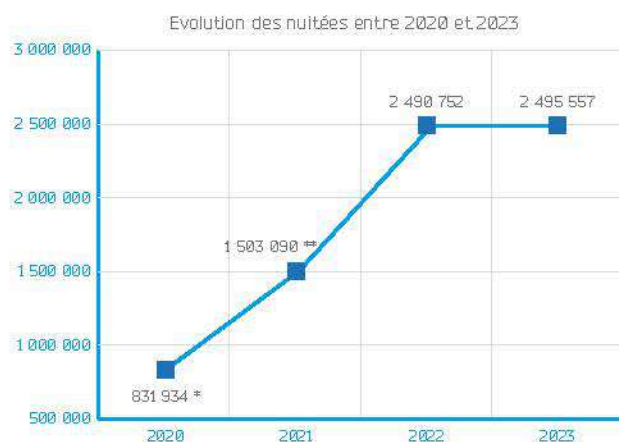
L'hôtellerie

→ Données clés

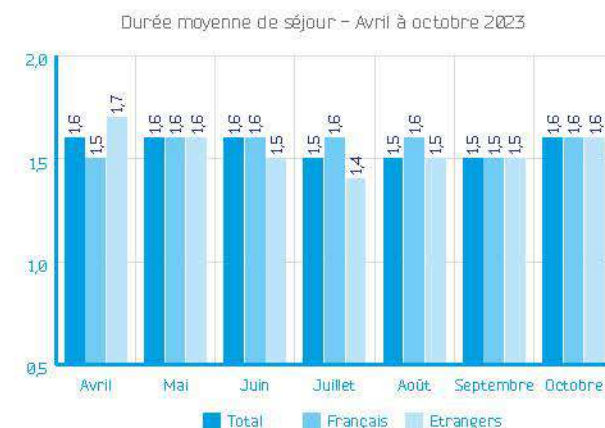
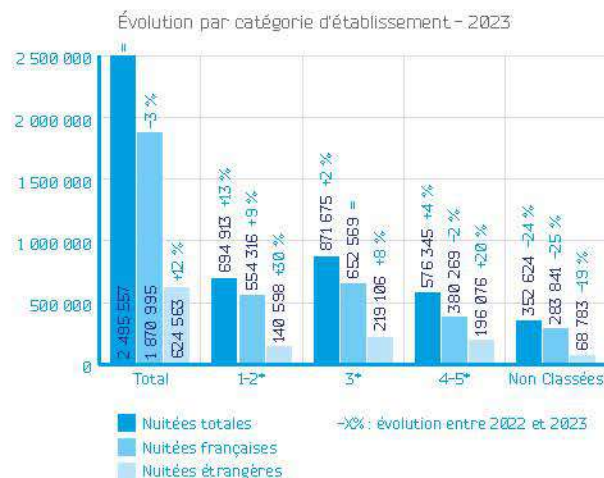
- **2 495 557 nuitées en 2023**, une fréquentation similaire à 2022
- **1 870 995 nuitées françaises** (-3 % par rapport à 2022)
- **624 563 nuitées étrangères** (+12 % par rapport à 2022)
- **48,5 % des nuitées réalisées par la clientèle affaires** (-3 points par rapport à 2022)
- **Les Anglais, Belges et Allemands** sont les touristes étrangers principaux, mêmes tendances qu'en 2022
- **Une durée moyenne de séjour de 1,6 jour**, identique à 2022
- **Un taux d'occupation de 56 %** (+1,3 point par rapport à 2022)

Source & méthodologie

Insee



* les données 2020 ne concernent que la période de juillet à octobre
 ** les données 2021 concernent la période de mai à décembre



Taux d'occupation

Taux d'occupation - 2023													
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
2023	40,5	45,3	47,0	55,3	63,3	70,7	64,9	67,8	67,8	59,1	49,2	41,0	56,0
2022	33,2	43,7	48,1	50,9	60,7	66,4	67,1	74,2	65,5	54,5	50,6	41,0	54,7
Evolution 2022/2023	+7,3	+1,6	-1,1	+4,4	+2,6	+4,3	-2,2	-6,4	+2,3	+4,6	-1,4	=	+1,3

Légende : -X pts : évolution entre 2022 et 2023

L'origine des touristes étrangers



Les croisières fluviales et maritimes



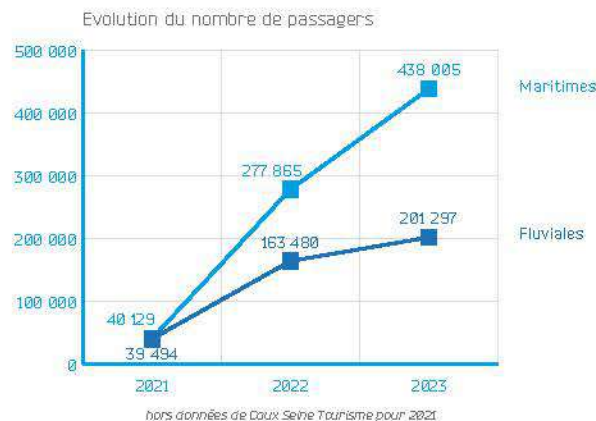
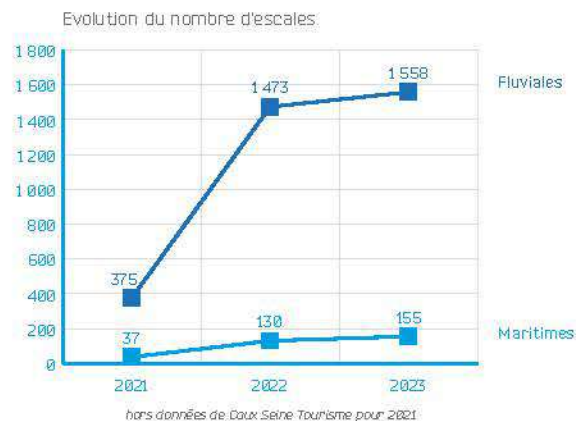
▲ Les croisières fluviales, Rouen

→ Données clés

- **119 bateaux** accueillis au Havre, à Rouen et à Caux Seine (+14 % par rapport à 2022)
 - > 62 bateaux pour les croisières maritimes
 - > 57 bateaux pour les croisières fluviales
- **1 713 escales** (+7 % par rapport à 2022)
 - > 155 escales pour les croisières maritimes
 - > 1 558 escales pour les croisières fluviales
- **639 302 passagers** (+45 % par rapport à 2022)
 - > 438 005 passagers pour les croisières maritimes
 - > 201 297 passagers pour les croisières fluviales

Source

Le Havre Etnat Tourisme, Rouen Tourisme et Caux Seine Normandie Tourisme



Les principales origines de la clientèle



Zoom

Les excursions des passagers faisant escale au Havre lors des croisières maritimes

- ↳ Le Havre
- ↳ La Côte d'Albâtre
- ↳ Le Val de Seine
- ↳ La Basse Normandie
- ↳ La région Parisienne

Les excursions des passagers faisant escale à Rouen lors des croisières maritimes

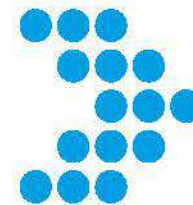
- ↳ Rouen
- ↳ Giverny
- ↳ La région Parisienne

Les excursions des passagers faisant escale à Caux Seine lors des croisières fluviales

- ↳ Muséoseine
- ↳ Les abbayes du Valasse et de Saint Wandrille
- ↳ Musée Jullibona
- ↳ Le château d'Etelan



▲ Les croisières maritimes, Le Havre



Les hébergements locatifs

→ Données clés

Les gîtes de France

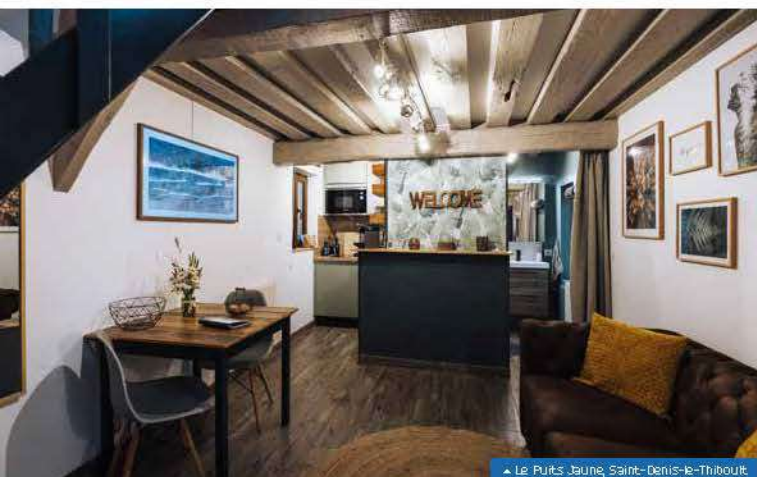
- **318 817 nuitées en 2023**, 6 % de plus qu'en 2022
 - > 74 % de nuitées réalisées par des Français (-5 pts)
 - > 26 % de nuitées réalisées par des étrangers (+5 pts)
 - > 33 % des nuitées réalisées en juillet/août
 - > Une durée moyenne de séjour de 6,3 jours

Les hébergements loués entre particuliers

- **1,3 million de nuitées réservées en 2023**, 11 % de plus qu'en 2022
 - > Un taux d'occupation de 41 %
 - > Une durée moyenne de séjour de 3,5 nuits
 - > 26 % des nuitées réalisées entre juillet et août
 - > Un chiffre d'affaires de 124 millions d'euros

Source & méthodologie

Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER)
via sa Centrale de Réservation
Livango, développé par la société Likitu



▲ Le Puits Jaune, Saint-Denis-le-Thibout

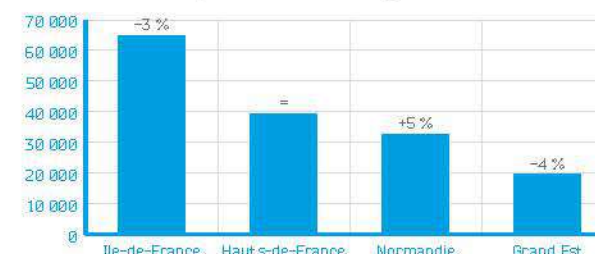
Fréquentation des meublés de tourisme Gîtes de France

Évolution des nuitées entre 2020 et 2023



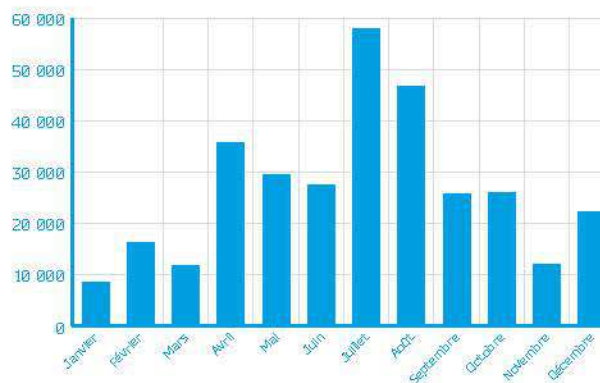
Nuitées des clientèles des meublés de tourisme Gîtes de France

Top 4 des clientèles françaises - 2023



Légende :
+X % : évolution entre 2022 et 2023

Répartition mensuelle des nuitées en 2023



Top 4 des clientèles étrangères - 2023

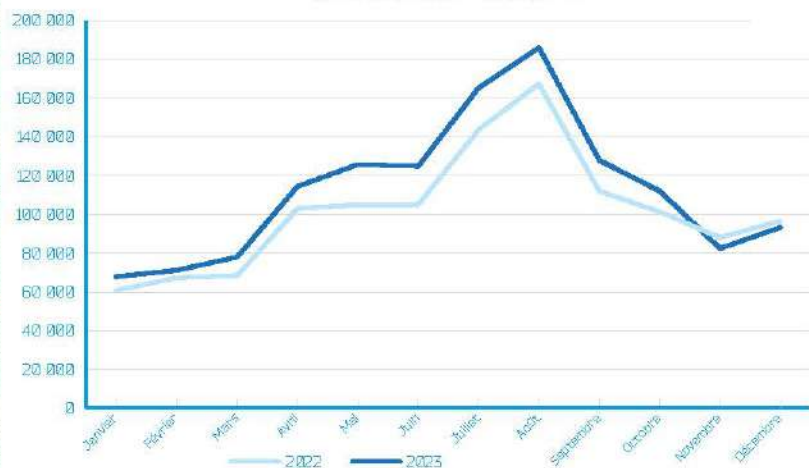


Légende :
+X % : évolution entre 2022 et 2023



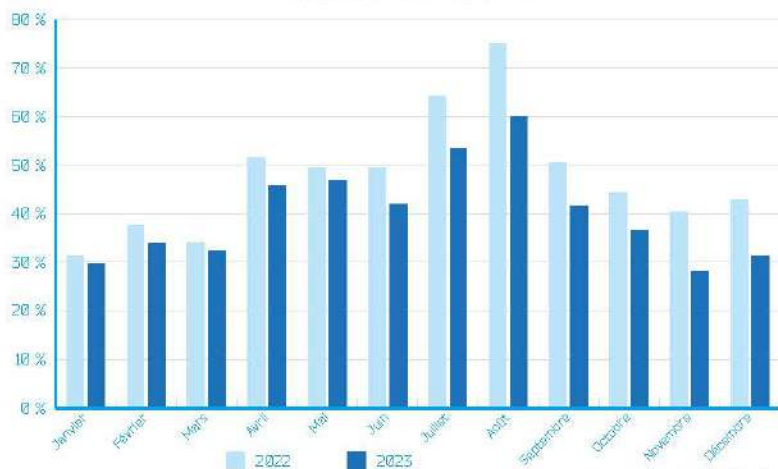
Les hébergements loués entre particuliers

Nuitées réservées - 2022/2023



Source: Lixahgo
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

Taux d'occupation - 2022/2023



Source: Lixahgo
Traitement : Seine-Maritime Attractivité



Des séjours de **3,5 nuits** en moyenne en 2023 contre 3,6 nuits en 2022



28 % des séjours durent 1 nuit et 25 % durent 2 nuits



31 % des séjours sont réservés entre 1 semaine et 1 mois à l'avance, 31 % entre 1 et 3 mois et 16 % moins d'une semaine à l'avance



Un prix moyen de **96 €** (+4 % par rapport à 2022) :
99 € en moyenne pour les logements entiers (+4 %)
62 € en moyenne pour les chambres (+3 %)

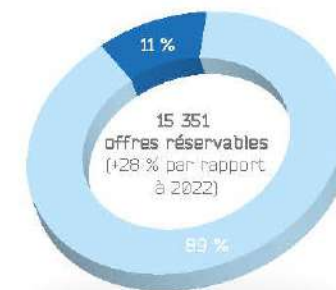


Un revenu par logement de **8 559 €** (-12 % par rapport à 2022)



Un revenu par chambre de **3 210 €** (-17 % par rapport à 2022)

Type d'offres réservables - 2023



Logement entier Chambre privée

Provenance des touristes (sur la base des avis déposés)



75 % de France



25 % de l'étranger



Royaume-Uni

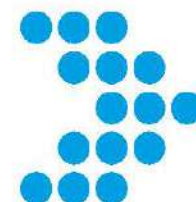


Allemagne



Belgique

Les sites et lieux de visite



Musées et centres d'art

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Rouen	Musée des Beaux-Arts*	75 615	149 962	176 310
Le Havre	MuMa Musée d'art moderne André Malraux*	53 617	95 044	111 620
Rouen	La Galerie des Arts du feu	50 000	50 000	52 300
Rouen	Historial Jeanne d'Arc	27 855	60 258	73 575
Fécamp	Palais Bénédictine	41 106	100 000	73 000
Fécamp	Le Musée des Pêcheries*	20 625	51 359	60 193
Rouen	Musée des Antiquités	17 876	40 930	50 599
Dieppe	Château-Musée de Dieppe*	24 331	37 687	45 403
Dieppe	ESTRAN - Cité de la Mer	17 088	34 525	37 322
Rouen	Musée de la Ferronnerie Le Secq des Tournelles	10 253	26 535	34 338
Le Havre	Appartement Témoin Parrot**	12 320	21 854	27 021
Martainville-Epreville	Château de Martainville / Musée des Traditions et Arts Normands	37 209	19 600	26 224
Saint-Pierre-de-Varengeville	Centre d'Art Contemporain de la Malmut	16 311	36 660	26 175
Etretat	Le Clos Arsène Lupin	20 345	25 533	24 699
Rouen	L'Atrium	-	26 000	23 000
Le Havre	Maison de l'Armateur	7 375	14 200	10 590
Rives-en-Seine	MuséoSeine*	7 159	11 200	17 398
Le Havre	Hôtel Dubocage de Bléville	6 893	10 438	16 351
Grand-Quevilly	Maison des Arts de Grand-Quevilly	NC	NC	15 546
Elbeuf	Fabrique des Savoires	8 500	14 717	14 462
Rives-en-Seine	Musée Victor Hugo	6 539	9 507	14 152
Rouen	Musée de la Céramique	5 794	12 441	11 995
Blangy-sur-Bresle	Musée de la Verrerie	NC	12 574	11 710
Rouen	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	6 144	8 596	11 395
Rouen	Centre photographique	NC	NC	10 507
Lillebonne	Musée Jullibona	2 871	6 900	9 611
Esteville	Centre Abbé Pierre Emmaüs Lieu de mémoire et de vie	3 098	7 865	8 328
Montville	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	5 290	9 207	8 270
Le Havre	Maison de l'Estuaire	3 118	6 000	6 489
Rouen	Maison natale de Pierre Cornille	3 090	5 895	6 115
Petit-Caux	Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne	3 316	NC	5 805
Saint-Nicolas-d'Aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	2 829	4 409	4 769
Rouen	Maison de l'architecture de Normandie	-	2 091	3 900

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Maromme	Le SHED	3 566	4 092	3 535
Varengville-sur-Mer	Musée Michel Orly	NC	NC	3 287
Eu	Site archéologique de Briga	-	3 400	3 197
Bretteville-du-Grand-Caux	Ecomusée de la pomme et du cidre	4 000	4 000	3 000
Alouville-Bellefosse	L'espace Découverte de l'association CHENE	1 090	2 000	2 654
Petit-Couronne	Musée Pierre Cornille	1 540	2 366	2 387
Alouville-Bellefosse	DASSE des années 50	1 527	1 550	1 800
Gonfreville-l'Orcher	Maison du Patrimoine et des Cités Provisoires**	858	1 775	1 670
Offranville	Musée Jacques-Émile Blanche*	NC	NC	853
Canteleu	Pavillon Flaubert	166	654	810
Saint-Pierre-en-Port	Maison des Doyances, Vie d'Antan et Traditions du Témoin	571	750	956
Forges-les-Eaux	Collection de Faïences	NC	164	467
Amfreville-la-Mi-Voie	Musée du Patrimoine et des Ecoles	199	307	310
Forges-les-Eaux	Musée des Maquettes J. Guillot	Fermé	197	220
Blainville-Chevron	Centre Anatole Jakovsky-Frère - La Sirène	NC	150	200
Gonzeville	Ecole d'Autrefois	129	NC	177
Le Havre	Muséum d'Histoire Naturelle	23 055	22 798	Fermé
Rouen	Musée Maritime, fluvial et portuaire	1 902	6 157	NC
Saint-Pierre-Benoùville	Musée de la Forge	-	150	NC
Fécamp	L'Extraordinaire Voyage du Chocolat	4 000	NC	ND
Eu	Musée des Traditions vernières	2 956	NC	NC
Rosay	Musée du cidre et des métiers traditionnels	300	NC	NC

Châteaux et sites patrimoniaux

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Eu	Château d'Eu - Musée Louis Philippe	13 194	20 900	26 202
Dudair	Château du Tallis - Musée août 44**	NC	19 160	23 000
Mesnières-en-Bray	Château de Mesnières	12 007	18 531	20 422
Vascoeuil	Château de Vascoeuil	NC	19 084	15 550
Blainville-Chevron	Château de Blainville	628	7 500	9 500
Lillebonne	Théâtre romain de Lillebonne	NC	NC	9 464
Dieppe	Mémorial du 19 août 1942**	2 919	6 625	6 391

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Saint-Maurice-d'Ételan	Château d'Ételan	4 500	5 300	5 500
Varengville-sur-Mer	Manoir d'Ango	NC	NC	5 000
Ardoval	Val Ygot**	4 000	4 000	4 500
Val-de-Saie	Château de Bosmelet**	3 525	3 000	3 900
Le Tréport	Kahl Burg	1 102	NC	2 787
Forges-les-Eaux	Musée de la Résistance et de la déportation**	1 373	NC	1 750
Gonfreville-l'Orcher	Château d'Orcher	NC	NC	1 500
Saint-Pierre-le-Vieux	Château d'Herbouville	NC	NC	1 046
Etretat	Château des Aygues	800	NC	1 010
Bretteville-Saint-Laurent	Château de Bretteville	524	NC	487
Le Mesnil-sous-Jumièges	Manoir Agnès Sorel	ND	2 500	ND
Ernemont-sur-Buchy	Château d'Ernemont-sur-Buchy	105	115	162
Hugleville-en-Caux	Château d'Hugleville**	-	180	NC
Cuveville	Maison d'André Gide	NC	NC	Fermé

Édifices civils

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Rouen	Aître Saint-Maclou (visite libre)	NC	673 563	704 977
Rouen	Gros Horloge et Beffroi	14 785	25 639	24 803
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV**	6 037	8 471	10 202

Édifices religieux

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Rouen	Eglise Sainte-Jeanne d'Arc (visite libre)	115 540	251 471	350 131
Le Havre	Eglise Saint-Joséph (visite libre)	131 933	179 274	319 626
Jumièges	Abbaye de Jumièges	47 994	88 430	105 405
Rouen	Abbatiale Saint-Ouen (visite libre)	27 289	88 026	76 649
Rouen	Eglise Saint-Maclou (visite libre)	43 833	46 208	72 717

* Destination Impressionnisme

** Tourisme de mémoire

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Eu	Collégiale Notre Dame et Saint-Laurent (visite libre)	30 829	36 640	45 942
Le Havre	Abbaye de Graville	7 911	7 626	5 419
Montivilliers	Abbaye de Montivilliers	NC	16 516	Fermé
Rives-en-Seine	Abbaye Saint Wandrille	5 380	NC	NC

Parcs et Jardins

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Le Havre	Les Jardins Suspendus (visite libre)	NC	189 248	225 071
Éretat	Les Jardins d'Éretat*	98 500	119 734	119 607
Clères	Parc de Clères	NC	NC	92 404
Saint-Martin-de-Boscherville	Jardins de l'Abbaye Saint-Georges	-	25 334	29 816
Bois-Guilbert	Jardin des sculptures, Château de Bois-Guilbert	8 200	NC	14 000
Varengeville-sur-Mer	Jardin Shamrock	6 200	5 800	5 800
Offranville	Parc Floral William Farcy	NC	NC	3 799
Sainte-Marguerite-sur-Mer	Le Vasterival	NC	NC	3 200
Saint-Martin-de-Boscherville	Manoir de l'Aumônerie	2 700	3 000	2 000
Monterolier	Jardin du Mesnil	1 873	2 700	2 503
Daubeuf-Serville	Domaine du Grand Daubeuf	NC	NC	1 973
Sainte-Marguerite-sur-Mer	Jardin Le Vasterival	2 500	NC	1 500
Imbleville	Jardins d'Eau du Château de la Couture	NC	1 058	900
Gouy	Jardin des Erables (Mormiji-En)	365	256	256

Lieux de loisirs

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Lanquetot	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	19 569	38 000	40 000
Le Havre	Vedettes Baie de Seine	NC	37 602	35 886
Fécamp	Woody Park	NC	30 000	34 000
Le Havre	Abeille Parachutisme	NC	NC	25 995
Préaux	Arb'enciel	NC	24 698	24 974
Les Loges	Vélo rail	18 019	26 800	24 010
Massy	Labyrinthe Artmazia	-	20 000	22 000
Dénestanville	Arb'Aventure	NC	20 000	18 687
Fécamp	Au Gré des Vents - "Mill' Pat" et "Tante Fine"	3 931	6 984	6 494
Sassetot-le-Mauconduit	Labyrinthe des Dalles	3 130	2 402	3 192



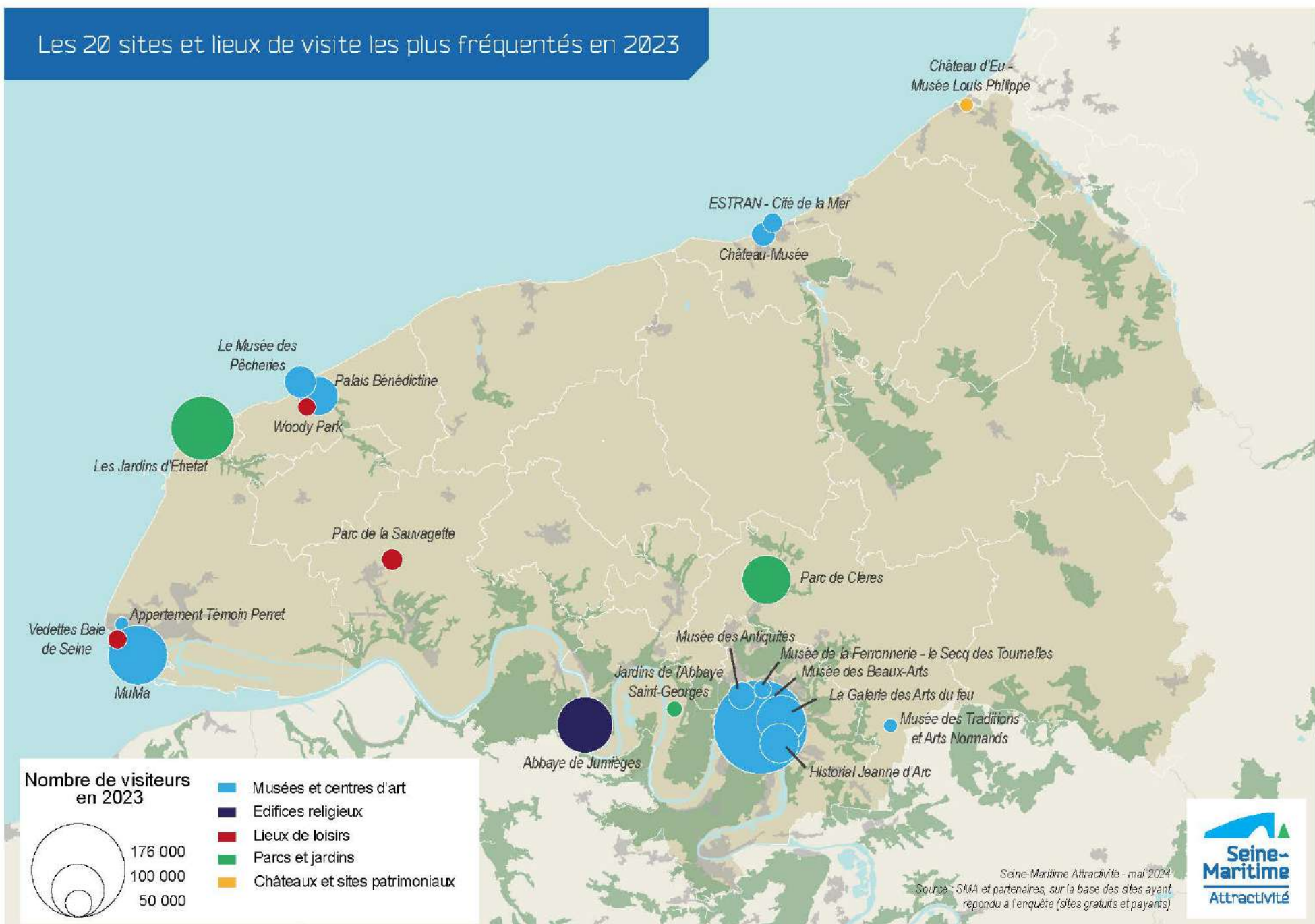
▲ Médiévales de Longueville, Longueville-sur-Scie

Savoir-faire locaux et visites d'entreprise

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Le Havre	Le Havre - Port Center	6 002	13 018	17 144
Notre-Dame-de-Bondeville	Musée Industriel de la Corderie Vallois	4 125	12 070	15 425
Octeville-sur-Mer	Aquaoux	NC	NC	7 580
Saint-Vaast-Dieppedalle	Aux Glaces Follet	-	5 000	5 500
Osmoy-Saint-Valery	Les Vergers de la Gentilhommière	NC	NC	5 000
Petit-Caux	Chèvrerie la petite Caulette	-	3 000	3 500
Terres-de-Caux	Ferme des 5 frères	-	1 500	3 000
Cany-Barville	Centre d'information du Public - Centre Nucléaire de Production d'Électricité de Paluel	NC	3 089	2 924
Ambrumesnil	Embrin Ferme du Château	-	-	2 000

COMMUNE	SITE	2021	2022	2023
Notre-Dame-de-Bondeville	Les Confiseurs - le Pré de la Bataille	NC	NC	1 394
Claville-Motteville	Ferme des écoles	-	790	1 117
Blangy-sur-Bresle	Verre d'Art de la Bresle	NC	NC	820
La-Chapelle-Saint-Ouen	Ferme Brasserie Northmaen	-	350	400
Auppegard	Maison Autin - Tapissier-décorateur	NC	NC	300
Le Havre	Brûlerie - Cafés Charles Danican	NC	NC	250
Bobec	Atelier Musée du Textile	NC	2 604	NC
Epreville	La Ferme aux Escargots	-	1 400	NC
Saint-Saëns	A la Savonnerie Normande	100	50	NC
Bremontier-Merval	Domaine de Merval	1 100	NC	NC

Les 20 sites et lieux de visite les plus fréquentés en 2023



Nombre de visiteurs en 2023

- Musées et centres d'art
- Edifices religieux
- Lieux de loisirs
- Parcs et jardins
- Châteaux et sites patrimoniaux

176 000
100 000
50 000

Seine-Maritime Attractivité - mai 2024
Source : SMA et partenaires, sur la base des sites ayant répondu à l'enquête (sites gratuits et payants)



Les itinéraires vélo

La Vélomaritime & La Véloroute du Lin

8
éco-compteurs
sur la
Vélomaritime

8
éco-compteurs
sur la
Véloroute du Lin

128 400
passages
sur la
Vélomaritime

160 100
passages
sur la
Véloroute du Lin

288 538 passages
sur les 2 itinéraires
Vélomaritime et Véloroute du Lin



L'Avenue Verte London-Paris

8
éco-compteurs

179 200
passages

56 %
des passages
en direction
de Londres

1 070
passages
en moyenne
du lundi
au vendredi

1 400
passages
en moyenne
le week-end

La Seine à Vélo

7
éco-compteurs

152 240
passages

56 %
des passages
en direction
du Havre

940
passages
en moyenne
du lundi
au vendredi

1 130
passages
en moyenne
le week-end

Source

Eco-Corateur, données de comptage des cyclistes - Données du 1^{er} juin au 31 octobre 2023

Les Offices de Tourisme

→ Données clés

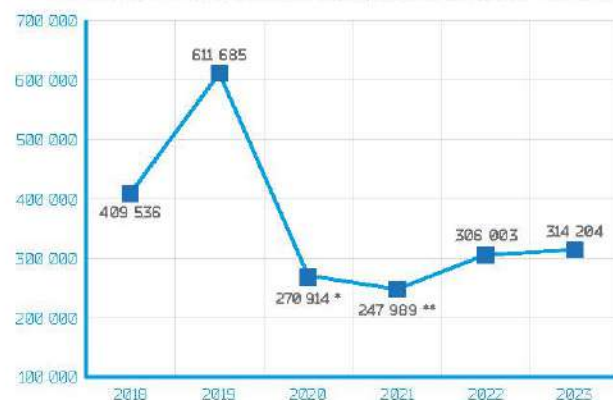
- **314 204 demandes** dans les Offices de Tourisme (+3 % par rapport à 2022)
- **79 % de visiteurs français** (-1 pt par rapport à 2022) et **21 % de visiteurs étrangers** (+1 pt par rapport à 2022)
- **3,2 millions de sessions** sur les sites internet des Offices de Tourisme
- **1,1 million de sessions** sur le site internet seine-maritime-tourisme.com
- **65 500 abonnés** au compte Facebook Seine-Maritime Tourisme
- **18 700 followers** du compte Instagram [seine_maritime_normandie](https://www.instagram.com/seine_maritime_normandie)
- **Plus de 500 prestataires sur la Place de Marché** pour **628 000 € de retombées économiques**

Source

Offices de Tourisme, module de Gestion de l'Accueil du SIT Régional, Seine-Maritime Attractivité.

Évolution des demandes auprès des Offices de Tourisme

Evolution du nombre de demandes auprès des Offices de Tourisme



* A partir de 2020, les demandes regroupent les demandes reçues par courrier, par mail ainsi que les demandes physiques.

** Hors Caux Seine Tourisme

	2021	2022	2023
OT Aumale Blangy	1 643	1 872	2 038
OT Bray Eawy	2 250	3 049	2 073
OT Normandie Caux Vexin	3 016	2 452	819
OT Destination Le Tréport Mers	40 217	44 253	47 444
OT Dieppe Normandie	17 206	17 500	20 811
OIT de Fécamp	23 548	30 015	27 297
OT de Forges-les-Eaux	5 287	11 296	20 418
OT des 4 Rivières en Bray	3 728	4 872	1 919
Caux Seine Normandie Tourisme	NC	15 195	8 408
Rouen Tourisme	34 970	33 078	37 972
OT Terroir de Caux	7 877	10 333	10 412
Le Havre Etrétat Normandie Tourisme	78 401	99 701	99 941
Yvetot Normandie Tourisme	3 152	3 462	3 204
OT de la Côte d'Albâtre	25 344	26 697	28 645
CC Campagne-de-Caux	1 350	2 218	2 003

Tout type de demande (physique et à distance)

NC : Non Communiqué

Nombre de sessions sur les sites Internet

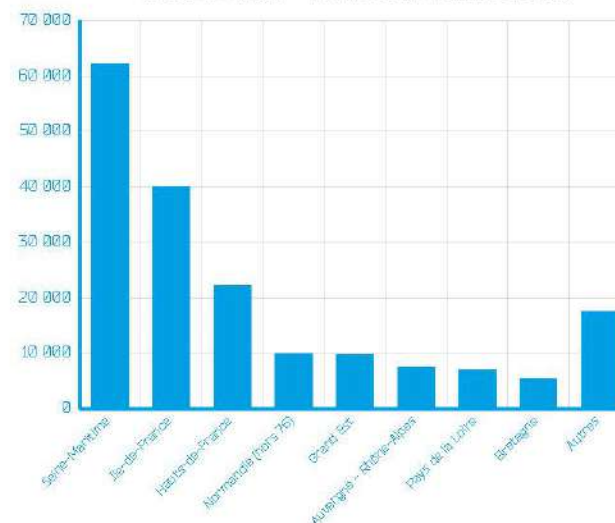
	2021	2022	2023
OT Aumale Blangy	42 052	58 765	44 316
OT Bray Eawy	6 748	8 729	11 708
OT Normandie Caux Vexin	26 227	31 251	27 024
OT Destination Le Tréport Mers	170 513	250 464	281 319
OT Dieppe Normandie	344 170	529 515	716 003
OIT de Fécamp	89 362	110 901	177 348
OT de Forges-les-Eaux	56 920	62 324	85 530
OT des 4 Rivières en Bray	8 093	10 633	10 652
Caux-Seine Normandie Tourisme	NC	79 848	87 000
Rouen Tourisme	1 400 000	1 507 384	1 115 624
OT Terroir de Caux	68 853	105 867	199 520
Le Havre Etrétat Normandie Tourisme	391 795	362 073	287 451
Yvetot Normandie Tourisme	21 000	29 940	46 813
OT de la Côte d'Albâtre	92 767	110 708	142 247
CC Campagne-de-Caux	ND	ND	ND

* Nombre de sessions uniquement. Une session regroupe l'ensemble des événements enregistrés depuis le début d'une visite.

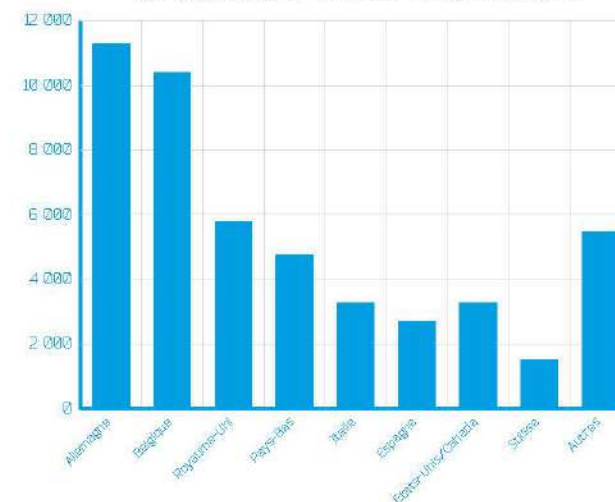
ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Principales clientèles et thématiques des demandes

Les principales origines de la clientèle Française
Visiteurs français = 79 % (-1 pt par rapport à 2022)



Les principales origines de la clientèle étrangère
Visiteurs étrangers = 21 % (+1 pt par rapport à 2022)





➔ Office de tourisme, Tréport

Zoom

Notoriété de la destination sur internet en 2023



1 075 263 sessions toutes langues confondues sur le site seine-maritime-tourisme.com



1 338 652 pages vues sur le site seine-maritime-tourisme.com



Les pages les plus consultées sont le **Programme Armada** (111 000), la **Foire Saint Romain** (54 500) et **Fêtes et Manifestations** (31 500)



Les thématiques prioritaires sont la **randonnée** (87 500 sessions), le **vélo** (22 000 sessions), les **châteaux et monuments** (11 000 sessions), les **parcs et jardins** (9 000 sessions), les **musées** (3 500 sessions)



Le compte Facebook de Seine-Maritime Tourisme rassemble **plus de 67 593 abonnés**



18 761 followers du compte Instagram [seine_maritime_normandie](https://www.instagram.com/seine_maritime_normandie)

Place de Marché en 2023

Seine-Maritime Attractivité met à disposition des prestataires touristiques, un ensemble d'outils e-commerce performants et adaptés aux différents métiers, intégrés à la Place de Marché touristique. La Place de Marché permet aux visiteurs de réserver et payer en ligne leurs séjours depuis le site Internet du prestataire, mais également depuis les sites de promotion touristique tels que seine-maritime-tourisme.com et normandie-tourisme.fr



Plus de 500 prestataires présents sur la Place de Marché, dont 45 formés en 2023 : 4 territoires, 14 prestataires de loisirs et lieux de visite, 2 boutiques en ligne, 1 hôtel, 14 chambres d'hôtes, 7 meublés de tourisme et 3 festivals



628 104 € de retombées économiques (+25 % par rapport à 2022)



16 620 transactions (+215 par rapport à 2022)

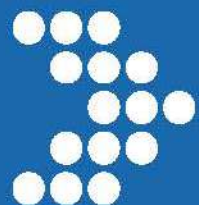


37,8 € de panier moyen (-27,2 € par rapport à 2022)



Top 3 : Festival ArcheoJazz, Train touristique Etretat, Pays d'Art et d'Histoire Le Havre

Contacts | Observatoire touristique



Fabien LE RUYET

*Responsable
Observation et Études*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

*Chargée de mission
Observation et Études*

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66





Seine-Maritime Attractivité

28 rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Aignan
Tél : 02 35 12 10 10 | contact@sma76.fr

 | seine-maritime-attractivite.com